



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERECHOS AUDIOVISUALES DE LA NUEVA CATEGORÍA PRIMERA RFEF DE LAS TEMPORADAS 2021/2022, 2022/2023, y 2023/2024 PARA EL TERRITORIO DE ESPAÑA.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

1.- INTRODUCCIÓN.

Los órganos competentes de la RFEF aprobaron la configuración de una nueva estructura competitiva donde, además, de la actual Segunda División B (que pasa a denominarse comercialmente como Segunda RFEF) y de la actual Tercera División (pasa a denominarse comercialmente como Tercera RFEF), ambas competiciones de ámbito estatal y no profesionales, se creó una nueva categoría competitiva distinta a las anteriores y que se sitúa entre la Segunda División B (comercialmente Segunda RFEF) y la Segunda División (competición oficial profesional). Dicha nueva categoría tiene la consideración, a los efectos federativos y de su regulación normativa, como de competición oficial profesionalizada.

Esta nueva división es el resultado de la reconfiguración de las competiciones masculinas de fútbol que se iniciarán en la temporada 2021/22 y que implica la creación de una nueva categoría distinta a las demás puesto que se sitúa entre las competiciones profesionales y las no profesionales y catalogada a los efectos federativos como de competición de ámbito estatal profesionalizada.

Esta nueva división estará configurada por 40 clubes que se dividirán en dos grupos de adscripción preferentemente geográfica de 20 equipos cada uno. Dichos grupos podrán, a su vez, subdividirse en dos subgrupos de 10 en cada una de las fases competitivas cuando las circunstancias de la competición así lo exijan y/o cuando con dicho formato pueda existir una mayor riqueza competitiva y se ofrezca mayor valor a la competición.

En la primera temporada de esta nueva división formarán parte de la misma los 40 clubs reseñados que provendrán 36 equipos de la Segunda División B y 4 equipos de la Segunda División.

En la temporada 2022/23 y siguientes la competición seguirá estando formada por los 40 equipos, 26 de los cuales permanecerán en la misma división que ya han competido, 10 clubes procederán, vía ascenso de la Segunda División B (denominada comercialmente como Segunda RFEF) y 4 de ellos procederán de la Segunda División, vía descenso de categoría.

La categoría que se oferta para su adjudicación es una categoría nueva, distinta de las anteriores y que es calificada como profesionalizada, estando por encima de la Segunda División B (Segunda RFEF a los meros efectos comerciales y de marca) y por debajo de la Segunda División (profesional). Dicha categoría está



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

organizada única y exclusivamente por la RFEF y forma parte de su estructura competitiva como competición oficial a todos los efectos.

La RFEF realiza la presente oferta de comercialización conjunta de los derechos audiovisuales exclusivamente de aquellos equipos que hayan cedido voluntariamente sus derechos a la RFEF sobre esta nueva categoría competitiva y todo ello al amparo de lo previsto en el **Real Decreto-ley 5/2015, de 30 de abril**, y en las modificaciones operadas por el **Real Decreto-ley 15/2020, de 21 de abril**, de medidas urgentes complementarias para apoyar la economía y el empleo. De esta forma, el art. 1.1 del Real Decreto-ley 5/2015 queda redactado de la siguiente forma:

*“1. El objeto de este real decreto-ley es establecer las normas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de competiciones futbolísticas correspondientes al Campeonato Nacional de Liga de Primera y Segunda División, a la Copa de S.M. el Rey, a la Supercopa de España y al **resto de competiciones de ámbito estatal, tanto masculinas como femeninas, organizadas por la Real Federación Española de Fútbol**; así como fijar los criterios para la distribución de los ingresos obtenidos entre los organizadores y participantes en las mismas”.*

Y su art. 8.1, párrafo primero:

“La Real Federación Española de Fútbol podrá comercializar directamente los derechos audiovisuales de la Copa de S.M. El Rey, de la Supercopa de España y de las demás competiciones de ámbito estatal que organice, tanto masculinas como femeninas, de conformidad con el artículo 4”.

Es decir, en atención a la normativa vigente a partir de esta Temporada 2021/2022, la RFEF podrá comercializar conjuntamente los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones oficiales que organice (en este caso la Primera RFEF) de aquellos clubs que hayan cedido de manera voluntaria sus derechos a la misma.

A estos efectos, y una vez conocidos los equipos que pudieran tener derecho a disputar esta nueva categoría en la temporada 2021/2022, la RFEF solicitó de los mismos que indicaran si deseaban ceder a la RFEF los derechos audiovisuales para su explotación conjunta y se comercializan los derechos de aquellos clubs que lo han manifestado de manera voluntaria y de aquellos otros que puedan hacerlo en el futuro y mientras esté vigente el contrato.

La participación en la comercialización conjunta de los derechos audiovisuales ha



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

sido totalmente voluntaria para los clubes y en este momento se comercializan la totalidad de los clubes participantes en dicha competición puesto que son todos los que han cedido los derechos de comercialización. La comercialización abarcará también a todos aquellos otros clubes que en las temporadas siguientes participen en la competición siendo, en ese caso, la comercialización conjunta obligatoria para ellos en aplicación de la legislación vigente.

La RFEF publicó una primera oferta de comercialización conjunta de los derechos y después de seguir los trámites preceptivos y previstos en la misma oferta, el órgano competente acordó no adjudicar los derechos a ninguna de las empresas que realizaron ofertas por presentar elementos incompatibles económica y jurídicamente con lo previsto en el tender publicado.

El mismo órgano ha decidido sacar un segundo tender con las características que se describen en los apartados siguientes.

2.- PRESENTACIÓN DE LAS BASES CONFORME AL REAL DECRETO LEY 5/2015 MODIFICADO POR REAL DECRETO LEY 15/2020.

Mediante las presentes Bases, la RFEF publica el tender para la comercialización de determinados derechos audiovisuales de los partidos de la denominada Primera RFEF, de las Temporadas 2021/22, 2022/23 y 2023/24 (en adelante, la **“Competición o Primera RFEF”**).

Los derechos que se comercializan comprenden los eventos que se desarrollen en el terreno de juego incluyendo las zonas del recinto deportivo visibles desde el mismo, desde los dos minutos (2') anteriores a la hora prevista para el inicio del acontecimiento deportivo, hasta el minuto siguiente a su conclusión, e incluyen los derechos para su difusión, tanto en directo como en diferido.

De conformidad con el artículo 4 del Real Decreto Ley 5/2015, se indica en las Bases que existen tres lotes objeto de comercialización, fijando el alcance de la explotación, señalando si es en exclusiva o no, en abierto o en codificado, el ámbito geográfico de explotación, los requisitos de adquisición y de explotación, las condiciones de la oferta y la información básica general de las fechas y los horarios de celebración de los eventos que se comercializan. Se identifican también las condiciones que permitan la adjudicación mediante un procedimiento público, transparente, competitivo y sin discriminación de candidatos, basado en criterios objetivos entre los que deberán figurar, principalmente, la rentabilidad económica de la oferta, el interés deportivo de la competición, el crecimiento y el valor futuro de los derechos audiovisuales que pueda aportar el adjudicatario.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

El órgano de control de los derechos audiovisuales constituido en aplicación de lo dispuesto en el artículo 7 del RDL 5/2015 será el encargado de la gestión de la comercialización y, en su caso, explotación de los derechos audiovisuales y de la revisión y aprobación de las presentes Bases.

3.- DESCRIPCIÓN DE LOS LOTES.

3.1.-El objeto del presente procedimiento de licitación es la recepción de ofertas para la contratación de la comercialización relativa a determinados derechos de retransmisión audiovisual relacionados con la competición en las temporadas 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.

Corresponderán exclusivamente a la RFEF las decisiones sobre el análisis y valoración de las ofertas, la adjudicación, la firma de los contratos y la percepción de las cantidades ofrecidas por los candidatos directamente a la RFEF, si bien para la comercialización de estos derechos la RFEF cuenta con el asesoramiento de la compañía ENJOY TELEVISION SL

3.2.- La RFEF ofrece la opción de presentar ofertas por los lotes descritos en detalle en el apartado 3.7 y que se resumen a continuación. Los lotes son excluyentes y la RFEF solo se adjudicará uno de los tres lotes que se indican a continuación.

LOTE 1	Todos los partidos en directo de cada jornada correspondiente a la PRIMERA RFEF incluidos los playoffs de ascenso de la PRIMERA RFEF a la Segunda División de la temporada 2021/22.
LOTE 2	Todos los partidos en directo de cada jornada correspondiente a la PRIMERA RFEF incluidos los playoffs de ascenso de la PRIMERA RFEF a la Segunda División de las temporadas 2021/22 y 2022/23.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

LOTE 3	Todos los partidos en directo de cada jornada correspondiente a la PRIMERA RFEF incluidos los playoffs de ascenso de la PRIMERA RFEF a la Segunda División de las temporadas 2021/22, 2022/23 y 2023/24.
---------------	---

3.3.- Descripción de la competición.

3.3.1.- La competición Primera RFEF corresponde a la categoría calificada por la RFEF y a los efectos de la Federación como de profesionalizada. Es una nueva categoría que se ubica entre la Segunda División B (Segunda RFEF a efectos comerciales y de marca) y la Segunda División de la competición profesional.

Es una competición oficial de ámbito estatal organizada de manera íntegra y con exclusividad por la RFEF.

En la temporada 2021/2022 la categoría estará formada por 40 clubes/equipos divididos en 2 grupos de 20 equipos cada uno de ellos. La adscripción de los clubes a uno de los dos grupos se realizará, esencialmente, por criterios geográficos.

El modelo de competición prevé que por circunstancias externas (por ejemplo, causas de fuerza mayor o similares) o de valorización deportiva de la competición, los grupos se puedan dividir, a su vez, en subgrupos con el objetivo de procurar la finalización de la competición o su mejora competitiva y de impacto social.

Cuando la división de la competición en sub-grupos no lo sea por razones de fuerza mayor o similares, el adjudicatario podrá oponerse motivadamente a la división en sub-grupos. En dicho informe negativo deberá acreditar las pérdidas económicas que le pudiera implicar la configuración de la competición en sub-grupos,

En la primera temporada de esta nueva categoría los 40 equipos provendrán de la Segunda División B en un total de 36 equipos y los 4 restantes de los descensos de la Segunda División.

A partir de la Temporada 2022/2023 y siguientes los 40 equipos de la competición saldrán de los 26 equipos que ya hubieran competido en la misma categoría en la temporada anterior y no ocuparan posiciones de descenso o de ascenso, a la que



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

se unirán 10 equipos más que ascenderán de la Segunda División B (Segunda RFEF) y los 4 equipos que hubieren descendido de la Segunda División.

3.3.2.- Fase regular y playoff

En Primera RFEF participarán un total de cuarenta clubes, distribuidos en dos grupos de veinte clubes.

La competición se desarrollará en dos fases, de las cuales, la primera corresponderá a la fase regular y la segunda al Play Off de Primera RFEF.

I. Fase regular.

Se configura en un total de 38 jornadas en las que los clubes participantes se enfrentarán a doble vuelta mediante el sistema de puntos, estableciéndose la clasificación final con arreglo a los puntos obtenidos por cada uno de los clubes contendientes, a razón de tres puntos por partido ganado, uno por empatado y cero por perdido.

Los clubes que se clasifiquen en el primer puesto de cada uno de los dos grupos ascenderán directamente al Campeonato Nacional de Segunda División.

Los clubes que se clasifiquen en los puestos del segundo al quinto de cada uno de los dos grupos participarán en el Play Off de Primera RFEF.

Los equipos que ocupen los puestos del decimosexto a vigésimo de cada uno de los grupos descenderán a Segunda B (Segunda RFEF).

II. Play Off de Primera RFEF.

Se desarrollará mediante el sistema de eliminatorias, a partido único, conforme al Reglamento General de la RFEF.

Participarán los ocho clubes clasificados entre los puestos segundo y quinto de cada uno de los grupos, cruzándose los equipos de un grupo con el otro.

Se desarrollará en una sede designada por la RFEF y bajo su organización completa, en formato de concentración, y constará de dos eliminatorias que corresponderán a las semifinales y finales. De esta forma, los encuentros quedarían configurados del siguiente modo:



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL



En caso de empate a la conclusión de los 90 minutos, se disputará una prórroga de dos partes de 15 minutos cada una y, si prosiguiese el empate al término de la misma, se proclamará vencedor al equipo que hubiese obtenido mejor posición en la fase regular. Los dos clubes vencedores de cada una de las finales ascenderán, junto a los primeros clasificados de cada grupo, a Segunda División.

Este sistema de competición es el vigente sin perjuicio de la normativa extraordinaria aprobada en supuestos extraordinarios derivados del COVID- 19.

Se incluye una posible disputa del título de campeón de Primera RFEF entre los dos primeros clasificados, bien a un solo partido en campo neutral o a dos partidos ida y vuelta, organizados en ambos casos por la RFEF.

3.3.3.- En cualquiera de las temporadas objeto del contrato el sistema competitivo y las fases de la competición, así como el número de jornadas podrá verse modificada por causas de fuerza mayor siendo competencia de la Comisión Delegada de la Asamblea de la RFEF determinar las nuevas reglas de competición con la finalidad de adaptarlas a las causas de fuerza mayor que sobrevengan durante el tiempo en el que persistan las mismas en todo o en parte.

En todo caso, si por causas de fuerza mayor o por acuerdo de la RFEF con el informe favorable del operador adjudicatario en España, se fijara un sistema competitivo en formato subgrupos, dicho modelo se basaría en crear dos subgrupos de 10 en cada grupo (agrupados también por criterios geográficos) que disputarían una liga regular a una única vuelta donde los 5 primeros clasificados de cada subgrupo disputarían una fase 2, también en formato regular a una única vuelta, y arrastrando los puntos obtenidos en la primera fase, cuya finalidad sería



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

la determinación del primer clasificado que ascendería automáticamente a la Segunda División y la clasificación de los equipos para la disputa de los play off de ascenso entre los clasificados del segundo al quinto lugar.

Los clasificados en las posiciones sexta a décima de la primera fase disputarían una segunda fase a una única vuelta con los clasificados en igual posición del otro subgrupo de su grupo, para determinar los 5 equipos que quedarían en las posiciones inferiores y que descenderían automáticamente a la Segunda RFEF. En esta segunda fase del grupo de descenso también se arrastrarían los puntos conseguidos en la primera fase.

3.4.- Temporadas de comercialización.

