



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

SUPERCOPA DE ESPAÑA

OFERTA PAISES UNIÓN EUROPEA Y OTROS PAISES DE EUROPA

1.- Identificación de la RFEF y asesores.

La RFEF es la entidad que comercializa los derechos audiovisuales de la Supercopa de España de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Ley 5/2015 de 30 de abril de 2015. Para ello cuenta con el asesoramiento de expertos. Corresponderá exclusivamente a la RFEF las decisiones sobre el análisis y valoración de las ofertas, la adjudicación, firma de los contratos la percepción de las cantidades ofrecidas por los Adjudicatarios directamente de estos últimos. La compañía que asesora comercialmente a la RFEF es SPORTRADAR.

Los interesados en la presentación de ofertas (en adelante, los “Candidatos”, “Licitantes” o “Interesados”) deberán ponerse en contacto con la RFEF a través de la siguiente dirección:

Real Federación Española de Fútbol

D. Rafael Zapatero
Director Departamento de TV
Plaza Luis Aragonés s/n
Las Rozas, Madrid
Email: audiovisuales@rfe.es

2.- Derechos que se comercializan.

2.1.- La RFEF ofrece la opción de presentar ofertas por el único lote que se describe a continuación:

Lote único	El lote incluye los tres partidos de la competición, que se compone de dos Semifinales y una Final, cuya emisión deberá hacerse en directo, en exclusiva, en abierto o en cerrado, de las temporadas 2022/23, 2023/24, 2024/25, y en su caso 2025/26 y 2026/27. El adjudicatario tendrá derecho a la emisión en diferido en régimen de no exclusiva.
------------	---



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

En la cláusula 4 se detalla el contenido de los derechos que se comercializan.

2.2.- Los derechos adquiridos y las obligaciones contraídas por el Adjudicatario al amparo del presente documento son personales y no los podrá vender, sublicenciar, subcontratar, asignar, transferir ni enajenar de otra manera a terceros sin el consentimiento expreso, previo y escrito de la RFEF, otorgado con anterioridad a cualquier eventual contrato de sublicencia o eventual acto de cesión que se pretenda firmar. En el caso de solicitarse autorización se indicará con detalle la empresa a la que se desea sublicenciar, el territorio, el plazo, el canal y las audiencias del mismo y la solicitud deberá realizarse por escrito como mínimo 15 días naturales antes de la fecha de emisión de los partidos a la siguiente dirección: tv@rfe.es

La RFEF contestará a la solicitud de sublicencia o cesión en el plazo de 5 días naturales a contar desde que reciba la documentación completa requerida al licenciatario.

La RFEF podrá denegar la sublicencia en los siguientes casos:

- Si el potencial sublicenciatario ha contraído una deuda con la RFEF y/o existen procedimientos judiciales que se encuentren en curso en relación al impago de las citadas cantidades.
- Riesgo reputacional de la RFEF en caso de canales que emitan contenidos socialmente inadecuados.
- El potencial sublicenciatario proponga un formato de explotación de los derechos contrario a lo establecido en estas bases.
- El potencial sublicenciatario se encuentre en las causas de exclusión a que se refiere el apartado 8.2.

Si la respuesta fuera negativa se explicará la decisión. En ausencia de respuesta se considerará que la solicitud ha sido aceptada.

En caso de sublicencia o cesión, siempre previamente autorizada conforme a lo indicado en el párrafo anterior, el licenciatario será responsable, conjunta y solidariamente con su sublicenciatario o cesionario, de los actos y omisiones de cualquier sublicenciatario o cesionario y se asegurará de que el sublicenciatario asuma expresamente y por escrito todas las obligaciones y deberes en virtud de este proceso y del acuerdo de licencia y de que cumpla en todo momento con todos los términos, condiciones y obligaciones del acuerdo de licencia y el contrato.



2.3.- La adquisición de los contenidos audiovisuales da derecho a la emisión en abierto o servicio de pago, bajo cualquier forma de distribución, televisión, cable, satélite, adsl, wifi, internet, web incluidas OTT, 3G, 4G, 5G, dispositivos móviles y formas de distribución futuras, y en formato lineal o no lineal y bajo demanda.

2.4.- El único lote se ofrecerá tanto para el conjunto de países o regiones relacionados en el anexo 1 si un ofertante estuviera interesado en todos ellos de manera conjunta, como por países o regiones previstos en el anexo 1. En ese segundo caso, la configuración podría ser modificada en función de las características del mercado.

