



Las Rozas (Madrid), 28 de mayo de 2020

Desde que el 17 de mayo del 2018 fui elegido como Presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), esta Junta Directiva se planteó como uno de los grandes retos la profesionalización, modernización y digitalización de la RFEF, así como trabajar de manera más coordinada con las Federaciones Territoriales.

Tras varios meses de trabajo, es para mí un gran orgullo presentaros el Plan Estratégico de la RFEF (2020-24), el primer plan estratégico en la historia de esta federación.

El objetivo de este plan estratégico es que la RFEF se posicione como un referente europeo no sólo por los resultados deportivos de sus selecciones y de sus clubes, entre los que se incluye fútbol femenino, fútbol sala, fútbol playa y el excelente nivel de nuestros jugadores, árbitros y entrenadores, sino por las competiciones que organiza, por su sistema de gestión corporativa y por el impacto social que genera, logrando alcanzar todo su potencial durante los próximos años.

Quiero agradecer el apoyo incondicional de la UEFA y de su Presidente Aleksander Čeferin en este proyecto, que por medio de sus departamentos UEFA GROW y UEFA Academy nos ha guiado durante todo el camino recorrido que comenzó en julio de 2019 con el proceso de formación y acompañamiento en la elaboración de los planes estratégicos de ámbito estatal y territorial, hasta la elaboración de este documento final.

También me gustaría agradecer el trabajo realizado por las Federaciones Territoriales, que son elementos fundamentales en este proyecto ya que constituyen el *alma mater* del fútbol español, y por los trabajadores de la RFEF que han estado liderando este proceso, en el que entendimos que la mejor manera de elaborar este plan estratégico era de manera conjunta con representantes de la RFEF y de todas las Federaciones Territoriales.

En este sentido, para que el Plan Estratégico fuese realmente un éxito era fundamental que las Federaciones Territoriales elaborasen sus propios planes estratégicos en línea con el de la RFEF incorporando una serie de objetivos comunes a todo el fútbol español: impulsar la buena gobernanza, lograr la excelencia deportiva, incrementar la participación (especialmente en fútbol femenino) y llevar a cabo la transformación digital. Estos cuatro objetivos estratégicos comunes se complementan con cuatro objetivos específicos de la RFEF: reforzar la imagen y la proyección internacional, optimizar los recursos internos, mejorar la autofinanciación y contribuir al desarrollo social a través del fútbol.



En noviembre de 2019 la UEFA organizó una Conferencia UEFA GROW en Madrid donde presentó su iniciativa “Federaciones de Fútbol del Futuro”. En dicho evento tuve el honor de presentar las grandes líneas en las que estábamos trabajando con respecto a nuestro plan estratégico, las cuales fueron positivamente recibidas por la UEFA debido a que encajaba perfectamente con la Estrategia que aprobaron en febrero de 2019.

Para implementar y evaluar el cumplimiento del Plan se reunirá mensualmente un Grupo de Trabajo y un Comité de Proyectos, y trimestralmente una Comisión de Estrategia de nueva creación presidida por el miembro de la Junta Directiva y Presidente de la Real Federación Gallega de Fútbol, Rafael Louzán, más amplia, en ambos casos con participación de las Federaciones Territoriales.

Finalmente, tengo la convicción de que la implementación de este Plan Estratégico va a fortalecer más aun la relación entre la RFEF y todas las Federaciones Territoriales, clubes, jugadores, árbitros, entrenadores y aficionados en beneficio del conjunto del fútbol español a todos los niveles para hacer frente a los retos del SXXI.

Luis M. Rubiales
Presidente RFEF