El objeto del presente procedimiento de licitación es la recepción de ofertas para la contratación de determinados derechos de retransmisión audiovisual relacionados con las competiciones que se disputen en las temporadas 2021/22, 2022/23 y 2023/24.

3.5.- Territorio.

Los derechos a los que se refiere la presente Invitación de Recepción de Ofertas reflejados en el presente documento (en lo sucesivo, "IRO") es el territorio de España.

El adjudicatario deberá garantizar que los Derechos sean accesibles exclusivamente dentro del Territorio y se compromete a implementar todas aquellas medidas de seguridad, tales como la encriptación de señales o sistema de geo-bloqueo, sistemas DRM, para evitar que se pueda tener acceso a los mismos desde fuera del Territorio y/o de manera ilegal debiendo cumplir el Reglamento (UE) 2017/1128 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de junio de 2017 relativo a la portabilidad transfronteriza de los servicios de contenidos en línea en el mercado interior.

En lo que respecta a los contenidos accesibles a través de Internet o cualquier otro medio de emisión equivalente, el adjudicatario que explote el contenido audiovisual mencionado debe comprometerse a implantar todas aquellas medidas que impidan la copia, almacenamiento, conservación o envío de cualquiera de los contenidos audiovisuales adquiridos, así como a utilizar un sistema que prohíba el acceso o visualización desde fuera del Territorio.

3.6.- Idiomas.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

El adjudicatario podrá ofrecer la opción al usuario de acceder a los comentarios de la retransmisión en todas las lenguas co-oficiales existentes en los diferentes territorios de España.

3.7.- Detalle de los lotes.

PARTIDOS: Derecho en exclusiva, a excepción del derecho a emisión en simulcast de aquellos clubes que de acuerdo con lo previsto en este tender así puedan hacerlo, de emisión en directo y en diferido de los partidos de la totalidad de los clubs que participan en dicha categoría, en adelante los partidos disponibles.

Los clubs que han cedido los derechos por la totalidad del periodo de la presente oferta de comercialización son los que se relacionan en el anexo 1 y son la totalidad de los clubs que participan en la competición. En las próximas temporadas se aplicará la legislación vigente siendo obligatoria la cesión para la comercialización conjunta de todos cuantos equipos participen en dicha competición.

La RFEF facilitará al adjudicatario la relación de todos los partidos disponibles de cada jornada para su emisión dentro de los cinco días naturales posteriores al sorteo de emparejamientos y en el plazo de dos días después del sorteo de los playoffs.

CANAL: Los operadores deberán garantizar la emisión en directo de la totalidad de los partidos disponibles de cada jornada.

La retransmisión se realizará en abierto o cerrado mediante una señal de televisión tradicional (TDT) o bien a través de cable, satélite, ondas hertzianas, ADSL o IPTV, Internet (incluido el formato OTT), wifi, tecnologías 3G, 4G y generaciones futuras, portales móviles, páginas web, y/o en streaming, así como cualquier otro sistema o modalidad existente o que se desarrolle en el futuro y en cualquier dispositivo. Se incluye el segmento denominado Horeca, que comprende hoteles, bares, cafeterías y restaurantes. Se incluye también la comercialización de los datos para las estadísticas (no incluye los datos para el betting).

EXCLUSIVA: La exclusiva, con la salvedad del simulcast previsto en este tender, se refiere a la emisión de los partidos en directo y en diferido de todos los equipos participantes en la competición.

Dicha exclusiva no impide la emisión en simulcast por parte del club que jugando como local esté, a fecha de hoy, en disposición de emitir el partido en directo a



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

través de un canal de distribución propio del club dedicado temáticamente a la actividad deportiva del club o entidad participante, que tenga licencia de televisión en TDT y para emitir única y exclusivamente por dicho canal de televisión. Para poder realizar esa emisión los clubs que lo soliciten recibirán la señal clean del partido y abonarán a la RFEF, o en su caso a quien haya asumido la producción del partido, los posibles costes de transporte de dicha señal a precio de mercado. El club deberá garantizar que el partido solo puede ser visto dentro del territorio de España.

La exclusividad mencionada en estas bases no afecta al derecho de los clubes participantes en los encuentros para poder grabar imágenes a los meros efectos internos de análisis técnico de los partidos y su uso para fines de entrenamientos y seguimiento de sus jugadores o de los equipos oponentes. La concesión de la autorización o denegación respecto de tales grabaciones recaerá en el equipo que dispute el partido en condición de equipo local.

La exclusividad tampoco impide a los clubes participantes y, en su caso, a la RFEF la posibilidad de grabar y emitir imágenes de los momentos previos o posteriores al partido, de los banquillos, así como de cualquier otra imagen que no sea de la disputa del partido en el terreno de juego.

SUBLICENCIA: El adjudicatario podrá otorgar sublicencias siempre con autorización previa y expresa de la RFEF, debiendo garantizarse por el sublicenciante el cumplimiento por parte del sublicenciatario de las obligaciones establecidas en el lote y asegurar que el sublicenciatario cumple con todas las condiciones establecidas para los candidatos conforme a lo establecido en las presentes bases.

Al solicitar autorización para la sublicencia se indicará con detalle el canal y las audiencias del mismo, y dicha solicitud deberá realizarse como mínimo 10 días naturales antes de la fecha de emisión de los partidos que se desean sublicenciar.

La RFEF contestará a la solicitud en el plazo de 5 días naturales a contar desde que obre en su poder toda la documentación completa necesaria para analizar la misma y en ausencia de respuesta en el plazo indicado se considerará que la solicitud ha sido concedida. Si la RFEF denegara la autorización deberá motivar la misma.

DIFERIDOS: La emisión ilimitada no exclusiva de los diferidos de cada partido y en su totalidad, con posterioridad a su grabación y dentro de la temporada a que dichos partidos correspondan.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

RESÚMENES: El adjudicatario deberá estar en disposición de elaborar resúmenes de cada partido de aproximadamente 4 minutos para su comercialización. El precio de cada resumen no podrá superar la cantidad de 200 euros (más IVA) que se podrán incrementar con el IPC cada temporada y deberá ser entregado dentro de los 90 minutos posteriores a la finalización del encuentro para su emisión exclusivamente una vez finalizado el encuentro.

Todo ello con independencia de lo previsto en el artículo 19 de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual y los artículos 14 y 15 de la Directiva 2010/13/UE.

3.8.- Condiciones de emisión de los partidos.

3.8.1.- Las fechas y horarios definitivos de cada partido serán determinados por la RFEF.

3.8.2.- A efectos orientativos, los partidos se disputan en los siguientes horarios:

En jornadas de fin de semana:

Los sábados y los domingos entre las 11:00h y las 23:30h. Ocasionalmente y cuando las necesidades competitivas o de infraestructura lo requieran se podrán disputar, previa autorización expresa de la RFEF, en viernes entre las 19:00h a las 23:30h.

En jornadas entre semana:

Cuando la jornada se celebre entre semana, la RFEF designará las fechas y horarios de los partidos de forma que pueda configurarse el calendario respetando las diversas normas que influyen en él (descanso de tres días entre partido, etc.). Los horarios de inicio indicativos serán los martes, miércoles y jueves entre las 19:00 y las 23:30 horas

3.8.3.- Todos los horarios son referidos a la hora de la ciudad de Madrid (España).

3.8.4.- La RFEF se reserva el derecho de modificar las fechas y los horarios de los partidos.

3.9.- No cesión

Los derechos adquiridos y las obligaciones contraídas por el adjudicatario al amparo del presente documento son personales y por tanto no los podrá vender, asignar, transferir, ni enajenar de otra manera a terceros sin el consentimiento



previo y expreso por escrito de la RFEF.

4.-PRODUCCIÓN Y SEÑAL.

4.1.- Producción de los contenidos.

La producción audiovisual de todos los partidos en que los clubes hayan cedido voluntariamente esta facultad será llevada a cabo por la RFEF que podrá contar al efecto con un asesor técnico, ya sea a través de sus propios medios técnicos y humanos o de terceros especializados debiendo la calidad de la misma ajustarse a los estándares de calidad establecidos.

El adjudicatario abonará mensualmente a la RFEF los costes de producción según el nivel de producción que se indica en el anexo 2. Los costes de producción se han elaborado conforme a precios de mercado.

La RFEF podrá encomendar la producción a la empresa adjudicataria en cuyo caso ésta asumirá la totalidad de los costes de producción sin nada que abonar a la RFEF. En ese caso, la RFEF y el adjudicatario firmarán un acuerdo autónomo de producción.

4.2.- Cuando así corresponda, la RFEF pondrá a disposición de los clubs que emitan en simulcast en directo y/o en diferido (cláusulas 3.7 y 6 respectivamente) en TDT la señal producida de cada partido (vídeo y audio ambiente), con la máxima calidad técnica posible tanto en formato clean feed como señal completa con grafismo en español, y siempre cumpliendo lo especificado en el anexo 2. El coste del envío de la señal, si lo hubiere, que será siempre a precio de mercado, será a cargo del club que lo solicite. El Club que solicite la señal para la emisión en simulcast deberá abonar el 75% de los costos de producción según las tarifas que figuran en el anexo 2.

4.3.- El grafismo a utilizar por el adjudicatario en las retransmisiones en directo y resúmenes de los partidos será elaborado por la RFEF o quien esta designe bajo su dirección, asumiendo al adjudicatario los costes que no podrán superar la cantidad de 30.000€

4.4.- Cuando así corresponda, la RFEF pondrá a disposición del adjudicatario la señal de dos partidos de cada jornada (los partidos producidos de nivel A) en un satélite con huella en España. En el resto de los partidos, la RFEF y/o, en su caso, terceros autorizados por la RFEF serán responsables de entregar y/o poner a disposición del adjudicatario la Señal al satélite correspondiente, o envío SRT o cualquier otra tecnología que se acuerde entre la RFEF y el adjudicatario, siendo



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

el coste de dicha entrega asumido por el adjudicatario a precios de mercado. Dichos costes no se producirán si el adjudicatario y la RFEF acuerdan que es el adjudicatario quien produce la señal.

5.- MARCAS, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

5.1.-Utilización de la marca por el adjudicatario.

Para comunicar una marca y una imagen unificada y coherente de la Competición se requerirá al adjudicatario que retransmita las cabeceras, cortinillas, gráficos durante la misma, y sus Marcas, según lo dispone y requiere la RFEF (incluidos cualquier plató de televisión y decorados), debiendo ser aprobado previamente su uso y diseño por la RFEF.

Con el fin de promover y publicitar sus retransmisiones, el adjudicatario dispone del derecho no exclusivo y la obligación de utilización de:

- el nombre de la RFEF, así como la denominación de la Competición.
- el logotipo de la RFEF y de la Competición.
- el logotipo de la competición en la cortinilla para el pase de las repeticiones.

Todos los signos distintivos de las Competiciones y/o de la RFEF y/o de los clubs que vaya a hacer uso el adjudicatario para la promoción y/o retransmisión de las Competiciones serán facilitados por la RFEF, y/o aprobados expresamente por esta Real Federación antes de su divulgación y/o su publicación. No se admitirá incluir signos distintivos que hagan referencia a las Competiciones, o a la RFEF, que no cumplan con el formato y/o las indicaciones expresas marcadas por la RFEF.

El adjudicatario no podrá realizar inserciones publicitarias de otras entidades deportivas que no sean la RFEF o sin la autorización de esta, ni de asociaciones empresariales o generales que agrupen a entidades deportivas.

El adjudicatario podrá personalizar la emisión de los partidos conforme a sus preferencias, mediante el uso de locuciones, comentarios y apariciones de sus locutores, narradores y comentaristas asumiendo los costes que ello suponga que serán siempre a precio de mercado. No podrán personalizar la imagen del juego más allá de lo indicado en el presente párrafo, pero sí podrán añadir contenidos e imágenes grabadas de manera unilateral cuando ello haya sido previamente acordado con la RFEF. Si precisara el adjudicatario de algún servicio on site, este servicio será facilitado por el 'Host Broadcaster' del partido, de acuerdo con una



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

hoja de tarifas puesta a disposición del adjudicatario. Entre estos servicios se incluyen entre otras la distribución, el TV Compound, el equipamiento de las posiciones de los comentaristas, etc.

La RFEF comunicará al adjudicatario cual es el title sponsor de la competición y el adjudicatario estará obligado a aplicar el correcto naming y logotipo del title sponsor y de la competición durante las retransmisiones, así como en cualquier otro contenido o mención relacionados con la Competición.

5.2.- Espacios de publicidad para la RFEF.

En la emisión en directo de cada uno de los partidos el adjudicatario deberá poner a disposición de la RFEF los siguientes tiempos promocionales con un coste máximo global de 10.000€ por toda la temporada deportiva.

- SPOTS: Un total de 80 segundos en total a repartir entre un máximo de 4 anunciantes

AUTOPROMOS: Un máximo de 90 segundos en total por operador distribuidos en caretas de 15" de idéntico contenido a las cartelas que se emitirán acompañando a 6 autopromos previas a la emisión de los partidos

- CARTELAS DE PATROCINIO: 4 cartelas alrededor del partido:
 - 1 cartela inmediatamente después del bloque de spots que precede al inicio del partido.
 - 1 cartela inmediatamente antes del primer spot que se emita al finalizar la primera parte.
 - 1 cartela inmediatamente después del último spot antes del inicio de la segunda parte.
 - 1 inmediatamente después del pitido final del partido.

Duración de la cartela: 15 segundos, total 60 segundos.

- SOBREIMPRESIONES:
En parte baja o inferior de pantalla: 10 impresiones de 6 segundos cada una por partido, pudiendo incluir el logotipo de alguno de los patrocinadores oficiales de la competición.
- Derecho de adquisición preferente por parte de los patrocinadores de tiempos televisivos (spots) en relación con el partido al mejor precio posible y se ofrecerán con al menos 1 semana de antelación. La RFEF facilitará al adjudicatario el listado de patrocinadores y sus actualizaciones.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Se requerirá del adjudicatario y en su caso del sublicenciario que cumplan con los requisitos de la RFEF respecto de los tiempos y las secuencias de las cabeceras, los cortes publicitarios y la identificación del patrocinio de la retransmisión.

5.3.- Oportunidades y obligaciones comerciales.

El adjudicatario no podrá designar ningún patrocinador de programaciones o contenidos relacionados con la RFEF y/o con las Competiciones, de forma que se entienda que patrocinan a la RFEF, las Competiciones y/o a los clubes participantes.