2.5.- La competición se describe en la cláusula 3.

2.6.- Temporadas:

El lote único se comercializa por un plazo de tres y en su caso de cuatro o de cinco temporadas a contar desde la temporada 2022/23. La temporada se inicia el 1 de julio de cada año y finaliza el 30 de junio del año siguiente.

2.7.- Garantías en la emisión.

El Adjudicatario deberá garantizar que los Derechos sean exclusivamente accesibles desde cada uno de los Territorios adjudicados, y se compromete a implementar todas aquellas medidas de seguridad, tales como la encriptación de señales o sistema de geo-bloqueo, sistemas DRM, para evitar que se pueda tener acceso a los mismos desde fuera del Territorio y/o de manera ilegal. En lo que respecta a los contenidos accesibles a través de Internet o cualquier otro medio de emisión equivalente, el Adjudicatario que explota el contenido audiovisual mencionado debe comprometerse a implantar todas aquellas medidas que impidan la copia, almacenamiento, conservación o envío de cualquiera de los contenidos audiovisuales adquiridos, así como a utilizar un sistema que prohíba el acceso o visualización fuera del país donde esté autorizado a emitir los contenidos.

2.8.- Breves resúmenes informativos

Los adjudicatarios deben tener en cuenta lo dispuesto en el artículo 19.3 de la Ley 7/2010 de 31 de marzo general de comunicación en los términos fijados por la CNMC.

3.- Formato y fechas de los partidos.

3.1.- Formato de la competición:



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Sin perjuicio de posibles cambios en el sistema de competición decididos por los órganos competentes de la RFEF, actualmente la Supercopa de España se estructura mediante el formato conocido como “Final Four”, que se disputará en tres días de competición, de los cuales, dos serán las semifinales y uno la final. Los partidos se disputarán mediante el sistema de eliminatoria a partido único.

1. Se declarará vencedor al club que, trascurrido el tiempo reglamentario del partido, hubiere conseguido más goles a favor.

2. Si trascurrido el tiempo reglamentario el encuentro terminara en empate a goles, se disputará un tiempo extra de 30 minutos dividido en dos partes de 15 minutos cada una. Será vencedor de la eliminatoria el equipo que, trascurrido el tiempo extra del partido, hubiere conseguido más goles a favor.

3. Si a la conclusión del tiempo extra continuara el empate, se procederá al lanzamiento de cinco penaltis por cada equipo, ante una portería común, alternándose uno y otro en los lanzamientos, declarándose campeón el que más goles obtenga en los cinco lanzamientos. Si prosiguere el empate, seguirán lanzando un penalti cada uno hasta que, habiendo efectuado ambos iguales números, uno de ellos haya marcado un tanto más.

3.2.- Equipos participantes.

Los finalistas del Campeonato de España/Copa de S.M. el Rey, y el primero y el segundo clasificado del Campeonato Nacional de Primera División, en la temporada anterior y con el mismo criterio para el resto de las temporadas de comercialización.

Si alguno de los finalistas del Campeonato de España/Copa de S.M. el Rey se hubiera clasificado, también, en primer o segundo lugar del Campeonato de Primera División, se mantendrán los dos clubes del Campeonato de España/Copa S.M. el Rey y las plazas correspondientes a Primera División se adjudicarán al siguiente o siguientes clubes clasificados, hasta completar los cuatro equipos participantes en la competición de que se trata.

Los partidos podrán celebrarse fuera del territorio de España. Los partidos tendrán lugar en la/s ciudad/es que se determine por los órganos competentes de la RFEF.

3.3.- Fechas y horarios.

La RFEF fijará las fechas de los partidos y lo comunicará al operador tan pronto sea posible. La fecha asignada podrá estar sujeta a modificaciones causadas por, entre



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

otras, el calendario de los compromisos internacionales, si bien orientativamente está previsto que se celebren en el mes de enero de cada año.

Está previsto que los partidos de semifinales se celebren en miércoles y jueves y la final en sábado o domingo. Será la RFEF la que fije las fechas y horas de los partidos y sus modificaciones, si bien orientativamente los horarios serán similares a los de emisión en territorio de España de la Supercopa de 2022.

Todas las fechas y horarios se referirán al horario de Madrid incluido en el horario central europeo, CET.

