



Fundación RFEF



IV MASTER UNIVERSITARIO
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

HORARIO

MÓDULO 8. Marketing y Patrocinio

HORAS	Viernes, 8 de mayo de 2009
08:45 – 09:00	ENTREGA DOCUMENTACIÓN
09:00 – 10:00 10:00 – 10:15	<p align="center">Introducción al marketing deportivo, a la creatividad y a la innovación como elementos de gestión D. Fco. Javier Ramírez Perdiguero Profesor Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) COLOQUIO</p> <p>Especialista en Marketing Communications, Creatividad e Innovación y Marketing Deportivo. Más de veinte años de experiencia en el sector publicitario, gestionando cuentas de gran consumo, automoción y distribución de moda fundamentalmente en diversos mercados nacionales e internacionales. Doctor en Nuevas Tendencias del Marketing, Master Oficial en Humanidades y Licenciado en CC de la Información. Como conferenciante participa asiduamente en los congresos anuales internacionales de la European Association of Sport Management y es autor de diversos artículos, libros y unidades didácticas, editadas por el Consejo Superior de Deportes, relacionados con el marketing, la publicidad y el deporte</p>
10:15 – 12:15	<p align="center">Planteamiento y discusión del Trabajo práctico: Plan de Marketing D. Francisco Sola Socio de Acciones de Comunicación y Estrategia</p> <p>Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Más de 30 años de experiencia en las principales Agencias de Publicidad, trabajando directamente con los principales anunciantes del mercado español y en las principales disciplinas de la comunicación publicitaria: Planificación Estratégica, Publicidad, Marketing Directo, Planes de Fidelización, Planificación de Medios, Marketing Promocional, Patrocinio y Organización de Eventos. Profesor de Marketing, Investigación y Comunicación en la Universidad Francisco de Vitoria</p>
12:15 – 12:30	PAUSA
12:30 – 13:45 13:45 – 14:00	<p align="center">La marca como activo en la comercialización internacional D. Marc Díaz Williams CEO Amazing Sports Lab COLOQUIO</p> <p>Es licenciado por la Universidad de Purdue en EE.UU. y en Comercio Internacional por la ICU en Tokio (Japon). Agente FIFA. Ha estado involucrado en la industria del deporte durante los últimos siete años. Fundó Amazing Lab. La empresa produce la gira asiática del Valencia C.F (2003), la gira del FC Barcelona (2005 y 07). Ha sido Consultor</p>



Fundación RFEF	Estratégico tanto en los EE.UU. como en Europa. Amazing Lab se ha convertido en una de las empresas de Marketing no convencional mas importantes del país, teniendo en cartera la imagen de personalidades (Juande Ramos, David Villa etc.) al igual que los naming rights de los teatros mas importantes de Madrid
14:00 – 15:30	COMIDA
15:30 – 16:30 16:30 – 16:45	<p style="text-align: center;">Caso Iberdrola: America'sCup D. Luis Gómez Rodríguez Director Marketing y gestión de la Marca Iberdrola COLOQUIO</p> <p>Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Ciencias Empresariales por el ICADE. Ha desarrollado su carrera en el área comercial y de Marketing, trabajando en los departamentos de Marketing de empresas de consumo masivo como Johnson and Johnson o Johnson's Wax, en la Agencia británica Saatchi and Saatchi Advertising donde llegó a ser el CEO de las operaciones en España. Ha sido Director General Comercial de Flex y Subdirector General de Cortefiel, así como socio y accionista de una Central de Compra de Medios publicitarios. En la actualidad es Director de Marca y Reputación Corporativa en Iberdrola, donde lleva más de cinco años. Es profesor de Marketing del IEDE. Miembro del Comité de Dirección del Foro de Marcas Renombradas. Coordinador del Grupo de trabajo de las Marcas en el Club de Inversores y Exportadores españoles y Presidente de la Comisión de Medios de la Asociación Española de Anunciantes</p>
16:45 – 17:00	PAUSA
17:00 – 18:30 18:30 – 18:45	<p style="text-align: center;">El jugador mediático como palanca estratégica de la marca D. Ignacio Urrutia Decano Facultad Ciencias Sociales Universidad Antonio de Nebrija COLOQUIO</p> <p>Economista por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Economía Financiera y Contabilidad por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado en Dirección Financiera por ESADE. Diplomado por en Dirección Comercial por ICADE. Actualmente Decano de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Antonio de Nebrija</p>
18:45 – 19:00	PAUSA
19:00 – 19:45 19:45 – 20:00	<p style="text-align: center;">Las relaciones con los medios de comunicación Dña. Raquel Pérez Serrano Abalea Comunicación COLOQUIO</p> <p>Ingeniero Superior Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Master en Comunidades Europeas por la UPM. En 2005 constituye la empresa Abalea Comunicación.</p>