El Programa de Patrocinio de las Competiciones se incluirá en el Contrato que firmen las partes para la formalización de los derechos que se cedan y se actualizará por parte de la RFEF si fuera necesario. La venta de espacios publicitarios por el Candidato deberá respetar la prioridad de los espacios publicitarios que se reserve la RFEF, según se dispone en las Secciones 5.2. y 5.3. Entre los spots previos a la retransmisión de cada parte del partido que pudiera emitir el adjudicatario y que no pertenezcan al Programa de Patrocinio de la RFEF y la emisión de la carátula de patrocinio, se situarán al menos dos espacios comerciales de protección.

Las restricciones de publicidad al adjudicatario referidas en los dos apartados precedentes se entenderán formuladas en cualquiera de los sistemas o soportes y formatos en que se realice la explotación de los derechos.

6.- DERECHOS NO EXCLUSIVOS. DERECHOS EXCLUIDOS.

La comercialización se realiza sin perjuicio de los siguientes derechos:

a) Los Clubes participantes en la competición que tengan, en el momento de publicación de esta oferta, un canal de distribución propio del club dedicado temáticamente a la actividad deportiva del club o entidad participante y que tenga licencia de televisión en TDT, podrán emitir el partido única y exclusivamente por dicho canal de televisión tanto en directo como en diferido en su integridad y/o en versiones resumidas o fragmentadas del mismo. En el caso del partido en directo, podrán hacerlo de aquellos partidos que disputen como local entre equipos que figuran en el Anexo 1 o sus modificaciones posteriores. En el caso de la emisión del partido completo en diferido podrán hacerlo tanto cuando juegan como equipo local como cuando lo hacen en calidad de equipo visitante.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Para la emisión en diferido deberá cumplirse con lo previsto en el Real Decreto Ley 5/2015 salvo que ese partido también se hubiera emitido en directo como local, en cuyo caso se puede emitir en cualquier momento.

Para poder realizar esa emisión los clubs que lo soliciten y que cumplan las condiciones establecidas recibirán de la RFEF la señal clean del partido y abonarán los posibles costes del transporte de dicha señal a precio de mercado, así como el 75% de los costes de producción si requieren de la señal.

En todos los casos, el club deberá garantizar que el partido en directo solo puede ser visto dentro del territorio de España.

b) La RFEF y los Clubs que disputen los partidos, tanto en calidad de equipo local como en calidad de equipo visitante, podrán elaborar clips de imágenes en sus perfiles oficiales de las Redes Sociales, aplicaciones, canales de la marca RFEF o de los clubs en plataformas digitales (youtube y similares) y página web oficiales de los clubs. Dicha utilización estará restringida hasta cinco (5) minutos de duración en total, y su publicación posterior a la finalización del partido. Dichos resúmenes podrán ser publicados en todo el mundo.

c) La RFEF se reserva el derecho a autorizar a que los Patrocinadores y/o Proveedores Oficiales de las Competiciones puedan utilizar imágenes de la misma en las propias plataformas del patrocinador para promocionar su asociación con la Competición. La RFEF también podrá usar las imágenes del encuentro como soporte tecnológico para el video-arbitraje y/o para fines formativos.

d) Los Clubs que disputen los partidos en calidad de equipo local y la RFEF, cuando el partido sea organizado por ella y/o se dispute en campo neutral, se reservan la emisión en directo, dentro de las instalaciones en las que se desarrolle el acontecimiento deportivo, de la señal audiovisual televisiva correspondiente a dicho acontecimiento.

e) Explotar la emisión a través de locuciones y/o comentarios sobre el desarrollo de cada partido a través de canales de radio.

La reserva de los derechos consignados en los apartados anteriores lo son, exclusivamente en favor de los Clubs indicados en el anexo 1 y/o de la Real Federación Española de Fútbol.

6.2.- La RFEF y los clubs participantes podrán hacer uso del derecho de archivo de todos los partidos de la competición y de cualquier activo digital entre ellos los



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

tokens o NFTs. Los clubs que disputen los partidos como local dispondrán, también, del derecho de archivo de los partidos que disputen pudiendo hacer uso de los mismos. En este sentido, transcurrido el plazo de vigencia del correspondiente contrato de comercialización, el adjudicatario estará obligado a devolver a la RFEF o a destruir cualquier material generado como consecuencia de la explotación del lote adjudicado, así como cualquier información que posea en virtud del contrato de comercialización, que pueda dar lugar a un uso indebido de derechos audiovisuales más allá de la duración del correspondiente contrato.

El derecho de archivo de los Clubes al que se ha hecho referencia en el apartado anterior lo es, exclusivamente en favor de los Clubes cuyos derechos han sido comercializados a través de las presentes Bases en la concreta competición a la que el mismo afecta. Y en concreto, el derecho de archivo de los Clubes lo es, en exclusiva, en favor de los Clubes a que se refiere el anexo 1.

6.3.- La RFEF es cotitular, junto a los clubs, de todos los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición.

Una vez concluido el plazo de vigencia del contrato de comercialización, en su caso la RFEF y los Clubes/SAD participantes ostentarán la totalidad de los derechos de propiedad intelectual sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado, pudiendo ser explotados en cualquier medio o soporte, sin limitación alguna en un ámbito territorial mundial por el período de máxima vigencia de tales derechos.

La cotitularidad de los Clubes en los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición y el derecho en favor de los mismos de los derechos de propiedad intelectual sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado se reconoce, exclusivamente, en favor de los Clubes cuyos derechos hayan sido comercializados a través de las presentes Bases en la concreta competición a la que el mismo afecta y cuando disputaren el partido como local. Y en concreto, la cotitularidad en los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición y el derecho en favor de los Clubes de los derechos de propiedad intelectual sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado se reconoce, en exclusiva, en favor de los Clubes que para cada una de dichas temporadas participen en la competición.

6.4.- La retransmisión de las imágenes a que se refiere el apartado 6.1 letras a), b) y d) supone su derecho de la RFEF y/o de los clubs a reproducir dichas imágenes, pero no a explotarlas, sin que puedan, por tanto, cederse dichas imágenes a ningún



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

tercero.

6.5.- Quedan excluidos de este proceso los derechos que no se otorguen expresamente en este proceso de recepción de ofertas. Sí se entienden incluidos en la cesión la capacidad de comercialización de los datos para estadísticas sin que puedan ser utilizados para el betting.

7.- OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO.

7.1.-El operador o el sublicenciario elaborará resúmenes de cada partido de aproximadamente 4 minutos que facilitará a la RFEF sin coste, dentro de los 90 minutos después de finalizar el partido para su propia emisión, para su propia comercialización y para la difusión en los canales propios de la RFEF y de los clubs que disputen cada partido.

7.2.- El adjudicatario o sublicenciario entregará el partido grabado mediante FTP o cualquier otro sistema que se acuerde, tanto a la RFEF como a los clubs participantes que, según lo dicho, tengan derecho a recibirlo. siempre que lo soliciten con una antelación de 36 horas.

8.- PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS: FORMATO, PROCEDIMIENTO Y REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN Y RECEPCIÓN DE OFERTAS.

8.1.- General.

Todas las Ofertas deberán cumplir los términos, condiciones y el procedimiento requerido. Las disposiciones de la presente IRO son de obligado cumplimiento y la presentación de una Oferta por un Candidato supone la plena adhesión a las mismas.

Las Ofertas presentadas por los Candidatos son firmes, incondicionales e irrevocables, por tanto, los Candidatos no podrán presentar Ofertas sujetas a condiciones distintas a las previstas en este tender. Los candidatos en este proceso están vinculados por su Oferta durante un período de sesenta (60) días a computar desde la finalización del plazo para presentar Ofertas, si bien ello no obsta para que el candidato, en las condiciones y plazos señalados en estas bases, presente una segunda oferta por un importe superior o mejore la oferta en un importe superior.

La RFEF se reserva el derecho a rechazar cualquier Oferta que esté sujeta a cualquier condición distinta a las previstas en esta oferta y/o que no cumpla con



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

los requisitos aquí establecidos.

8.2.- Publicación de la IRO y calendario.

La RFEF ha publicado el anuncio de la recepción de Ofertas y las condiciones generales de la presente IRO en la página web www.rfef.es, y ha enviado las mismas a las principales agencias y medios de comunicación del Territorio.

Calendario del proceso:

Publicación en web RFEF	4 de Agosto de 2021
Fin plazo para solicitar aclaraciones	5 de agosto antes 23:59 (CET).
Fin plazo para presentar ofertas	Hasta el 10 de agosto de 2021 antes 23:59 (CET).
Apertura de las ofertas	El día 11 de agosto de 2021 se procederá primero a la revisión de la documentación presentada por los candidatos y a continuación se procederá a la apertura de las ofertas económicas
Valoración y Adjudicación provisional	Dentro de los 10 días hábiles posteriores a la apertura de las ofertas.

Tras la publicación de este proceso en la web, la RFEF proporcionará cualquier aclaración que se le pida de forma razonable respecto al contenido de estas bases.

Las consultas y/o aclaraciones deberán dirigirse por correo electrónico a tv@rfef.es dentro del plazo indicado en el calendario.

8.3.- Requisitos generales de los candidatos

El Candidato deberá ser una persona jurídica de nacionalidad española y/o extranjera que tenga capacidad de obrar y de actuar en España, así como uniones de empresas que se constituyan temporalmente al efecto –UTE- siempre que esta última esté justificada y respete la normativa de competencia; dichas empresas que forman la Unión temporal, en caso de adjudicación, quedarán obligadas solidariamente ante la RFEF y deberán nombrar un representante o apoderado único de la UTE con poderes bastantes para ejercitar los derechos y cumplir las



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

obligaciones del contrato. Los requisitos de solvencia exigidos en estas Bases se aplicarán a los socios de la UTE considerados colectivamente como una sola empresa.

El Candidato no deberá tener pendiente deuda alguna con la RFEF, y/o deberá estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con dicha Real Federación.

El candidato deberá presentar la siguiente información:

- a) Certificado actual de inscripción en el registro mercantil.
- b) Copia de las últimas cuentas anuales auditadas del candidato y su matriz.
- c) Apoderamiento o facultades del legal representante de la compañía
- d) Acta de titularidad real.
- e) Declaración responsable firmada por el legal representante de la compañía en que se manifieste lo siguiente de conformidad con el anexo 3 (*):

Que la empresa, o grupo de empresas (matriz o filiales) y sus directores o administradores no han sido sancionados penalmente y no han reconocido su responsabilidad penal o la de sus Directivos, en cualquier país del mundo, en los últimos tres (3) años por alguno de los siguientes delitos:

- a) representación falsa;
- b) delitos contra la propiedad y el orden socioeconómico;
- c) soborno;
- d) malversación;
- e) tráfico de influencias;
- f) uso de información privilegiada;
- g) delitos relacionados con la corrupción de autoridades o funcionarios españoles o extranjeros o de corrupción entre particulares, en cualquier ámbito territorial nacional o internacional;
- h) delitos contra la seguridad social;
- i) delitos contra los derechos de los trabajadores,
- j) delitos contra la Hacienda Pública estatal o de la Unión Europea.

Manifiestar expresamente que los directores o administradores no han sido condenados por otros delitos, de igual naturaleza, cuando los mismos puedan dañar la reputación esta Competición y/o poner en peligro la difusión audiovisual de dicho evento en los territorios adjudicados.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

(* No aplica, salvo en casos de sentencia penal firme, o bien por encontrarse suspendida en un procedimiento de licitación análogo por un Auto judicial de medidas cautelares y hasta que se dicte sentencia sobre el fondo en ese proceso judicial.

f) No haber solicitado o haberse declarado en concurso de acreedores en el momento de presentar la candidatura. Se acreditará mediante declaración del legal representante de la compañía.

g) Hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones frente a la Agencia Tributaria y/o de la Seguridad Social en España. Se acreditará mediante certificados emitidos por las administraciones competentes.

8.4.- Información relacionada con la solvencia profesional y/o técnica.

Se aportará Informe Técnico elaborado por el Candidato y firmado por representante legal de la empresa donde consten como mínimo los siguientes extremos en relación con las emisiones de los encuentros en el territorio:

- o Características de los servicios de comunicación audiovisual para la emisión de todos los partidos indicando la cobertura territorial de que dispone.
- o Descripción de los medios para explotar los Derechos ofertados, y su puesta a disposición al público;
- o Detalles de los planes de programación del lote;
- o Descripción de la calidad de la señal;
- o Descripción de la cobertura y nivel de exposición acorde con los derechos;
- o Descripción de los medios disponibles para garantizar el compromiso del Candidato en promocionar la Competición (ya sea mediante un compromiso de programación mejorada u otras promociones, tanto durante la emisión de la misma como fuera de ella).
- o Descripción del plan de programación de la Competición incluyendo el nivel de cobertura y exposición.

La experiencia de la compañía en la explotación de contenidos audiovisuales, con expresa indicación de los contenidos relacionados con el fútbol.

Si la oferta se presenta por un intermediario deberá elaborar un informe en el que se indique la descripción general de sus actividades señalando de forma expresa su oferta de contenido deportivo y presentará plan de actuación que incluya la cobertura esperada por la explotación de los contenidos audiovisuales en caso de resultar adjudicatario de los mismos.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

8.5.- Requisitos de solvencia económica

Se acreditarán mediante informe elaborado por el legal representante de la compañía haciendo constar lo siguiente:

Dispone de capacidad financiera para prestar un aval Bancario suficiente para hacer frente a la oferta económica de cada una de las temporadas adjudicadas.

8.6 Causas de exclusión:

Son causas de exclusión:

- a) No acreditar documentalmente y de manera suficiente, todos y cada uno de los requisitos fijados en los apartados precedentes.
- b) El incumplimiento de cualquiera de los requisitos fijados en los apartados precedentes.
- c) Haber presentado fuera de plazo la documentación señalada en la presente IRO salvo la que sea subsanable.
- d) Presentar en el mismo documento o archivo informático la oferta económica y la documentación de los apartados 8.3, 8.4 y 8.5.

8.7.- Contenido de la Oferta.

La oferta se compone de la documentación a que se refiere los apartados 8.3, 8.4 y 8.5 y de la oferta económica, si bien la presentación se hará por separado de la siguiente forma:

- a) La documentación de los apartados 8.3, 8.4 y 8.5 se enviará por medios electrónicos a través de la siguiente dirección de e mail: documentos@concursos.rfef.es indicando en el "ASUNTO" el nombre de la compañía que presenta la oferta.
- b) La oferta económica se presentará utilizando el formulario que figura en el anexo 4 y junto con el compromiso de aval que se indica a continuación. Ambos documentos se enviarán por medios electrónicos a través de la siguiente dirección e mail: oferta@concursos.rfef.es indicando en el "ASUNTO" el nombre de la compañía que presenta la oferta.