3.4.- La Real Federación Española de Fútbol será quien determine donde se disputará la Competición, teniendo la potestad de organizarla en cada una de las ediciones tanto en territorio nacional como en territorio extranjero.

4.- Derechos ofertados

A continuación, se indican los Derechos disponibles ofertados por la RFEF y que se contienen en la presente IRO.

PARTIDOS. - Se ofrecen los tres (3) partidos de la competición compuesta por dos semifinales y una final.

EXCLUSIVA Y CANAL: El derecho se concede para la explotación exclusiva y en directo en abierto o cerrado para su emisión mediante los siguientes soportes a través de cualquier medio o plataforma. Se incluye a título enunciativo y no limitativo: internet, cable y satélite, ondas hertzianas, ADSL, IPTV, wifi, tecnologías 3G, 4G, 5G y generaciones futuras, portales móviles, páginas web, telefonía móvil y cualquier otro medio, sistema o modalidad que se desarrolle en el futuro.

IDIOMAS: Los adjudicatarios podrán ofrecer la opción al usuario de acceder a los comentarios de la retransmisión en todas las lenguas co-oficiales en aquellos territorios en los exista una lengua co-oficial.

DIFERIDO: El adjudicatario tendrá derecho a la emisión en diferido en régimen de no exclusiva.

PROGRAMAS: Este lote confiere los siguientes derechos y obligaciones:

Programa en directo: programa que incluye la retransmisión exclusiva y continua sin cortes ni interrupciones de todos los partidos en su totalidad, en directo, en abierto o en servicio codificado, de forma gratuita o mediante pago, en cualquier dispositivo. Los partidos deberán emitirse en tecnología HD cuando se disponga de dicha tecnología.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Programas en diferido: programa que incluye la emisión de diferidos de cada partido en no exclusiva y en su totalidad, con posterioridad a su celebración. Este derecho relativo a la emisión en diferido de los partidos contratados con el Adjudicatario estará permitido hasta el 30 de junio de la última temporada que se adjudique.

Programas de video a la carta: programa que incluye la emisión continua en exclusiva y en su totalidad, con posterioridad a su celebración a través del sistema de video a la carta (*"video on demand"*, *catch-up tv*, etc.), y por medio de los diferentes Canales habilitados para ello pudiendo ofrecer ese partido después de su celebración.

Proyecciones Públicas: El adjudicatario podrá organizar proyecciones públicas en cines o espacios públicos para el ciclo de derechos que haya adquirido. Dichas proyecciones deberán contar con la previa aprobación y por escrito de la RFEF. A su vez, en el caso que llegue propuestas a la RFEF para poder realizarse la proyección pública, ésta deberá informar de ello al adjudicatario en aras de poder facilitar la misma, siempre y cuando el adjudicatario esté de acuerdo.

Programas resumen: El adjudicatario podrá elaborar programas destinados a resumir los partidos en exclusiva y en las siguientes condiciones:

- Se emitan a la conclusión de los partidos de semifinales y tras la ceremonia de entrega de trofeos de la final.
- Se podrán realizar programas resumen por cada partido, que contengan un máximo de 10 minutos de secuencias de los partidos en total por programa.
- Los resúmenes los elaborará el adjudicatario a su cargo y podrán ser comercializados por el Adjudicatario.

Los derechos reflejados en los apartados anteriores se entenderán concedidos de forma exclusiva para los territorios que se adjudiquen al licitado o a cada licitador. No obstante, los derechos se otorgarán de forma no exclusiva en aquellos territorios sujetos a superposición de la señal o cuando se indique expresamente en la cláusula 4.3 y en el anexo 1.

4.2.- Derechos excluidos.

Los derechos concedidos a un operador final como parte de un lote representan la totalidad de los derechos que se le conceden. Cualquier derecho que no esté expresamente incluido como parte de un lote queda fuera de su alcance, como por ejemplo, los datos, las estadísticas, el scouting, la realidad virtual, los productos de



entrenamiento interactivos, excluyéndose de esta licitación la explotación por parte de plataformas de juego y/o casas de apuesta online con el fin de realizar prácticas de retransmisión en “streaming” para fines relacionados con las apuestas y el sector del juego y la posibilidad de retransmitir los Partidos en trenes, vuelos y navegaciones de cualquier tipo. Se autoriza la difusión en lugares públicos como bares, restaurantes y hoteles (siempre que se refiera a la exhibición de los Partidos realizada de forma gratuita, sin cobrar entrada, de forma que la exhibición resulte accesoria al uso que el cliente haga del local para consumo o alojamiento), por lo que no está autorizada la difusión en cines y teatros o difusiones similares en locales o lugares con público espectador.

