



Fundación RFEF



**IV MASTER UNIVERSITARIO**  
**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

**HORARIO**

**MÓDULO 5. La Gestión Privada en las Organizaciones Deportivas**

HORAS	<b>Viernes, 13 de Febrero de 2009</b>
<b>08:45 – 09:00</b>	<b>ENTREGA DOCUMENTACION</b>
<b>09:00 – 09:15</b>	<p align="center"><b>La gestión privada en las organizaciones deportivas</b> <b>D. Alberto Dorado</b> <b>Jefe de Servicio de la Dirección General de la Viceconsejería del Deporte de Castilla-La Mancha</b></p> <p>Licenciado en Educación Física (INEF de Galicia) y Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Universidad de Castilla-La Mancha). Master en Alta Dirección Pública (Universidad Politécnica de Madrid). Responsable de formación en el área de gestión en la Escuela del Deporte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2001-2005). En la actualidad es Jefe de Servicio de Promoción Deportiva de la Dirección General del Deporte (Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla – La Mancha).</p>
<b>09:15 – 10:30</b>	<p align="center"><b>Los modelos de negocio para las organizaciones deportivas privadas</b> <b>D. Julio Senn González</b> <b>Director de Garrigues Sports &amp; Entertainment</b></p> <p>Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid) 1990. Especialidad Auditoría. Ha sido Gerente de Arthur Andersen en Sector Sports&amp;Entertainment 1990-1998. Subdirector General Diario As (Grupo PRISA) 1998-1999. Director General Real Madrid 1999-2002. Desde 2002 Socio Garrigues. Responsable Nacional Sports&amp;Entertainment.</p>
<b>10:30 – 11:45</b>	<p align="center"><b>La gestión de una Fundación Deportiva: El caso Madrid 2012</b> <b>D. Miguel de la Villa Polo</b> <b>Director General de Deportes del Ayto. de Madrid</b> <b>Director General de la Fundación Madrid 16</b></p> <p>Licenciado en Derecho (Universidad Autónoma de Madrid). Interventor de Fondos de Administración Local de categoría superior. Madrid 1984. Ha sido Director de Promoción Deportiva de la Candidatura Olímpica de Madrid a los Juegos de 2012. (2003-2005). Subdirector General de Federaciones y Alta Competición del Consejo Superior de Deportes. (1998-1999). Director General de la Fundación Madrid 16. Desde mayo de 2006. Director General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid.</p>
<b>11:45- 12:00</b>	<b>PAUSA</b>
<b>12:00 – 13:15</b>	<p align="center"><b>El desarrollo de equipos en las organizaciones y la gestión por procesos</b> <b>D. Jesús Roca Hernández</b> <b>Jefe de Servicio de Programas y Actividades Deportivas de la Dirección General de Actividades y Promoción Deportiva de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte</b></p> <p>Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. (INEF). Diplomado en fisioterapia. Master en dirección y gestión deportiva Funcionario de carrera de la Junta de Andalucía. Responsable de formación e investigación del Instituto Andaluz del Deporte. 1993-200. Responsable de alta competición en la Dirección General de Actividades y Promoción Deportiva. 2001-2003.</p>



<b>Fundación RFEF</b>	<b>La creación de empresas de servicios deportivos: posibilidades de negocio y expansión</b> <b>D<sup>a</sup>. Teresa Goya Burgués</b> <b>Consejera Delegada del Grupo Assa Sport</b> Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y Deporte. Ha cursado diferentes cursos y Máster en Gestión Deportiva y Dirección de Empresas. Socia-Fundadora del Grupo Assa Sport (1993) y Consejera Delegada de la empresa de servicios ASSA SPORT (Gestión y Organización y Construcción de Eventos e Instalaciones deportivas y Culturales) (desde 1994 hasta actualidad). Tiene amplia experiencia profesional en diferentes empresas de servicios deportivos y actualmente es Asesora Técnica del Ayuntamiento de El Escorial desde 2004.
<b>13:15 – 14:00</b>	
<b>14:00 – 15:15</b>	<b>COMIDA</b>
<b>15:15 – 16:45</b>	<b>¿Cómo gestionar los momentos de crisis?.</b> <b>La estructura interna, el funcionamiento y las fórmulas de gestión ante posibles problemas en una organización deportiva</b> <b>D. José María Cabrera Domínguez</b> <b>Director del Área de Organización Administrativa y Recursos Humanos del Cabildo de El Hierro</b> Licenciado en Derecho. Master en Derecho Deportivo. Master en Dirección y Gestión Pública. Ha sido Director Gerente del Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria y directivo del Real Club Náutico de Gran Canaria.
<b>16:45-18:15</b>	<b>Análisis y perspectivas en la gestión del fitness. Modelos de gestión y formas de expansión</b> <b>D. Lucas Peñas</b> <b>Director-Gerente de Palestra</b> Licenciado Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Postgrado: Programa de Dirección y Administración de la Pequeña y Mediana Empresa. Ponente en diferentes cursos, jornadas y Master relacionados con áreas de Dirección y Representación Institucional, Marketing, Compras, Recursos Humanos y Negociación en el Sector de las Instalaciones Deportivas. Gerente. Representante institucional ante el sector y las administraciones durante 1998-2006 en la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID) y la Asociación Madrileña de Empresarios de Servicios Deportivos (ASOMED).
<b>18:15-18:30</b>	<b>PAUSA</b>
<b>18:30-19:15</b>	<b>El seguimiento en la gestión de organizaciones deportivas a través de la aplicación de indicadores</b> <b>D. Jesús García</b> <b>Carat Sport</b> Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. En la actualidad es al Director General de Carat Sport. Ha sido Director General del Deporte de la Junta de Andalucía.
<b>19:15-20:30</b>	<b>La aplicación de análisis estadísticos para segmentar la gestión y atención a los clientes. Propuestas de intervención</b> <b>D. Jordi Pinillos Martínez</b> <b>Director de Marketing de Asics</b> Licenciatura en Gestión deportiva. "Sports Management B.A. Master en Marketing, ISM-ESIC, Barcelona. Desde 1997 vinculado a la gestión de instalaciones deportivas y empresas de producto deportivo, participando además en congresos y acciones de formación de técnicos deportivos. Como técnico del servicio de deportes de la Diputación de Barcelona ha estado vinculado a programas de dinamización deportiva, eventos y formación para técnicos y responsables políticos. Ha sido responsable de marca en la multinacional japonesa ASICS. Actualmente, es socio en la agencia de comunicación Qantara Partners.
<b>20:30</b>	<b>PRESENTACIÓN DEL CASO PRÁCTICO</b> <b>D. Alberto Dorado</b>