La oferta económica consistirá en una cantidad monetaria en euros. Todas las cantidades ofertadas deberán ser cantidades liquidas a percibir efectivamente por



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

la RFEF. Se requerirá a dichos efectos que todos y cada uno de los pagos a la RFEF se efectúen libres de: (i) todos y cualquier impuesto (excluido el IVA) y de (ii) deducciones y/o retenciones de cualquier tipo que sean de aplicación respecto a dichos pagos y sin deducción ni responsabilidad por los mismos. El adjudicatario será el único responsable de dichos impuestos, deducciones y retenciones. En el caso de que se requiera que se abonen o efectúen dichos impuestos, deducciones y/o retenciones, el adjudicatario calculará la cantidad pertinente en bruto para garantizar que la RFEF recibe la prestación monetaria completa expresada en la Oferta como cantidad líquida.

Junto a la oferta se deberá aportar un compromiso redactado por una entidad bancaria de formalizar un aval Bancario sobre el valor de la Oferta anual de cada temporada por parte del Banco que se encuentre sujeto al control del Mecanismo Único de Supervisión bancaria en Europa implantado por el Banco Central Europeo, y a primer requerimiento, sin beneficios de excusión, orden y división.

El plazo para presentar la documentación y la oferta económica es el mismo aunque la documentación y la oferta económica se presenten en dos direcciones de e mail distintas.

El buzón de correo electrónico cuenta con un sistema de certificación de entrada y sellado de tiempo de los correos entrantes provisto por un tercero que cumple con los requisitos de la Ley 59/2003, de Firma Electrónica y el Reglamento (UE) 910/2014, de Servicios de Identificación Electrónica y Fiduciarios para Operaciones Electrónicas en el Mercado Interior (eIDAS). La RFEF no tendrá acceso a la información que los interesados remitan a las indicadas direcciones de e mail hasta la fecha y hora de apertura de candidaturas y de las ofertas económicas que se realizarán ante Notario. En el momento de abrir las ofertas, el proveedor de servicio facilitará a la RFEF, ante el Notario, las claves o sistemas que permitan acceder a los documentos de las ofertas.

Si la RFEF observara algún defecto u omisión susceptible de ser corregido en la documentación presentada, se lo comunicará por escrito al Licitante afectado al que la RFEF concederá un plazo no inferior a 1 día hábil para realizar las subsanaciones, con la posibilidad de quedar excluido si no cumpliera con el plazo concedido.

8.8.-Evaluación de las Ofertas.

El órgano de evaluación estará compuesto por:

- El Presidente de la RFEF o la persona que él designe en su representación.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

- El Director Financiero.
- El Director de la Asesoría Jurídica.
- El Director de Competiciones.
- El Director de Marketing.
- El Responsable del área audiovisual de la RFEF

Actuará como Secretario del órgano un letrado de la Asesoría Jurídica.

El órgano de evaluación elevará al órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales de la RFEF una propuesta de adjudicación provisional que deberá ser ratificada por dicho órgano de gestión.

8.9.- Valoración de las ofertas

El criterio de adjudicación será exclusivamente el de la mejor oferta económica.

El órgano de evaluación elevará al órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales de la RFEF una propuesta de adjudicación provisional que deberá ser ratificada por dicho órgano de gestión.

8.10.- Adjudicación

El órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales procederá a la adjudicación provisional de los derechos. La RFEF cumplirá con los principios de transparencia, competitividad, equidad y no discriminación de cada uno de los Candidatos.

8.11.- Contrato.

Ningún acuerdo de derechos de difusión en los medios será vinculante para la RFEF hasta que dicho acuerdo haya sido aceptado, a su entera discreción, y plenamente otorgado por la RFEF, dentro del plazo fijado en las presentes bases o el que se acuerde con el operador y respetando las condiciones establecidas en la misma. La vigencia del contrato será por una, dos o tres temporadas deportivas finalizando al terminar la temporada deportiva según corresponda.

El adjudicatario reconoce que ha leído el contrato que se adjunta al presente Tender y que acepta sus términos con la presentación de su oferta, los cuales vienen referidos y están en consonancia con el presente documento, comprometiéndose el adjudicatario a firmarlo y cumplirlo en todos sus términos.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Se adjunta como anexo 5 el modelo de contrato.

El aval de la temporada 2021/22 deberá entregarse a la RFEF en la fecha de la firma del contrato y para las siguientes temporadas, si fuere el caso, antes del 1 de julio de cada temporada.

8.12 Precio de reserva del lote 3.

La RFEF fija un precio de reserva exclusivamente para el lote 3 en las siguientes cantidades:

	Temp 21/22	Temp 22/23	Temp 23/24
LOTE 3	15.000.000€	15.000.000€	15.000.000€

En la fecha de publicación de estas bases el número de clubs que han cedido los derechos a la RFEF es de 40 clubs siendo la totalidad de los clubes que participan en la competición y será la misma en las siguientes temporadas.

Se adjudicará, en todo caso y como primera opción, la mejor oferta económica del lote 3 siempre que haya superado el precio de reserva.

Si ninguna de las ofertas supera el precio de reserva del lote 3, se valorará la mejor oferta en su conjunto teniendo en cuenta los años ofertados y el precio por temporada.

La RFEF podrá abrir una segunda ronda de mejora de las ofertas presentadas en cualquiera de los lotes.

8.15.-Suspensión y cancelación.

La RFEF se reserva el derecho de suspender o cancelar la licitación por causa de fuerza mayor, o causa debidamente justificada o bien en caso de existir indicios de colusión entre licitadores en cuyo caso la RFEF pondrá en conocimiento de la correspondiente autoridad de competencia y sin dilación indebida dichos ilícitos.

9.- PAGO A LA RFEF Y AVAL

Los adjudicatarios abonarán a la RFEF las cantidades ofrecidas para cada



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

temporada en un máximo de seis pagos de igual cantidad conforme al siguiente calendario:

30 de septiembre
30 de octubre
30 de noviembre
30 de diciembre
30 de enero
30 de marzo

Si el Adjudicatario incurre en el incumplimiento de dos o más pagos, la RFEF podrá suspender la emisión de partidos hasta la satisfacción de las cantidades adeudadas, así como los intereses devengados hasta la fecha.

Todas las obligaciones de pago anuales deberán estar avaladas por un banco que se encuentre sujeto al control del Mecanismo Único de Supervisión bancaria en Europa implantado por el Banco Central Europeo, y a primer requerimiento, sin beneficios de excusión. El 1 de julio de cada temporada se presentará el aval de dicha temporada y se renovará para cada una de las temporadas de la adjudicación. Para la temporada 2021/22 se presentará un compromiso bancario de prestación del aval con la oferta en los términos que se indican en la cláusula 8.7 b) y se presentará el aval bancario el día de la firma del contrato.

Dicho aval podrá ser sustituido total o parcialmente por el pago anticipado.

10.- DISPOSICIONES LEGALES DE LA IRO.

10.1.- Confidencialidad.

La RFEF acuerda que se mantendrá la confidencialidad de cualquier información de carácter confidencial (que estuviera marcada como tal por un candidato) y que estuviera incluida en las Ofertas recibidas (incluida toda la información financiera) y no será desvelada a ningún tercero que no sean sus respectivos asesores.

Ningún Candidato potencial tiene derecho a hacer ningún anuncio relacionado, directa o indirectamente, con las presentes bases y, en concreto, con su Oferta, ni relacionado con ninguna aceptación o rechazo de la misma, ni de forma parcial ni total. Los candidatos reconocen y acuerda que la RFEF tendrá el derecho exclusivo de hacer anuncios en relación con las presentes bases, entre ellos la adjudicación de los derechos.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

10.2.- Costes propios.

Cada Candidato es responsable de todos los costes, gastos y responsabilidades en que incurra él mismo o cualquier tercero que asista al Candidato en la preparación de su Oferta y en cualquier etapa posterior del proceso de Ofertas incluidas las traducciones al castellano si fuera necesario. La RFEF no será responsable, en ningún caso, de dichos costes, gastos o responsabilidades en que incurra un Candidato en relación con el presente procedimiento ni con la preparación, negociación, firma u otorgamiento de ningún acuerdo de derechos de difusión en los medios.

10.3.- Explotación de los Derechos.

El Adjudicatario está obligado a explotar los Derechos conferidos, salvo por razones de fuerza mayor, reservándose el derecho la RFEF de resolver el Contrato correspondiente en caso de incumplimiento.

10.4.- Colaboración.

Tanto la RFEF como el Adjudicatario se comprometen a colaborar de manera conjunta frente a cualquier amenaza que surja para proteger los Derechos cedidos, ya sea en materia de integridad (amaños, corrupción, apuestas, etc.) y/o antipiratería.

10.5.- Aceptación.

Se considerará que todo Licitante que presente una Oferta para la explotación de los Derechos en cuestión en la presente Licitación ha leído, comprendido y aceptado expresamente todos los términos y condiciones relativos a la propia Oferta.

10.6.- Legislación de Aplicación.

El presente procedimiento y cualquier documentación, correspondencia y acuerdo formalizado entre la RFEF y cualquier Candidato relacionados con la misma se regirán e interpretarán conforme a la legislación de España. Cualquiera y todas las disputas que surjan respecto serán sometidas a la jurisdicción exclusiva de los juzgados y tribunales de Madrid capital, España.

Las Rozas, 4 de agosto de 2021.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

ANEXO 1

CLUBS QUE HAN CEDIDO A LA RFEF SUS DERECHOS AUDIOVISUALES PARA LA EXPLOTACIÓN CONJUNTA POR LA TOTALIDAD DEL PERIODO QUE SE COMERCIALIZA EN ESTE TENDER

Este listado se actualizará cada temporada en función de los ascensos y descensos que se produzcan en la categoría.

C.D. BADAJOZ S.A.D

C.E. SABADELL S.A.D

U.D. LOGROÑÉS S.A.D

C.D. CASTELLÓN S.A.D

VILLARREAL C.F. S.A.D (VILLARREAL B)

SEVILLA F.C. S.A.D (SEVILLA ATLÉTICO)

ALBACETE BALOMPIÉ S.A.D.

ZAMORA C.F. S.A.D.

UNIONISTAS DE SALAMANCA C.F.

REAL VALLADOLID C.F. S.A.D. (REAL VALLADOLID PROMESAS)

CyD LEONESA S.A.D.

ATHLETIC CLUB (ATHLETIC CLUB "B")

C.D. CALAHORRA

C.D. TUDELANO

S.D. LOGROÑÉS

REAL UNIÓN CLUB S.A.D.

REAL RACING CLUB DE SANTANDER S.A.D.

F.C. BARCELONA (F.C. BARCELONA "B")

SAOE F.C. ANDORRA

GIMNÀSTIC DE TARRAGONA S.A.D.

C.D. ALCOYANO S.A.D.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

U.E. CORNELLÀ S.A.D.

U.E. LLAGOSTERA - COSTA BRAVA S.A.D.

CLUB LINARES DEPORTIVO

UCAM UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA C.F.

ALGECIRAS C.F. S.A.D.

REAL BETIS BALOMPIÉ S.A.D. (BETIS DEPORITVO BALOMPIÉ)

SAN FERNANDO CD ISLEÑO SAD

ATLÉTICO SANLUQUEÑO C.F.

REAL BALOMPÉDICA LINENSE

U.D. SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

EXTREMADURA U.D. S.A.D.

C.F. TALAVERA DE LA REINA

C.F. RAYO MAJADAHONDA S.A.D.

C.D. ATLÉTICO BALEARES S.A.D.

REAL MADRID C.F. (REAL MADRID-CASTILLA)

REAL CLUB DEPORTIVO DE LA CORUÑA SAD (REAL CLUB DEPORTIVO DE LA CORUÑA B)

RACING CLUB DE FERROL S.A.D.

REAL CLUB CELTA DE VIGO S.A.D. (REAL CLUB CELTA DE VIGO B)

DUX INTERNACIONAL



PRODUCCIÓN

1.- Se producirán 2 partidos cada jornada a elección RFEF y el playoff completo.

Modelo A: mínimo 6 cámaras

- 1 Master (óptica 20x)
- 1 Cortos (óptica 50x)
- 2 fuera de juego (óptica 22x)
- 1 fondo (óptica 50 x)
- 1 lateral (autónoma)

Todos los cámaras deben ser operadas

Sonido:

- Sonido ambiente con 8 micros
- Microfonía sonido banquillos

Unidad Móvil HD

Configuración Unidad Móvil:

- Mezclador de vídeo
- 2 EVS para repeticiones
- Grafismo de partido
- Mesa de sonido

Incluye DSNG y el segmento de satélite

2.- Los 18 partidos restantes de cada jornada se producirán en las siguientes condiciones:

Modelo B: mínimo 4 cámaras

- 1 Master (óptica 20x)
- 1 Cortos (óptica 50x)
- 2 fuera de juego (óptica 22x)

Todos los cámaras deben ser operadas

Sonido:

- Sonido ambiente con 4 micros
- Microfonía sonido banquillos



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Sistema de repeticiones

Grafismo de partido

En caso de que la RFEF decida producir los partidos en remoto lo hará usando preferentemente la conectividad a través de FIBRA. Otra opción válida es realizar on site a través de tricaster ó vmix usando preferentemente FIBRA.

TARIFAS:

MODELO A: 9.000 EUROS más IVA

MODELO B: 2.250 EUROS más IVA

Estos costes se verán incrementados por el IPC cada temporada. En partidos fuera de la península se facturará un importe adicional de 2.000 € con el objeto de cubrir los costes de transporte.

No incluido (se facturará aparte):

- IVA
- Personalización por parte del operador (se facturará de acuerdo con una hoja de tarifas a precios de mercado)



DECLARACIÓN RESPONSABLE

D....., con D.N.I. , en calidad de
de la compañía , nombre y representación de dicha entidad ,
DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD que:

1.- Que la empresa, o grupo de empresas (matriz o filiales) y sus directores o administradores no han sido sancionados penalmente y no han reconocido su responsabilidad penal o la de sus Directivos, en cualquier país del mundo, en los últimos tres (3) años por alguno de los siguientes delitos:

a) representación falsa; b) delitos contra la propiedad y el orden socioeconómico; c) soborno; d) malversación; e) tráfico de influencias; f) uso de información privilegiada; g) delitos relacionados con la corrupción de autoridades o funcionarios españoles o extranjeros o de corrupción entre particulares, en cualquier ámbito territorial nacional o internacional; h) delitos contra la seguridad social; i) delitos contra los derechos de los trabajadores, j) delitos contra la Hacienda Pública estatal o de la Unión Europea.