4.3.- Algunos de los derechos que se ofrecen no lo son en exclusiva lo que se pone en conocimiento de los candidatos interesados, en concreto los siguientes:

4.3.1.- Derechos de los Clubes y la RFEF.

La RFEF informa a los Licitantes interesados en la adquisición de los Derechos Audiovisuales de la existencia de limitaciones o derechos reservados/no transferibles que tienen los clubes y/o la RFEF:

- a) Los Clubes o Sociedades Anónimas Deportivas (S.A.D.) participantes podrán emitir en diferido el encuentro a partir de las 24 horas después de la finalización del mismo, siempre que lo hagan directamente a través de un canal de distribución propio dedicado temáticamente a la actividad deportiva del club o entidad participante, que tenga licencia de televisión en TDT y para emitir única y exclusivamente por dicho canal de televisión.
- b) La RFEF, y los Clubes y/o S.A.D que disputen los partidos podrán publicar clips y/o highlights de imágenes en sus perfiles oficiales (web y Redes Sociales). Dicha utilización estará restringida hasta un máximo de cuatro (4) minutos de duración en total entre ambos productos, e inmediatamente posterior a la finalización del partido. En dichos clips la RFEF no utilizará imágenes de un único jugador o de un único club.
- c) La RFEF podrá exhibir las Jugadas Destacadas a través de su Plataforma Oficial desde el final del Partido. Se entiende por Plataforma Oficial cualquier canal de distribución digital oficial operado por la RFEF incluido youtube, Instagram, twitter o similar.
- d) La RFEF podrá explotar la publicidad virtual de la Competición.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

- e) La RFEF se reserva el derecho a autorizar a que los Patrocinadores y/o Proveedores Oficiales de las Competiciones puedan utilizar imágenes de la misma en las propias plataformas del patrocinador para promocionar su asociación con la Competición con un mínimo de 4 jugadores simultáneamente y de 4 equipos distintos.
- f) Los derechos de circuito cerrado en el Estadio en que se celebre cada partido.
- g) Los derechos en España e internacionales que se comercializarán por la RFEF.
- h) La RFEF y los clubs participantes podrá hacer uso del derecho de archivo de todos los partidos de la competición.

5.- Producción de los partidos.

Con el fin de facilitar la integridad y uniformidad en los criterios que regirán la producción técnica de los partidos, así como preservar y fomentar la imagen internacional tanto de la competición como de la RFEF, la producción internacional de los 3 partidos será a cargo de la RFEF y bajo su responsabilidad cuando así esté determinado. No obstante, la RFEF, cuando así esté establecido, podrá recibir asistencia técnica de terceros con el fin de garantizar un nivel adecuado de producción. Dichos terceros en ningún caso serán responsables por la producción, siendo esta en todo momento responsabilidad de la RFEF. Estos 3 partidos son producidos como mínimo en formato HD (1080p50 pixeles) y los comentarios superpuestos y los gráficos se entregarán en inglés.

El operador final que tenga la intención de recibir la Señal de los Partidos de la Supercopa deberá abonar los costes técnicos relacionados con el suministro de la Señal en los que incurra la empresa proveedora de servicios que será designada por la RFEF. Estos costes son independientes de la oferta que realicen y no podrán ser compensados, de ninguna manera, con el precio final pagado por la adjudicación del Territorio particular. La cantidad a abonar a la RFEF o a la empresa que se designe corresponde al coste de facilitar el acceso a la señal. Dicho coste, de acuerdo con los precios facilitados para competiciones similares, asciende a mil quinientos (1.500€) EUROS por partido.



La RFEF garantiza el cumplimiento de los requisitos mínimos relativos a la posición de las cámaras y a las normas de producción de sonido. Adicionalmente, la RFEF se compromete a implementar todas las medidas técnicas necesarias para garantizar la transmisión de una señal que cumpla con los más altos estándares internacionales de calidad disponibles en el mercado.

En cualquier caso, los costes de acceso a la señal de cada partido deberán ser abonados en un plazo de quince (15) días desde la celebración de cada partido correspondiente a la Supercopa.