Los directores o administradores no han sido condenados por otros delitos, de igual naturaleza, que puedan dañar la reputación de la RFEF o de la competición /o poner en peligro la difusión audiovisual de dicho evento en el Territorio adjudicado.

2.- No se ha solicitado ni se ha declarado en concurso de acreedores en el momento de presentar la candidatura.

3.- Se halla al corriente en el cumplimiento de las obligaciones frente a la Agencia Tributaria y/o de la Seguridad Social en España (se adjuntan los certificados de estar al corriente).

4.- No mantiene deudas vencidas, liquidadas y exigibles con la RFEF.

Fdo. Representante Legal



FORMULARIO DE OFERTA ECONÓMICA TERRITORIO DE ESPAÑA

1.- DATOS CORPORATIVOS

Identificación de la sociedad y persona que firma con poderes suficientes

1.1.- De la compañía

Nombre completo de la compañía interesada en la licitación

Dirección completa

Número de identificación fiscal

1.2.-Persona de contacto

Persona de contacto, nombre y puesto que ocupa en la compañía

Teléfono

Dirección de email

2.- OFERTA ECONÓMICA

Se presenta la siguiente oferta

OFERTA ECONÓMICA NETA EN EUROS QUE SE OFRECE PARA CADA TEMPORADA

	21/22	22/23	23/24
Lote 1		-----	-----
Lote 2			-----
Lote 3			

Fdo.

Fecha.....

ANEXO 5

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA EL TERRITORIO DE ESPAÑA

En Las Rozas.....de2021

REUNIDOS

De una parte, D.mayor de edad, de nacionalidad española, con D.N.I. númeroy con domicilio a estos efectos sito en Ciudad del Fútbol Plaza Luis Aragonés s/n, 28232 Las Rozas de Madrid.

De otra parte, D....., mayor de edad, de nacionalidad con DNI....., y con domicilio a estos efectos en la ciudad de en

INTERVIENEN

El primero, en nombre y representación de la **REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL**, dotada de N.I.Fy domicilio social sito en Ciudad del Fútbol Plaza Luis Aragonés s/n, 28232 Las Rozas de Madrid, en virtud de las facultades de representación que legítimamente ostenta, en la actualidad, por su condición de Secretario General de la misma,

En adelante, la “**RFEF**”.

El segundo, En nombre y representación dedotada de código de identificación fiscal número....., y con domicilio sito en la ciudad de....., en....., en virtud de las facultades de representación que legítimamente manifiesta ostentar en la actualidad por su condición dede la misma

En adelante, el “**OPERADOR**”.y/o el “**ADJUDICATARIO**”.

Las partes intervinientes, al tenor de las manifestaciones de sus representantes, se reconocen mutua y recíproca capacidad legal suficiente para la suscripción del presente documento y, a tal efecto,

EXPONEN Y MANIFIESTAN

Primero.- Que, la RFEF es la entidad que comercializa los derechos audiovisuales de los clubs de la competición denominada Primera División RFEF que han de cedido a la RFEF la comercialización conjunta de sus derechos audiovisuales en España de conformidad con lo establecido en el Real Decreto Ley 5/2015 modificado por el Real Decreto Ley 15/2020 y Real Decreto Ley 15/2021.

Segundo.- Que, el OPERADOR es una mercantil vinculada con el sector audiovisual.

Tercero.- Que la RFEF está interesada en ceder y autorizar al OPERADOR la explotación de los derechos audiovisuales de determinados partidos de la competición PRIMERA RFEF que se detallan y especifican en el presente contrato de las temporadas(en adelante, la **“Competición”**).

Cuarto.- Que, resultando coincidente el interés de las partes intervinientes, convienen suscribir el presente **CONTRATO DE EXPLOTACIÓN DE DERECHOS AUDIOVISUALES** (en adelante, el **“Contrato”**), que se regirá por lo dispuesto en las siguientes,

ESTIPULACIONES

Primera.- Equipos participantes y competiciones.

1.1.- La competición Primera RFEF corresponde a la categoría calificada por la RFEF y a los efectos de la Federación como de profesionalizada. Es una nueva categoría que se ubica entre la Segunda División B (Segunda RFEF a efectos comerciales y de marca) y la Segunda División de la competición profesional.

Es una competición oficial de ámbito estatal organizada de manera íntegra y con exclusividad por la RFEF.

En la temporada 2021/2022 la categoría estará formada por 40 clubes/equipos divididos en 2 grupos de 20 equipos cada uno de ellos. La adscripción de los clubes a uno de los dos grupos se realizará, esencialmente, por criterios geográficos.

El modelo de competición prevé que por circunstancias externas (por ejemplo, causas de fuerza mayor o similares) o de valorización deportiva de la competición, los grupos se puedan dividir, a su vez, en subgrupos con el objetivo de procurar la finalización de la competición o su mejora competitiva y de impacto social.

Cuando la división de la competición en sub-grupos no lo sea por razones de fuerza mayor

o similares, el operador podrá oponerse motivadamente a la división en sub-grupos. En dicho informe negativo deberá acreditar las pérdidas económicas que le pudiera implicar la configuración de la competición en sub-grupos,

En la primera temporada de esta nueva categoría los 40 equipos provendrán de la Segunda División B en un total de 36 equipos y los 4 restantes de los descensos de la Segunda División.

A partir de la Temporada 2022/2023 y siguientes los 40 equipos de la competición saldrán de los 26 equipos que ya hubieran competido en la misma categoría en la temporada anterior y no ocuparan posiciones de descenso o de ascenso, a la que se unirán 10 equipos más que ascenderán de la Segunda División B (Segunda RFEF) y los 4 equipos que hubieren descendido de la Segunda División.

1.2.- Fase regular y playoff.

En Primera RFEF participarán un total de cuarenta clubes, distribuidos en dos grupos de veinte clubes.

La competición se desarrollará en dos fases, de las cuales, la primera corresponderá a la fase regular y la segunda al Play Off de Primera RFEF.

I. Fase regular.

Se configura en un total de 38 jornadas en las que los clubes participantes se enfrentarán a doble vuelta mediante el sistema de puntos, estableciéndose la clasificación final con arreglo a los puntos obtenidos por cada uno de los clubes contendientes, a razón de tres puntos por partido ganado, uno por empatado y cero por perdido.

Los clubes que se clasifiquen en el primer puesto de cada uno de los dos grupos ascenderán directamente al Campeonato Nacional de Segunda División.

Los clubes que se clasifiquen en los puestos del segundo al quinto de cada uno de los dos grupos participarán en el Play Off de Primera RFEF.

Los equipos que ocupen los puestos del decimosexto a vigésimo de cada uno de los grupos descenderán a Segunda B (Segunda RFEF).

II. Play Off de Primera RFEF.

Se desarrollará mediante el sistema de eliminatorias, a partido único, conforme al Reglamento General de la RFEF.

Participarán los ocho clubes clasificados entre los puestos segundo y quinto de cada uno de los grupos, cruzándose los equipos de un grupo con el otro.

Se desarrollará en una sede designada por la RFEF, en formato de concentración, y constará de dos eliminatorias que corresponderán a las semifinales y finales. De esta forma, los encuentros quedarían configurados del siguiente modo:



En caso de empate a la conclusión de los 90 minutos, se disputará una prórroga de dos partes de 15 minutos cada una y, si prosiguiese el empate al término de la misma, se proclamará vencedor al equipo que hubiese obtenido mejor posición en la fase regular. Los dos clubes vencedores de cada una de las finales ascenderán, junto a los primeros clasificados de cada grupo, a Segunda División.

Este sistema de competición es el vigente sin perjuicio de la normativa extraordinaria aprobada en supuestos extraordinarios derivados del COVID- 19.

Se incluye una posible disputa del título de campeón de Primera RFEF entre los dos primeros clasificados, bien a un solo partido en campo neutral o a dos partidos ida y vuelta.

1.3.- En cualquiera de las temporadas objeto del contrato el sistema competitivo y las fases de la competición, así como el número de jornadas podrá verse modificada por causas de fuerza mayor siendo competencia de la Comisión Delegada de la Asamblea de la RFEF determinar las nuevas reglas de competición con la finalidad de adaptarlas a las causas de fuerza mayor que sobrevengan durante el tiempo en el que persistan las mismas en todo o en parte.

En todo caso, si por causas de fuerza mayor o por acuerdo de la RFEF con el informe favorable del operador en España, se fijara un sistema competitivo en formato subgrupos, dicho modelo se basaría en crear dos subgrupos de 10 en cada grupo (agrupados también por criterios geográficos) que disputarían una liga regular a una única vuelta donde los 5 primeros clasificados de cada subgrupo disputarían una fase 2, también en formato regular a una única vuelta, y arrastrando los puntos obtenidos en la primera fase, cuya finalidad sería la determinación del primer clasificado que ascendería automáticamente a

la Segunda División y la clasificación de los equipos para la disputa de los play off de ascenso entre los clasificados del segundo al quinto lugar.

Los clasificados en las posiciones sexta a décima de la primera fase, disputarían una segunda fase a una única vuelta con los clasificados en igual posición del otro subgrupo de su grupo, para determinar los 5 equipos que quedarían en las posiciones inferiores y que descenderían automáticamente a la Segunda RFEF. En esta segunda fase del grupo de descenso también se arrastrarían los puntos conseguidos en la primera fase.

Segunda.- Objeto de la cesión

A los efectos de este contrato, la RFEF cede al OPERADOR la explotación de los derechos de retransmisión de determinados partidos de la PRIMERA RFEF dentro del territorio de España en las siguientes condiciones:

1.- Exclusiva

Derecho en exclusiva, con la salvedad del simulcast a que se refiere esta cláusula, de emisión en directo y en diferido de los partidos de todos los equipos participantes en la competición.

Dicha exclusiva no impide la emisión en simulcast por parte del club que jugando como local esté, a fecha de la publicación de esta oferta en disposición de emitir el partido en directo a través de un canal de distribución propio del club dedicado temáticamente a la actividad deportiva del club o entidad participante, que tenga licencia de televisión en TDT y para emitir única y exclusivamente por dicho canal de televisión. Para poder realizar esa emisión los clubs que lo soliciten recibirán la señal clean del partido y abonarán a la RFEF , o en su caso a quien haya asumido la producción del partido, los posibles costes de transporte de dicha señal a precio de mercado. El club deberá garantizar que el partido solo puede ser visto dentro del territorio de España.

La exclusividad mencionada en el contrato no afecta al derecho de los clubes participantes en los encuentros para poder grabar imágenes a los meros efectos internos de análisis técnico de los partidos y su uso para fines de entrenamientos y seguimiento de sus jugadores o de los equipos oponentes. La concesión de la autorización o denegación respecto de tales grabaciones recaerá en el equipo que dispute el partido en condición de equipo local.

La exclusividad tampoco impide a los clubes participantes y, en su caso a la RFEF, la posibilidad de grabar y emitir imágenes de los momentos previos o posteriores al partido, de los banquillos, así como de cualquier otra imagen que no sea de la disputa del partido en el terreno de juego.

Los clubs que han cedido los derechos por la totalidad del periodo de la presente oferta de comercialización son los que se relacionan en el anexo 1 y son la totalidad de los clubs que participan en la competición. En las próximas temporadas se aplicará la legislación vigente siendo obligatoria la cesión para la comercialización conjunta de todos cuantos equipos participen en dicha competición

La RFEF facilitará al adjudicatario la relación de todos los partidos disponibles de cada jornada para su emisión dentro de los cinco días naturales posteriores al sorteo de emparejamientos y en el plazo de dos días después del sorteo de los playoffs.

2.- Garantía de emisión

El operador garantiza la emisión en directo de la totalidad de los partidos disponibles de cada jornada.

La retransmisión se realizará en abierto o cerrado mediante una señal de televisión tradicional (TDT) o bien a través de cable, satélite, ondas hertzianas, ADSL o IPTV, Internet (incluido el formato OTT), wifi, tecnologías 3G, 4G y generaciones futuras, portales móviles, páginas web, y/o en streaming, así como cualquier otro sistema o modalidad existente o que se desarrolle en el futuro y en cualquier dispositivo. Se incluye el segmento denominado Horeca, que comprende hoteles, bares, cafeterías y restaurantes. Se incluye también la comercialización de los datos para las estadísticas (no incluye los datos para el betting).

3.- Cesión a la RFEF

El operador, si fuera el caso, está obligado a ceder la totalidad de las imágenes que produzca y que estén relacionadas con el partido en el terreno de juego a la RFEF a los efectos de poder utilizarlas exclusivamente como soporte tecnológico para el video-arbitraje y/o para fines formativos. La RFEF no estará obligada a compensar a los operadores por la cesión de estas imágenes.

4.- Sublicencias

El operador podrá otorgar sublicencias siempre con autorización previa y expresa de la RFEF, debiendo garantizarse por el sublicenciante el cumplimiento por parte del sublicenciario de las obligaciones establecidas en el lote y asegurar que el sublicenciario cumple con todas las condiciones establecidas para los candidatos conforme a lo establecido en este contrato.

Al solicitar autorización para la sublicencia se indicará con detalle el canal y las audiencias del mismo, y dicha solicitud deberá realizarse como mínimo 10 días naturales antes de la

fecha de emisión de los partidos que se desean sublicenciar.

La RFEF contestará a la solicitud en el plazo de 5 días naturales a contar desde que obre en su poder toda la documentación completa necesaria para analizar la misma y en ausencia de respuesta en el plazo indicado se considerará que la solicitud ha sido concedida. Si la RFEF denegara la autorización deberá motivar la misma.

5.-Diferidos

El operador podrá emitir los partidos en diferido de forma ilimitada y en régimen de no exclusiva cada partido en su totalidad, con posterioridad a su grabación y dentro de la temporada a que dichos partidos correspondan.

6.- Resúmenes

El adjudicatario elaborará resúmenes de cada partido de unos 4 minutos dentro de las 48 horas antes del partido, ya sea para su propia emisión, o comercialización, y para cumplir con lo previsto en la cláusula 8.1 del contrato. El precio de cada resumen no podrá superar la cantidad de 200 euros (más IVA) que se podrán incrementar con el IPC cada temporada y deberá ser entregado dentro de los 90 minutos posteriores a la finalización del encuentro para su emisión exclusivamente una vez finalizado el encuentro.

Todo ello con independencia de lo previsto en el artículo 19 de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual y los artículos 14 y 15 de la Directiva 2010/13/UE

Tercera. - Ámbito de los derechos conferidos.

- 3.1. Los derechos audiovisuales podrán ser explotados únicamente:
 - a) Dentro del Territorio de España, durante la vigencia del Contrato (definida en la estipulación novena).
 - b) En cualquier idioma oficial del territorio.
 - c) Mediante cualesquiera de los Canales o Soportes designados que hayan sido previamente autorizados por la RFEF

- 3.2. Se encuentran incluidos en los Derechos Audiovisuales otorgados, entre otros, los siguientes:
 - a) El derecho de fijación, reproducción, puesta a disposición y comunicación pública de la Competición, para su emisión en los términos anteriormente dispuestos;
 - b) “Derechos de explotación secundaria”, entendiéndose como tales, la

utilización de extractos, breves resúmenes, secuencias, fragmentos, fotogramas de las imágenes, sonidos y grabaciones audiovisuales de la Competición, para su posterior fijación, reproducción y comunicación pública en la propia programación del OPERADOR, así como para su utilización en promociones y campañas de publicidad relativas a la Competición.

3.3.- Derechos no exclusivos: el OPERADOR reconoce expresamente que tanto la RFEF, los Equipos Participantes y/o terceros, tienen reservados los siguientes derechos:

a) Los Clubes participantes en la competición que tengan, en el momento de publicación de esta oferta, un canal de distribución propio del club dedicado temáticamente a la actividad deportiva del club o entidad participante y que tenga licencia de televisión en TDT, podrán emitir el partido única y exclusivamente por dicho canal de televisión tanto en directo como en diferido en su integridad y/o en versiones resumidas o fragmentadas del mismo. En el caso del partido en directo, podrán hacerlo de aquellos partidos que disputen en calidad de equipo local. En el caso de la emisión del partido completo en diferido podrán hacerlo tanto cuando juegan como equipo local como cuando lo hacen en calidad de equipo visitante.

Para la emisión en diferido deberán haber pasado un mínimo de 12 horas desde la finalización del partido salvo que ese partido también se hubiera emitido en directo como local en cuyo caso se puede emitir en cualquier momento. Para poder realizar esa emisión los clubs que lo soliciten y que cumplan las condiciones establecidas recibirán de la RFEF la señal clean del partido y abonarán el 75% de los costos de producción según las tarifas del anexo 2 y los posibles costes del transporte de dicha señal a precio de mercado.

En todos los casos el club deberá garantizar que el partido en directo solo puede ser visto dentro del territorio de España.

- b) La RFEF y los Clubes que disputen los partidos, tanto en calidad de equipo local como en calidad de equipo visitante podrán elaborar clips de imágenes en sus perfiles oficiales de las Redes Sociales, aplicaciones, canales de la marca RFEF o de los clubs en plataformas digitales (youtube y similares) y página web oficiales de los clubs. Dicha utilización estará restringida hasta cinco (5) minutos de duración en total, y su publicación posterior a la finalización del partido. Dichos resúmenes podrán ser publicados en todo el mundo.
- c) La RFEF se reserva el derecho a autorizar a que los Patrocinadores y/o Proveedores Oficiales de las Competiciones puedan utilizar imágenes de la misma en las propias plataformas del patrocinador para promocionar su asociación con la Competición. La RFEF también podrá usar las imágenes del encuentro como soporte tecnológico para el video-arbitraje y/o para fines formativos.
- d) Los Clubes que disputen los partidos en calidad de equipo local y la RFEF, cuando el

partido sea organizado por ella y/o se dispute en campo neutral, se reservan la emisión en directo, dentro de las instalaciones en las que se desarrolle el acontecimiento deportivo, de la señal audiovisual televisiva correspondiente a dicho acontecimiento.

- e) Explotar la emisión a través de locuciones y/o comentarios sobre el desarrollo de cada partido a través de canales de radio.

La reserva de los derechos consignados en los apartados anteriores lo son, exclusivamente en favor de los Clubes indicados en el anexo 1 y/o de la Real Federación Española de Fútbol.

3.4.- La RFEF y los clubes participantes podrán hacer uso del derecho de archivo de todos los partidos de la competición y de cualquier archivo digital entre ellos los tokens o NFTs. Los clubs que disputen como local dispondrán, también, del derecho de archivo de los partidos que disputen pudiendo hacer uso de los mismos. En este sentido, transcurrido el plazo de vigencia del correspondiente contrato de comercialización, el OPERADOR estará obligado a devolver a la RFEF o a destruir cualquier material generado como consecuencia de la explotación del lote adjudicado, así como cualquier información que posea en virtud del contrato de comercialización, que pueda dar lugar a un uso indebido de derechos audiovisuales más allá de la duración del correspondiente contrato.

El derecho de archivo de los Clubes al que se ha hecho referencia en el apartado anterior lo es, exclusivamente en favor de los Clubes cuyos derechos han sido comercializados a través de las presentes Bases en la concreta competición a la que el mismo afecta. Y en concreto, el derecho de archivo de los Clubes lo es, en exclusiva, en favor de los Clubes a que se refiere el anexo 1.

3.5.- La RFEF es cotitular, junto a los clubs, de todos los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición.

Una vez concluido el plazo de vigencia del contrato de comercialización, la RFEF y los Clubes/SAD participantes (estos últimos respecto de los partidos que hayan disputado como local), ostentarán la totalidad de los derechos de propiedad intelectual sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado, pudiendo ser explotados en cualquier medio o soporte, sin limitación alguna en un ámbito territorial mundial por el período de máxima vigencia de tales derechos.

La cotitularidad de los Clubes en los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición y el derecho en favor de los mismos de los derechos de propiedad intelectual sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado se reconoce, exclusivamente, en favor de los Clubes cuyos derechos hayan sido comercializados a través del contrato en la concreta competición a la que el mismo afecta y cuando disputaren el partido como local. Y en concreto, la cotitularidad en los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición y el derecho en favor de los Clubes de los

derechos de propiedad intelectual sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado se reconoce, en exclusiva, en favor de los Clubes que para cada una de dichas temporadas participen en la competición.

3.6.- La retransmisión de las imágenes a que se refiere el apartado 3.3 letras a), b) y d) supone su derecho de la RFEF y/o de los clubs a reproducir dichas imágenes, pero no a explotarlas, sin que puedan, por tanto, cederse dichas imágenes a ningún tercero.

3.7.- Quedan excluidos de este contrato los derechos que no se otorguen expresamente, a modo de ejemplo, la explotación en otros territorios, betting, etc.

3.8.- Todos los derechos que en el presente documento se reservan para los clubes y/o clubs participantes o para la RFEF, lo son, en exclusiva, en favor de los clubs y/o clubs participantes o en favor de la RFEF cuyos derechos audiovisuales han sido comercializados respecto del partido y/o derecho audiovisual cuyo derecho ha sido reservado.

Cuarta.- Calendario y horarios. Elección del operador.

Las fechas y horarios definitivos de cada partido serán determinados por la RFEF.

A efectos orientativos, los partidos se disputan en los siguientes horarios:

-En jornadas de fin de semana:

Los sábados y los domingos entre las 11:00h y las 23:30h. Ocasionalmente y cuando las necesidades competitivas o de infraestructura lo requieran se podrán disputar, previa autorización expresa de la RFEF, en viernes entre las 19:00h a las 23:30h.

-En jornadas entre semana:

Cuando la jornada se celebre entre semana, la RFEF designará las fechas y horarios de los partidos de forma que pueda configurarse el calendario respetando las diversas normas que influyen en él (descanso de tres días entre partido, etc.). Los horarios de inicio indicativos serán los martes, miércoles y jueves entre las 19:00 y las 23:30 horas

Todos los horarios son referidos a la hora de la ciudad de Madrid (España).

La RFEF se reserva el derecho de modificar las fechas y los horarios de los partidos.

En caso de aplazamientos o suspensión de los partidos la RFEF será la competente para fijar la nueva fecha de celebración de los mismos.

Quinta.- Producción de los partidos.

La producción audiovisual de todos los partidos en los que los clubs hayan cedido voluntariamente esta facultad será llevada a cabo por la RFEF que podrá contar al efecto con un asesor técnico, ya sea a través de sus propios medios técnicos y humanos o de terceros especializados debiendo la calidad de la misma ajustarse a los estándares de calidad establecidos.

El adjudicatario abonará mensualmente a la RFEF los costes de producción según el nivel de producción determinado.

La RFEF podrá encomendar la producción a la empresa adjudicataria en cuyo caso ésta asumirá la totalidad de los costes de producción sin nada que abonar a la RFEF. En ese caso, la RFEF y el adjudicatario firmarán un acuerdo autónomo de producción

Cuando así corresponda la RFEF pondrá a disposición del adjudicatario la señal de dos partidos de cada jornada (los partidos producidos de nivel A) en un satélite con huella en España. En el resto de los partidos, la RFEF y/o, en su caso, terceros autorizados por la RFEF serán responsables de entregar y/o poner a disposición del adjudicatario la Señal al satélite correspondiente, o envío SRT o cualquier otra tecnología que se acuerde entre la RFEF y el adjudicatario, siendo el coste de dicha entrega asumido por el adjudicatario a precios de mercado.

El OPERADOR abonará mensualmente a la RFEF los costes de producción según el nivel de producción que se indica en el anexo 2. Los costes de producción se han elaborado conforme a precios de mercado.

El grafismo a utilizar por el Adjudicatario en las retransmisiones en directo y resúmenes de los partidos será elaborado por la RFEF o quien esta designe bajo su dirección, asumiendo al adjudicatario los costes que no podrán superar la cantidad de 30.000€.

Sexta.- Utilización de las marcas y Condiciones de publicidad.

6.1.-Utilización de la marca por el OPERADOR.

Para comunicar una marca y una imagen unificada y coherente de la Competición se requerirá al Adjudicatario que retransmita las cabeceras, cortinillas, gráficos durante la misma, y sus Marcas, según lo dispone y requiere la RFEF (incluidos cualquier plató de televisión y decorados), debiendo ser aprobado previamente su uso y diseño por la RFEF.

Con el fin de promover y publicitar sus retransmisiones, el Adjudicatario dispone del derecho no exclusivo y la obligación de utilización de:

- el nombre de la RFEF, así como la denominación de la Competición.
- el logotipo de la RFEF y de la Competición.
- el logotipo de la competición en la cortinilla para el pase de las repeticiones.

Todos los signos distintivos de las Competiciones y/o de la RFEF y/o de los clubs que vaya a hacer uso el Adjudicatario para la promoción y/o retransmisión de las Competiciones serán facilitados por la RFEF, y/o aprobados expresamente por esta Real Federación antes de su divulgación y/o su publicación. No se admitirá incluir signos distintivos que hagan referencia a las Competiciones o a la RFEF, que no cumplan con el formato y/o las indicaciones expresas marcadas por la RFEF.

El Adjudicatario no podrá realizar inserciones publicitarias de otras entidades deportivas que no sean la RFEF o sin la autorización de esta, ni se asociaciones empresariales o generales que agrupen a entidades deportivas.

El Adjudicatario podrá personalizar la emisión de los partidos conforme a sus preferencias, mediante el uso de locuciones, comentarios y apariciones de sus locutores, narradores y comentaristas. No podrán personalizar la imagen del juego más allá de lo indicado en el presente párrafo, pero sí podrán añadir contenidos e imágenes grabadas de manera unilateral cuando ello haya sido previamente acordado con la RFEF. Si precisara el Adjudicatario de algún servicio on site, este servicio será facilitado por el 'Host Broadcaster' del partido, de acuerdo con una hoja de tarifas puesta a disposición del Adjudicatario. Entre estos servicios se incluyen entre otras la distribución, el TV Compound, el equipamiento de las posiciones de los comentaristas, etc.

La RFEF comunicará al adjudicatario cual es el title sponsor de la competición y el adjudicatario estará obligado a aplicar el correcto naming y logotipo del title sponsor y de la competición durante las retransmisiones, así como en cualquier otro contenido o mención relacionados con la Competición.

6.2.- Espacios de publicidad para la RFEF.

El adjudicatario deberá poner a disposición de la RFEF los siguientes tiempos promocionales, sin coste alguno, es decir, con carácter gratuito.

En la emisión en directo de cada uno de los partidos el adjudicatario deberá poner a disposición de la RFEF los siguientes tiempos promocionales con un coste máximo global de 10.000€ por toda la temporada deportiva.

- SPOTS: Un total de 80 segundos en total a repartir entre un máximo de 4 anunciantes

AUTOPROMOS: Un máximo de 90 segundos distribuidos en caretas de 15" de idéntico contenido a las cartelas que se emitirán acompañando a 6 autopromos previas a la emisión de los partidos

- CARTELAS DE PATROCINIO: 4 cartelas alrededor del partido:
 - 1 cartela inmediatamente después del bloque de spots que precede al inicio del partido
 - 1 cartela inmediatamente antes del primer spot que se emita al finalizar la primera parte
 - 1 cartela inmediatamente después del último spot antes del inicio de la segunda parte
 - 1 inmediatamente después del pitido final del partido

Duración de la cartela: 15 segundos, total 60 segundos.

- SOBREIMPRESIONES:
En parte baja o inferior de pantalla: 10 impresiones de 6 segundos cada una por partido., pudiendo incluir el logotipo de alguno de los patrocinadores oficiales de la competición
- Derecho de adquisición preferente por parte de los patrocinadores de tiempos televisivos (spots) en relación con el partido al mejor precio posible y se ofrecerán con al menos 1 semana de antelación. La RFEF facilitará al adjudicatario el listado de patrocinadores y sus actualizaciones.

6.3.- Oportunidades y obligaciones comerciales.

El Adjudicatario no podrá designar ningún patrocinador de programaciones o contenidos relacionados con la RFEF y/o con las Competiciones, de forma que se entienda que patrocinan a la RFEF las Competiciones y/o los clubes participantes.