6.- Condiciones de la comercialización

6.1.- El Real Decreto Ley 5/2015

El 30 de abril de 2015, el Gobierno español aprobó el Real Decreto-Ley 5/2015. Esta normativa establece el marco principal que gira en torno a la comercialización conjunta de los derechos audiovisuales del fútbol. El artículo 4 regula las condiciones de comercialización:

“Artículo 4. Condiciones de comercialización conjunta de los derechos audiovisuales.

1. El sistema de comercialización y explotación de los derechos audiovisuales se regirá por el principio de libertad de empresa dentro del marco del sistema de evaluación establecido por la normativa europea y española de la competencia.

2. La comercialización de los derechos audiovisuales en los mercados nacional y de la Unión Europea podrá realizarse en régimen de explotación exclusiva o no exclusiva, incluyendo aquellas modalidades de comercialización no exclusiva en igualdad de condiciones a todos los operadores interesados, de conformidad con lo previsto en este artículo.

3. Las entidades comercializadoras establecerán y harán públicas las condiciones generales que regirán la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales objeto de comercialización centralizada, incluyendo la configuración de las ofertas para su explotación en los mercados nacional y de la Unión Europea, sus agrupaciones en lotes y los requisitos para su adjudicación y explotación, que deberán respetar en todo caso los límites y principios establecidos en este real decreto-ley.

Sin perjuicio de lo previsto en la Ley 3/2013, de 4 de junio, y el resto de normativa de competencia, con carácter previo a la aprobación de dichas condiciones, las entidades comercializadoras solicitarán de la Comisión Nacional de los Mercados



y la Competencia la elaboración de un informe sobre las citadas condiciones de comercialización de derechos. Dicho informe será elaborado en el plazo de un mes desde que fuera solicitado.

4. A los efectos de la determinación de las condiciones de comercialización centralizada de derechos señalada en el apartado anterior, se tendrán en cuenta los criterios siguientes:

a) En las condiciones de comercialización se concretará el alcance de los lotes de derechos objeto de comercialización, señalando, en particular, los contenidos incluidos en cada lote, el ámbito geográfico para su explotación, si se destinan a su emisión en abierto o en codificado y los que serán objeto de explotación exclusiva o no exclusiva.

b) Se deberá garantizar la comercialización de los derechos correspondientes a los acontecimientos de interés general para la sociedad, a los que se refieren el artículo 20 y la Disposición transitoria sexta de la Ley 7/2010, de 31 de marzo.

c) Se deberá precisar en las condiciones de la oferta la fecha y horario de celebración de cada uno los eventos comercializados o las condiciones que permitan su determinación a los adjudicatarios.

d) La adjudicación de los derechos debe realizarse mediante un procedimiento público, transparente, competitivo y sin discriminación de licitadores, basado en criterios objetivos entre los que deberán figurar, principalmente, la rentabilidad económica de la oferta, el interés deportivo de la competición, y el crecimiento y el valor futuro de los derechos audiovisuales que pueda aportar el adjudicatario.

e) La adjudicación de cada lote o paquete se realizará de manera independiente. Las condiciones de adjudicación establecidas por las entidades comercializadoras y las ofertas presentadas por los licitadores no podrán estar condicionadas a la adquisición de determinados paquetes o lotes o a la concurrencia de determinados eventos.

f) La duración de los contratos de comercialización se supeditará a las normas de competencia de la Unión Europea.

Esta modificación será operativa para la comercialización de los derechos de explotación de los contenidos audiovisuales objeto de comercialización centralizada que se aprueben a partir de la entrada en vigor del Real Decreto-ley 15/2020, de 21 de abril.

g) Una misma persona o entidad no podrá ser titular o adquirir de manera directa o indirecta derechos exclusivos de explotación en el mercado nacional de contenidos correspondientes a más de dos paquetes o lotes, bien sea en el proceso de licitación o en un momento posterior mediante adquisición o cesión de derechos adquiridos por terceros, salvo que en algún lote o paquete no existieran licitadores o adquirentes u otras ofertas económicamente equivalentes.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

h) Las entidades comercializadoras comercializarán los derechos que gestionen con la suficiente antelación para que su explotación se lleve a cabo de una manera adecuada.