El Programa de Patrocinio de las Competiciones se incluirá en el Contrato que firmen las partes para la formalización de los derechos que se cedan y se actualizará por parte de la RFEF si fuera necesario. La venta de espacios publicitarios por el Candidato deberá respetar la prioridad de los espacios publicitarios que se reserve la RFEF, según se dispone en la cláusula 6. Entre los spots previos a la retransmisión de cada parte del partido que pudiera emitir el adjudicatario y que no pertenezcan al Programa de Patrocinio de la RFEF y la emisión de la carátula de patrocinio, se situarán al menos dos espacios comerciales de protección.

Las restricciones de publicidad al adjudicatario referidas en los dos apartados precedentes se entenderán formuladas en cualquiera de los sistemas o soportes y formatos en que se realice la explotación de los derechos.

Séptima. - Obligaciones de la RFEF.

De acuerdo con el objeto del presente Contrato y de forma adicional al resto de obligaciones contenidas en el clausulado del mismo, la RFEF se compromete a:

- a) Velar por el buen nombre del OPERADOR;

- b) Garantizar el pleno y pacífico ejercicio por parte del OPERADOR de los Derechos Audiovisuales en los términos contenidos en el Contrato;
- c) Disponer de las facultades necesarias para ceder los Derechos Audiovisuales según los términos y condiciones dispuestos en el presente Contrato;
- d) Garantizar que el ejercicio de los Derechos Audiovisuales por parte del OPERADOR no vulnera derechos de terceras partes, las normas en vigor de la FIFA, de la UEFA, de la propia normativa de la RFEF u otros organismos deportivos competentes; y
- e) Garantizar que la Competición se disputará a partir de la Hora de Comienzo, salvo casos de fuerza mayor y/o por causas no imputables a la RFEF.

Octava. - Obligaciones del OPERADOR.

8.1.- De acuerdo con el objeto del presente Contrato y de forma adicional al resto de obligaciones contenidas en el clausulado del mismo, el OPERADOR se compromete a:

- a) Velar por el buen nombre de la RFEF, de la Competición, de los Equipos Participantes y jugadores y del resto de las personas que la integran, en el ejercicio de todos los Derechos Audiovisuales;
- b) Hacer efectivas las dotaciones económicas de conformidad con la estipulación décima;
- c) En cuanto a la utilización a las Marcas y/o signos distintivos de la RFEF y de la Competición, el OPERADOR se compromete a cumplir lo indicado en el Manual de Estilo que la RFEF le proporcionará al efecto.
- d) El operador o el sublicenciario elaborará resúmenes de cada partido de aproximadamente 4 minutos que facilitará a la RFEF sin coste, antes de 90 minutos después de finalizar el partido para la difusión en los canales propios de la RFEF y de los clubs que disputen cada partido. Tal derecho de los clubs se otorga exclusivamente en favor de la RFEF y de los Clubs cuyos derechos hayan sido comercializados a través de las presentes Bases en la concreta competición a la que el mismo afecta
- e) El operador o sublicenciario podrá comercializar los resúmenes que elabore de conformidad con la cláusula segunda de este contrato y llevarán la mosca oficial del logotipo de la competición.

8.2.- En la difusión de la Competición, el OPERADOR se compromete a:

1.- Garantizar que los Derechos sean exclusivamente accesibles desde el Territorio, y se compromete a implementar todas aquellas medidas de seguridad, tales como la encriptación de señales o sistema de geo-bloqueo, sistemas DRM, para evitar que se pueda tener acceso a los mismos desde fuera del Territorio y/o de manera ilegal, debiendo cumplir el Reglamento (UE) 2017/1128 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de junio de 2017 relativo a la portabilidad transfronteriza de los servicios de contenidos en línea en el mercado interior.

2.- En lo que respecta a los contenidos accesibles a través de Internet o cualquier otro medio de emisión equivalente, el operador que explote el contenido audiovisual mencionado debe comprometerse a implantar todas aquellas medidas que impidan la copia, almacenamiento, conservación o envío de cualquiera de los contenidos audiovisuales adquiridos, así como a utilizar un sistema que prohíba el acceso o visualización fuera del Territorio.

Cualquier transmisión a través de Internet deberá:

- Realizarse utilizando únicamente formatos estándar de sitios web o aplicaciones;
- Abstenerse de utilizar formatos que permitan descargas; y
- Utilizar tecnología estándar en el sector sobre administración de derechos digitales para evitar la transmisión o distribución de contenidos fuera del Territorio.
- Implantar todas aquellas medidas que impidan la copia, almacenamiento, conservación o envío de cualquiera de los contenidos audiovisuales adquiridos, así como a utilizar un sistema que prohíba el acceso o visualización fuera del país donde emite los contenidos.

Novena.- De la vigencia.

La vigencia y efectos del presente Contrato se fija desde la fecha de su firma hasta el..... Una vez finalizado el plazo indicado, el Contrato se resolverá automáticamente sin necesidad de comunicación previa.

Décima.- Del precio y forma del pago del mismo. Aval.

1.- El OPERADOR deberá pagar a la RFEF, en virtud del presente Contrato y en concepto de contraprestación económica por los Derechos Audiovisuales que le son conferidos, una cantidad total de€ más IVA.

2.- Para la temporadala contraprestación económica a favor de la RFEF por los derechos conferidos es de.....euros más IVA. Para la temporada la contraprestación económica a favor de la RFEF por los derechos conferidos es

de.....euros más IVA. Para la temporada la contraprestación económica a favor de la RFEF por los derechos conferidos es de.....euros más IVA.

3.- El Operador cumplirá con sus obligaciones de pago de la presente cláusula de abonando las cantidades establecidas en seis pagos de igual cantidad de acuerdo con el siguiente calendario de pagos:

Temporada 2021/22

30 de septiembre
30 de octubre
30 de noviembre
30 de diciembre
30 de enero
30 de marzo

(Si fuera el caso)

Temporada 2022/23

30 de septiembre
30 de octubre
30 de noviembre
30 de diciembre
30 de enero
30 de marzo

(Si fuera el caso)

Temporada 2023/24

30 de septiembre
30 de octubre
30 de noviembre
30 de diciembre
30 de enero
30 de marzo

Las cantidades referidas en el punto anterior serán abonadas mediante transferencia bancaria a la cuenta que a estos efectos designe la RFEF, y previa emisión de las correspondientes facturas con 30 días de antelación.

El retraso en el pago de cualquiera de las cantidades acordadas con el Operador conllevará el derecho de la RFEF, previo requerimiento, a imponer un interés de demora equivalente al interés legal del dinero, incrementado en tres (3) puntos porcentuales. Se considera la obligación de pago como obligación esencial del contrato.

4.- Los costes de producción de los partidos serán facturados mensualmente al operador que los abonará a la RFEF dentro del plazo de 15 días a contar desde la recepción de la factura.

5.- Todas las obligaciones de pago anuales estipuladas en el Contrato deberán estar avaladas por un banco que se encuentre sujeto al control del Mecanismo Único de Supervisión bancaria en Europa implantado por el Banco Central Europeo, y a primer requerimiento, sin beneficios de excusión, orden y división. El 1 de julio de cada temporada se presentará el aval de dicha temporada y se renovará el aval para cada una de las temporadas siguientes. Para la temporada 2021/22 el aval se presentará en la fecha de firma del contrato. El aval podrá ser sustituido total o parcialmente por el pago anticipado.

Décimoprimer. - De los derechos de propiedad intelectual e industrial. Uso de las Marcas.

La RFEF mantendrá la titularidad de todos los derechos audiovisuales, de Propiedad, industrial y marketing de las Competiciones, las marcas y signos distintivos de la misma. Todo ello sin perjuicio del uso no exclusivo que puedan hacer los Clubes y/o SAD de los contenidos generados en los partidos, en virtud de lo previsto en el presente contrato.

El OPERADOR no tendrá derecho alguno sobre las imágenes de los partidos o en resúmenes, excepto por aquellos derechos descritos en el presente Contrato.

La RFEF expresamente autoriza al OPERADOR el derecho no exclusivo e intransferible para usar y/o utilizar y/o reproducir y/o insertar la imagen y/o nombre comercial y/o Marca y/o cualquier otro signo distintivo inherentes a la Competición, a los exclusivos efectos y en los términos indicados en el presente Contrato y solo durante la vigencia del mismo.

Excepción hecha de lo anterior, ninguna de las manifestaciones que se contienen en el presente Contrato se entiende que suponen la cesión de cualesquiera derechos de propiedad industrial o intelectual titularidad de la RFEF, salvo autorización expresa o por escrito de la misma, para un fin distinto al pactado en el presente Contrato.

Las Marcas deben utilizarse de acuerdo con el Manual de Estilo a tales efectos proporcionado por la RFEF y proteger en todo caso la imagen de la RFEF.

El OPERADOR deberá solicitar la revisión por parte de la RFEF de los materiales promocionales presentando simulaciones o muestras de los mismos, a condición de que, una vez que éstos cuenten con la aprobación de la RFEF puedan ser usados por el mismo.

El OPERADOR facilitará con prontitud a la RFEF todos los materiales o información adicional que ésta le pueda solicitar razonablemente en relación con cualquier solicitud de revisión presentada por el OPERADOR. En caso de que la RFEF traslade por escrito al OPERADOR su desaprobación sobre el modo en el que ha hecho uso de las Marcas, el OPERADOR no podrá utilizar tales Marcas de dicha manera en caso de que dicho uso contravenga lo dispuesto en el Manual de Estilo.

Asimismo, el OPERADOR será responsable frente a la RFEF del incumplimiento de las obligaciones derivadas de la presente estipulación por parte de sus empleados, representados, contratistas, agentes y, en su caso, sublicenciarios.

Décimosegunda. - Servicios en interés del operador.

12.1.- La RFEF realizará sus mejores esfuerzos para poner a disposición del OPERADOR para su propio uso, aquellos servicios e instalaciones que sean necesarios para la correcta producción y personalización de los partidos, tales como posiciones para comentaristas, instalaciones para presentaciones, posiciones de cámara.

12.2.- En cada caso, la disponibilidad de todos y cualesquiera servicios e instalaciones unilaterales, y su uso por parte del OPERADOR, habrá de someterse a las siguientes condiciones:

- a) la notificación previa y por escrito por parte del OPERADOR sobre sus requisitos para dichas instalaciones y servicios lo antes posible;
- b) restricciones de seguridad y planificación, disponibilidad real de espacio e instalaciones en los Estadios.
- c) las directrices de la RFEF correspondientes aplicables al uso de cada servicio e instalación audiovisual;
- d) el cumplimiento en todo momento por parte del OPERADOR y de su personal de las normas de la RFEF, en particular, normas y reglamentos de seguridad y acreditación aplicables; y

Todas las instalaciones que se precisen, así como su disponibilidad y su utilización, están sujetas a factores como el espacio disponible e instalaciones, un orden de prioridades a los efectos del arbitraje, el cumplimiento de los procedimientos requeridos de reserva, consideraciones respecto a la seguridad, además de estar sujetas a los costes del listado de tarifas a precio de mercado.

Decimotercera. - De los permisos y autorizaciones.

El operador obtendrá a su entera cuenta y cargo todos los permisos y autorizaciones que, en su caso, sean necesarios para la correcta y completa ejecución del presente Contrato.

La RFEF facilitará al operador las acreditaciones precisas para la correcta producción audiovisual de cada partido.

Decimocuarta. - Fuerza mayor, incumplimiento y resolución contractual.

14.1.- Fuerza mayor.

Las partes manifiestan su voluntad de mantener la vigencia del contrato cuando acontezca un supuesto de fuerza mayor tales como inundaciones, huelgas, disturbios, u otras contingencias naturales, humanas o técnicas ajenas al previsible control humano, cuidado y diligencia debidos de los contratantes o sus miembros.

No se considerará por tanto incumplimiento la interrupción o suspensión de las prestaciones de las partes mientras dure la situación de fuerza mayor. La suspensión solo afectará a las prestaciones que no puedan ser desarrolladas como consecuencia del evento de fuerza mayor.

De producirse los eventos de fuerza mayor las partes adaptaran el contrato con el fin de ajustarlo a las nuevas circunstancias mientras dure el evento de fuerza mayor.

Solo se resolverá el contrato cuando resulte cierto que el mismo no podrá de todo punto ejecutarse en el futuro.

14.2.- Incumplimiento.

El incumplimiento total o parcial de las obligaciones asumidas por las partes intervinientes en virtud del presente Contrato facultará a la otra parte a exigir el fiel y forzoso cumplimiento del mismo en los términos establecidos a continuación y, en su defecto, o en caso de ser un incumplimiento insubsanable, a poder instar la resolución del presente Contrato, y solicitar la pertinente indemnización por daños y perjuicios.

Producido el incumplimiento de alguna de las obligaciones fijadas en el presente Contrato, la parte afectada por tal incumplimiento deberá exigir el fiel cumplimiento de dicha obligación, debiendo notificar y requerir fehacientemente -siendo válidas las notificaciones realizadas mediante burofax/ carta certificada con acuse de recibo o correo electrónico a la dirección indicada en la cláusula decimonovena a la parte incumplidora para que, en el plazo no superior a los tres (3) días naturales desde dicha notificación, proceda a subsanar el incumplimiento realizado.

Transcurrido dicho plazo sin que fuere subsanado tal incumplimiento y/o convenida su compensación, el presente Contrato podrá darse por resuelto y extinto automáticamente.

Producida la subsanación o compensación requerida o la resolución convencional, la parte incumplidora responderá de forma adicional, de cuantos daños y perjuicios se hubieren originado en la parte afectada con ocasión del incumplimiento realizado.

Sin perjuicio de todo lo anterior, la RFEF podrá instar la resolución unilateral e inmediata del presente Contrato, sin necesidad de requerimiento previo de subsanación, en caso de que el OPERADOR incurra en alguno de los siguientes supuestos:

- a) Si alguno de los dirigentes y/o personal destacado sea declarado en sentencia firme por delitos de falsedad, contra el patrimonio y contra el orden socioeconómico, cohecho, malversación, tráfico de influencias, uso de información privilegiada, delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social y delitos contra el derecho a los trabajadores, entre otros. Dicha prohibición se extiende a los administradores de dichas compañías, con cargos vigentes, que hayan sido condenados por alguno de los delitos previstos en el presente punto, y/o por otros que la RFEF pueda entender que perjudicaría la reputación de la Competición y/o que pudiera poner en peligro la retransmisión audiovisual de la misma.
- b) Declaración en concurso de acreedores y/o quiebra
- c) No hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones frente a la Agencia Tributaria y/o Seguridad Social.

14.3.- La RFEF también podrá resolver este Contrato en caso de que el operador no pague dos plazos del precio sean o no consecutivos o los costes de producción. Además de la resolución la RFEF podrá exigir al operador que abone las cantidades que ha dejado de pagar y los daños directos e indirectos causados por la falta de pago.