5. Las condiciones de comercialización de los derechos audiovisuales en los mercados internacionales se harán públicas y se someterán al informe previo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en los términos previstos en el párrafo segundo del apartado 3 de este artículo. La entidad comercializadora ofrecerá a través de la web información actualizada sobre los contratos de comercialización vigentes.

6. Si alguno de los adjudicatarios no explotase los derechos audiovisuales, las entidades comercializadoras podrán resolver el contrato y adjudicarlo a otro licitador, sin perjuicio de las estipulaciones acordadas.

7. Los derechos audiovisuales incluidos en el ámbito de aplicación de este real decreto-ley que no sean objeto de comercialización conjunta podrán ser explotados y comercializados individualmente por los clubes o entidades participantes, directamente o a través de terceros.

Por todo lo anterior, con carácter previo a la divulgación de las presentes condiciones, la RFEF ha solicitado a la Comisión Nacional de los Mercados de la Competencia (“en adelante CNMC”) un informe sobre la adecuación de las citadas condiciones al Real Decreto Ley 5/2015.

6.2.- Derechos de emisión de breves resúmenes informativos.

En todos los casos, el adjudicatario deberá tener en cuenta y cumplir con lo dispuesto en el artículo 19.3 de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual: *“El derecho de emisión en exclusiva no puede limitar el derecho a la información de los ciudadanos. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual que hayan contratado en exclusiva la emisión de un acontecimiento de interés general para la sociedad deben permitir a los restantes prestadores la emisión de un breve resumen informativo en condiciones razonables, objetivas y no discriminatorias. Este servicio se utilizará únicamente para programas de información general y sólo podrá utilizarse en los servicios de comunicación audiovisual a petición si el mismo prestador del servicio de comunicación ofrece el mismo programa en diferido.*

No será exigible contraprestación alguna cuando el resumen informativo sobre un acontecimiento, conjunto unitario de acontecimientos o competición deportiva se emita en un informativo de carácter general, en diferido y con una



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

duración inferior a noventa segundos. La excepción de contraprestación no incluye, sin embargo, los gastos necesarios para facilitar la elaboración del resumen informativo. Durante la emisión del resumen deberá garantizarse la aparición permanente del logotipo o marca comercial de la entidad organizadora y del patrocinador principal de la competición.

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual pueden acceder, en la zona autorizada, a los espacios en los que se celebre tal acontecimiento”.

Los derechos de emisión de los breves resúmenes informativos tendrán un plazo de caducidad de veinticuatro (24) horas desde la finalización del encuentro, y como máximo se podrán emitir en dos ocasiones en programas informativos de carácter general. A su vez, el ejercicio del derecho reconocido en el artículo 19 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, deberá ejercerse de conformidad con los extremos indicados en el mismo, y de acuerdo con lo especificado por la Comisión Nacional de los Mercados de la Competencia, en sus diferentes resoluciones, pudiendo solicitar los prestadores al adjudicatario el acceso al evento o a la señal.

6.3.-A su vez, deberá tener en cuenta que los derechos de radiodifusión de los partidos en directo son sin carácter exclusivo.

7.- Propiedad intelectual, marcas y activos digitales.

7.1.-La RFEF es cotitular, junto a los clubs, de todos los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición.

La RFEF, en su caso, y los clubs en relación con las imágenes de su equipo, podrán hacer uso del derecho de archivo de todos los partidos de la competición. Los materiales audiovisuales relacionados con la competición y los partidos filmados, grabados y/o producidos, incluida la señal internacional, los resúmenes, clips y cualquier otro material audiovisual relacionado con la competición, y los partidos autorizados relacionados con la competición se considerarán material de archivo. El derecho de archivo significa el derecho a emitir el material de archivo. Los clubs dispondrán, también, del derecho de archivo de los partidos que disputen. En este sentido, transcurrido el plazo de vigencia del correspondiente contrato de comercialización los Adjudicatarios estarán obligados a devolver a la RFEF, cualquier material generado como consecuencia de la explotación del lote adjudicado o bien a destruirlo si así se solicita por la RFEF, así como cualquier información que posea en virtud del contrato de comercialización, que pueda dar lugar a un uso indebido de derechos audiovisuales más allá de la duración del correspondiente contrato.



Asimismo, una vez concluido el referido plazo de vigencia del contrato de comercialización, la RFEF y los Clubes/SAD participantes (estos últimos respecto de los partidos que hayan disputado), en su condición de productores de los Partidos y Resúmenes ostentarán la totalidad de los derechos de propiedad intelectual que legalmente les corresponda sobre todos los contenidos y grabaciones audiovisuales (archivos) que se hayan generado, pudiendo ser explotados en cualquier medio o soporte, sin limitación alguna en un ámbito territorial mundial por el período de máxima vigencia de tales derechos.

7.2.- La RFEF es además titular de las Marcas y signos distintivos de la Competición, así como todas las demás marcas de la RFEF y/o de la Licitación, sin perjuicio del uso no exclusivo que los Clubes puedan hacer de los contenidos generados por los Partidos. Nada de lo contenido en la presente Licitación se interpreta en el sentido expreso o implícito de la concesión de derechos de propiedad intelectual a ningún Licitante sobre la propiedad intelectual perteneciente a los Clubes y/o a la RFEF.

7.3.- Durante la vigencia del contrato que se firme con los Adjudicatarios, solo la RFEF, en su caso, y los clubs participantes podrán hacer uso de cualquier activo digital entendiendo como tales los tokens o NFTs o similares y cualquier otro activo similar a los anteriores que exista o se pudiera desarrollar en el futuro.

8.- Documentación general a presentar con las ofertas de cada lote.

8.1.- Dentro de los plazos indicados por la RFEF toda persona jurídica que tenga capacidad de obrar podrá presentar una oferta cumplimentando el formulario que se indica en el anexo 2 y aportando la siguiente documentación:

8.1.1.- Descripción general de la candidata y experiencia en la explotación de derechos audiovisuales en acontecimientos deportivos. En el caso de Agencias intermediarias deberán acreditar experiencia y capacidad en la distribución internacional de dichos eventos y en la oferta deberán identificar el canal al que desean sublicenciar los derechos, siempre considerando lo establecido en este documento para la sublicencia o cesión de derechos.

8.1.2.- Acreditar una facturación anual promedio de los últimos tres años superior a un millón y medio (1.500.000,00€) de Euros. No obstante, si un Candidato, por cualesquiera razones, no puede acreditar dicha facturación, podrá ser considerado elegible si se compromete a pagar en la primera temporada la totalidad (100%) de su oferta de la primera temporada en la fecha de Firma del Contrato de Licencia. La facturación se acreditará con la presentación de las cuentas anuales auditadas de la compañía, correspondientes al ejercicio 2020 o 2021.



8.1.3.- Estar en condiciones de garantizar el pago íntegro de todas las obligaciones económicas que puedan derivarse de la adjudicación de los derechos de explotación. A tal efecto, la RFEF podrá establecer que el Adjudicatario aporte aval bancario o garantía alternativa para cada temporada de la adjudicación con el fin de garantizar el pago de sus obligaciones de oferta. El aval deberá ser emitido por un banco sujeto al control del Mecanismo Único de Supervisión Bancaria Europeo implementado por el Banco Central Europeo. Asimismo, la garantía debe estar garantizada a primer requerimiento y sin beneficios de excusión, orden o división. La decisión sobre esa exigencia deberá realizarse dentro del plazo máximo de 5 días posteriores a la adjudicación y el aval bancario o garantía deberá aportarse dentro los 30 días posteriores a la firma del contrato cuya entrada en vigor quedará condicionada a la presentación del aval. El aval podrá ser requerido para cada una o para la totalidad de las temporadas objeto del contrato. El aval estará vigente hasta dos meses después del último plazo de pago de cada temporada. En el supuesto de que se ofrezca una garantía alternativa al aval bancario será necesaria la expresa aprobación por escrito de la RFEF.

8.1.4.- Si existen litigios pendientes o cantidades pendientes de abonar entre la RFEF y el Candidato, o una empresa perteneciente al mismo Grupo de Sociedades que el Candidato en relación con cualquier acuerdo relacionado con el impago de derechos audiovisuales, junto con la oferta deberá presentar una garantía pagadera a primera reclamación a cargo del Candidato, equivalente a la suma de: (a) la cantidad que está pendiente de pago; y (b) la oferta realizada en este proceso.

8.1.5.- En el supuesto que el candidato sea residente fiscal en España, o actúe a través de un establecimiento permanente situado en España, o por cualquier otra razón esté dado de alta en el censo de obligados tributarios en España deberá presentar certificado de estar al corriente de sus obligaciones tributarias con la AEAT. El certificado que se presente será el expedido por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria de España.