Décimoquinta. - De la cesión y sublicencias

Los derechos adquiridos y las obligaciones contraídas por el Operador al amparo del presente documento son personales y por lo tanto no los podrá vender, asignar, transferir, ni enajenar de otra manera a terceros sin el consentimiento previo y expreso y por escrito de la RFEF.

Para el supuesto de que el operador estuviera interesado en otorgar sublicencias se aplicará el proceso previsto en la cláusula segunda.

Decimosexta. - De la declaración no asociativa.

El contenido del presente Contrato en ningún modo supondrá la creación de ningún tipo de sociedad y/o asociación entre las partes intervinientes en el mismo, quedando absolutamente prohibido, en consecuencia, que unas de las partes represente a las

otras o viceversa.

Décimoséptima. - De la confidencialidad.

El presente Contrato tiene la consideración de confidencial y, en su virtud, las partes intervinientes se obligan a no difundir y/o revelar y/o comunicar su existencia y/o el contenido del mismo a terceras personas (físicas y/o jurídicas) ajenas a las mismas, sin previa autorización del resto de partes intervinientes, exceptuándose de esa regla general aquellos supuestos en los que la información deba ser revelada por disposición imperativa (ya fuere legal, judicial o por indicación de la CNMC), extendiéndose temporalmente tal obligación, no solamente al periodo de vigencia fijado en la precedente estipulación Séptima, sino también de manera indefinida tras la conclusión de la misma, y subjetivamente a todas las personas (accionistas, socios, administradores, asesores y empleados de las partes intervinientes) que, por razón de su condición o cargo, hubieren tenido acceso al contenido del mismo. Todo ello salvo exigencia legal, requerimiento expreso de la autoridad competente o previo y expreso consentimiento de la contraparte.

Decimooctava. - Datos de carácter personal.

Las partes se obligan expresamente a cumplir con las obligaciones en materia de protección de datos establecidas en la LO 3/2018 de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales que da cobertura al Reglamento UE (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

En particular, las partes se comprometen a no aplicar o utilizar los datos que gestionen a resultas del presente contrato con fin distinto al del presente contrato, ni los comunicarán, ni siquiera para su conservación, ni a cederlos a otras personas fuera de los supuestos expresamente permitidos en el Reglamento.

Las partes cumplirán en todo momento con las medidas técnicas y organizativas estipuladas en la normativa vigente de protección de datos.

Una vez finalizada la relación contractual, las partes se comprometen a devolver los datos de carácter personal o destruirlos en su caso, en los términos previstos en la normativa vigente.

Ambas partes se comprometen a mantener el deber de secreto profesional respecto a los datos personales facilitados y esta obligación subsistirá incluso después de terminada la relación contractual.

Decimonovena. - De los domicilios a efectos de notificaciones.

Las partes intervinientes establecen que cuantas comunicaciones debieran realizarse durante la vigencia del presente Contrato, deberán formalizarse por escrito, y remitirse de forma fehaciente a la contraparte, en los siguientes domicilios:

REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

D.

Plaza Luis Aragones s/n, 28232 Las Rozas de Madrid

Tfno. +34 91 495 98 00

Fax. +34 91 495 98 01

Email:

OPERADOR

Nombre:

Dirección:

E mail:

Vigésima- Otras garantías.

20.1.-El OPERADOR garantiza a la RFEF:

- a) Que no existe acuerdo o contrato alguno por virtud del cual se haya pagado o haya que pagar, directa o indirectamente, alguna cantidad adicional por la suscripción de este Contrato a algún directivo o empleado de la RFEF; y
- b) Si el OPERADOR tuviere conocimiento de alguna información concerniente a la existencia de alguno de estos pagos, éste informará de forma inmediata a la RFEF.

20.2.-La RFEF garantiza al OPERADOR que está al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones relativas a la hacienda pública o la seguridad social.

20.3.- Las partes garantizan entre sí responsabilizándose de su veracidad, con efectos a partir de la fecha de la firma del presente Contrato y hasta el final del Periodo de Vigencia del Contrato, lo siguiente:

- 1.-Que son libres de firmar el presente Contrato y están autorizados para la firma de este Contrato y que su consejo de administración o el órgano social competente (en su caso) han tomado todas las medidas de acuerdo con la ley de su lugar de constitución, su escritura constitutiva o estatutos sociales o pactos sociales para autorizar la ejecución del presente Contrato y la efectiva realización de las transacciones contempladas en el mismo;

2.- Que en todo momento tendrán una conducta constante de acuerdo con los más altos estándares de profesionalidad en el deporte con la finalidad de proteger la finalidad y valor del contrato.

Vigésimoprimera. – Responsabilidad penal

21.1. Delito de corrupción entre particulares.

Las partes manifiestan que, la firma del presente Contrato se ha realizado atendiendo a las necesidades particulares de cada una de las partes, y únicamente, basándose en los criterios comerciales de las mismas, sin que dicho Contrato se firme como consecuencia de una promesa, ofrecimiento o concesión realizada por ninguna de las partes, o de un beneficio o ventaja de cualquier naturaleza no justificados que pudieran favorecer a los contratantes o a otros terceros.

21.2. Medidas de prevención de delitos.

El OPERADOR y la RFEF manifiestan que su actuación en el ámbito del presente Contrato estará regida en todo momento por los principios de la buena fe contractual y convenientemente sujeta a Derecho, de manera que en ningún momento participará, ni colaborará en la comisión de ninguna conducta que pudiera encontrarse tipificada penalmente en el ordenamiento jurídico.

Ambas partes adquieren el compromiso de denunciar cualquier actuación sospechosa de constituir un delito.

Las partes se comprometen expresamente a denunciar en todo momento ante las autoridades policiales y/o judiciales competentes, cualquier conducta que pudiera apreciar tanto en la actuación de las personas físicas dependientes, como de aquellas otras personas físicas y/o jurídicas con las que mantenga cualquier tipo de relación directa o indirecta como consecuencia de la ejecución de este Contrato, y que puedan considerarse delictivas de conformidad con lo dispuesto en el Código Penal.

En el caso previsto en el párrafo anterior, las partes colaborarán en lo posible con las autoridades policiales y/o judiciales, para esclarecer las responsabilidades penales dimanantes de los hechos denunciados.

21.3. Incumplimiento contractual.

El ejercicio por cualquiera de las partes contratantes y/o cualquiera de las personas físicas integrantes o dependientes de las mismas, de alguna de las conductas que pudieran ser calificadas como ilícitas y constitutivas de responsabilidad penal, podrá constituir un incumplimiento contractual y, por tanto, erigirse en causa de resolución del presente Contrato, dando lugar a la indemnización que pudiera resultar procedente en concepto de daños y perjuicios.

21.4. Normas de actuación.

Las Partes se garantizan recíprocamente que harán todo lo posible para que sus directivos y empleados no lleven a cabo ningún acto que razonablemente pueda considerarse que desprestigia a la otra Parte, o realicen cualquier declaración en

contra de la otra Parte, y/o que dichas declaraciones incidan públicamente de forma negativa en la otra Parte.

21.5. Las Partes se garantizan recíprocamente que harán todo lo posible para que sus directivos y empleados no lleven a cabo ningún acto que razonablemente pueda considerarse que desprestigia a la otra Parte, o realicen cualquier declaración en contra de la otra Parte, y/o que dichas declaraciones incidan públicamente de forma negativa en la otra Parte.

21.6 Asimismo, las Partes se obligan durante la vigencia del Contrato no llevar a cabo ningún acto u omisión que pueda afectar negativamente a la imagen y prestigio de la otra Parte.

Vigésimosegunda. De la independencia de las partes

Nada de lo contenido en el presente Contrato se considera en modo alguno constitutivo de asociación, unión temporal de empresas o agencia entre las partes del Contrato, ni tipo de sociedad, ni Contrato de cuenta en participación, no ostentando el OPERADOR la calidad de representante de la RFEF.

Vigésimotercera. - Compliance.

Las partes conocen y comparten absolutamente los principios éticos y de responsabilidad que forman parte del sistema de gobierno corporativo de cada una de ellas y se obligan a respetar íntegramente la legalidad vigente y sus normas internas de conducta, en concreto, el Código ético del proveedor del Operador (**INSERTAR ENLACE DEL OPERADOR EN SU CASO**) , en el ámbito de colaboración a que este acuerdo se refiere; y en la web de la RFEF su correspondiente Código Ético y del Código de Cumplimiento Normativo :

https://rfef.es/sites/default/files/pdf/codigo_etico_rfef_28_05_21_vf.pdf

https://www.rfef.es/sites/default/files/pdf/codigo_de_cumplimiento_normativo_aprobado.pdf

En relación con lo anterior, las partes se comprometen a llevar a cabo sus mejores esfuerzos para que sus afiliados, trabajadores, conozcan los principios éticos y de responsabilidad sociales de cada una de ellas.

La RFEF declara recibir y destinar la aportación conforme a los fines legítimos objeto de este Contrato y no como un medio de soborno, para influir en la toma de decisiones o asegurar cualquier tipo de ventaja indebida.

El incumplimiento por parte de algunas de las de las obligaciones asumidas en esta cláusula será considerado un incumplimiento grave del Contrato y por tanto facultará a la parte no incumplidora a resolver el mismo de manera automática, sin perjuicio de las medidas adicionales que le asistan conforme a la ley o al presente Contrato, en defensa de sus intereses.

Vigésimocuarta.- De la jurisdicción y fuero aplicables.

24.1.-El presente Contrato se interpretará conforme a la legislación vigente y aplicable del Reino de España.

24.2.-Las partes intervinientes, con expresa renuncia a su propio fuere si lo tuvieran, se someten a los Juzgados y Tribunales de la Villa de Madrid, para dirimir cuantas controversias pudieren originarse en la interpretación y/o aplicación del presente Contrato.

Y, mostrando su conformidad con cuanto antecede, las partes intervinientes firman y rubrican el presente Contrato, en duplicado ejemplar y a un solo efecto, en el lugar y data consignados ut supra.

Fdo.

Fdo.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

ANEXO 1

CLUBS QUE HAN CEDIDO A LA RFEF SUS DERECHOS AUDIOVISUALES PARA LA EXPLOTACIÓN CONJUNTA POR LA TOTALIDAD DEL PERIODO QUE SE COMERCIALIZA EN ESTE TENDER

Este listado se actualizará cada temporada en función de los ascensos y descensos que se produzcan en la categoría.

C.D. BADAJOZ S.A.D

C.E. SABADELL S.A.D

U.D. LOGROÑÉS S.A.D

C.D. CASTELLÓN S.A.D

VILLARREAL C.F. S.A.D (VILLARREAL B)

SEVILLA F.C. S.A.D (SEVILLA ATLÉTICO)

ALBACETE BALOMPIÉ S.A.D.

ZAMORA C.F. S.A.D.

UNIONISTAS DE SALAMANCA C.F.

REAL VALLADOLID C.F. S.A.D. (REAL VALLADOLID PROMESAS)

CyD LEONESA S.A.D.

ATHLETIC CLUB (ATHLETIC CLUB "B")

C.D. CALAHORRA

C.D. TUDELANO

S.D. LOGROÑÉS

REAL UNIÓN CLUB S.A.D.

REAL RACING CLUB DE SANTANDER S.A.D.

F.C. BARCELONA (F.C. BARCELONA "B")

SAOE F.C. ANDORRA

GIMNÀSTIC DE TARRAGONA S.A.D.

C.D. ALCOYANO S.A.D.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

U.E. CORNELLÀ S.A.D.

U.E. LLAGOSTERA - COSTA BRAVA S.A.D.

CLUB LINARES DEPORTIVO

UCAM UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA C.F.

ALGECIRAS C.F. S.A.D.

REAL BETIS BALOMPIÉ S.A.D. (BETIS DEPORITVO BALOMPIÉ)

SAN FERNANDO CD ISLEÑO SAD

ATLÉTICO SANLUQUEÑO C.F.

REAL BALOMPÉDICA LINENSE

U.D. SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

EXTREMADURA U.D. S.A.D.

C.F. TALAVERA DE LA REINA

C.F. RAYO MAJADAHONDA S.A.D.

C.D. ATLÉTICO BALEARES S.A.D.

REAL MADRID C.F. (REAL MADRID-CASTILLA)

REAL CLUB DEPORTIVO DE LA CORUÑA SAD (REAL CLUB DEPORTIVO DE LA CORUÑA B)

RACING CLUB DE FERROL S.A.D.

REAL CLUB CELTA DE VIGO S.A.D. (REAL CLUB CELTA DE VIGO B)

DUX INTERNACIONAL



PRODUCCIÓN

1.- Se producirán 2 partidos cada jornada a elección RFEF y el playoff completo.

Modelo A: mínimo 6 cámaras

- 1 Master (óptica 20x)
- 1 Cortos (óptica 50x)
- 2 fuera de juego (óptica 22x)
- 1 fondo (óptica 50 x)
- 1 lateral (autónoma)

Todos los cámaras deben ser operadas

Sonido:

- Sonido ambiente con 8 micros
- Microfonía sonido banquillos

Unidad Móvil HD

Configuración Unidad Móvil:

- Mezclador de vídeo
- 2 EVS para repeticiones
- Grafismo de partido
- Mesa de sonido

Incluye DSNG y el segmento de satélite

2.- Los 18 partidos restantes de cada jornada se producirán en las siguientes condiciones:

Modelo B: mínimo 4 cámaras

- 1 Master (óptica 20x)
- 1 Cortos (óptica 50x)
- 2 fuera de juego (óptica 22x)

Todos los cámaras deben ser operadas

Sonido:

- Sonido ambiente con 4 micros
- Microfonía sonido banquillos



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Sistema de repeticiones

Grafismo de partido

En caso de que la RFEF decida producir los partidos en remoto lo hará usando preferentemente la conectividad a través de FIBRA. Otra opción válida es realizar on site a través de tricaster ó vmix usando preferentemente FIBRA.

TARIFAS:

MODELO A: 9.000 EUROS más IVA

MODELO B: 2.250 EUROS más IVA

Estos costes se verán incrementados por el IPC cada temporada. En partidos fuera de la península se facturará un importe adicional de 2.000 € con el objeto de cubrir los costes de transporte.

No incluido (se facturará aparte):

- IVA
- Personalización por parte del operador (se facturará de acuerdo con una hoja de tarifas a precios de mercado)