8.1.6.- Cuando el candidato sea una empresa inscrita en la Seguridad Social española deberá presentar certificado de estar al corriente de sus obligaciones con la Seguridad social certificado que será expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social.

8.1.7.- Presentar certificado del Secretario del órgano competente, con visto bueno del Presidente o, en su caso, del representante legal de la entidad donde se acredite que la empresa no se ha declarado o no ha solicitado la apertura de un procedimiento concursal. No se admitirá la presentación de ofertas a los candidatos que estén sujetos a procedimientos de liquidación, bancarrota y/o



insolvencia, concurso de acreedores, e incluso si están sujetos a una moratoria legal con sus acreedores.

8.1.8.- Deberá aportar la siguiente documentación:

- a) Certificado actual de inscripción en el registro mercantil.
- b) Copia de las últimas cuentas anuales auditadas del candidato y su matriz.
- c) Apoderamiento o facultades del legal representante de la compañía.
- d) Acta de titularidad real.

8.2 Causas de exclusión.

Los Candidatos en los que concurra cualquiera de los siguientes supuestos, quedarán excluidos automáticamente de la licitación:

Cuando la empresa haya sido declarada penalmente responsable de las conductas que se indican a continuación y/o aquella empresa cuyos administradores o representantes los sean de hecho o de derecho, vigente su cargo o representación hubieran sido condenadas mediante sentencia firme por los Juzgados o Tribunales por los siguientes delitos: terrorismo, constitución o integración de una organización o grupo criminal, asociación ilícita, financiación ilegal de los partidos políticos, trata de seres humanos, corrupción en los negocios, tráfico de influencias, cohecho, fraudes, delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social, delitos contra los derechos de los trabajadores, prevaricación, malversación, negociaciones prohibidas a los funcionarios, blanqueo de capitales, delitos relativos a la ordenación del territorio y el urbanismo, la protección del patrimonio histórico y el medio ambiente, o a la pena de inhabilitación especial para el ejercicio de profesión, oficio, industria o comercio.

El alcance y duración de esta exclusión será la determinada en la Sentencia penal firme, subsistiendo durante el plazo señalado en la misma. En caso de que no hubiera establecido plazo la duración será de 3 años a contar desde la fecha de la condena por sentencia firme.

La exclusión afectará también a aquellas empresas de las que, por razón de las personas que las rigen o de otras circunstancias, pueda presumirse que son continuación o que derivan, por transformación, fusión o sucesión, de otras empresas en las que hubiesen concurrido aquellas.

Se acreditará que no concurre esta causa de exclusión en el momento de presentar oferta mediante certificado del Secretario del órgano competente, con visto bueno del Presidente o, en su caso, del representante legal de la entidad.

Se entenderá a los efectos de la presente IRO como Candidato a aquel operador de distribución de contenido (televisiones, canales de televisión por internet,



empresas de telecomunicaciones que cuenten con la infraestructura, el alcance y los recursos adecuados, así como una sólida situación financiera y profesional, para explotar los Derechos de la Competición dentro del Territorio y que tengan capacidades propias de edición y emisión de contenidos audiovisuales.

8.3.- Documentación específica relacionada con la solvencia profesional y/o técnica.

Se aportará Informe Técnico elaborado por el Candidato donde consten como mínimo los siguientes extremos en relación con las emisiones de los encuentros en el territorio:

- Características de los servicios de comunicación audiovisual para la emisión de todos los partidos indicando la cobertura territorial de que dispone;
- Descripción de los medios para explotar los Derechos ofertados, y su puesta a disposición al público;
- Detalles de los planes de programación del lote;
- Descripción de la calidad de la señal;
- Descripción de la cobertura y nivel de exposición acorde con los derechos;
- Descripción de los medios disponibles para garantizar el compromiso del Candidato en promocionar la Competición (ya sea mediante un compromiso de programación mejorada u otras promociones, tanto durante la emisión de la misma como fuera de ella);
- Descripción del plan de programación de la Competición incluyendo el nivel de cobertura y exposición;
- La experiencia de la compañía en la explotación de contenidos audiovisuales, con expresa indicación de los contenidos relacionados con el fútbol;
- Métodos técnicos de distribución y segmento comercial (gratuito, de pago, pago por servicio etc).

8.4.- la oferta se presenta por un intermediario deberá elaborar un informe en el que se indique la descripción general de sus actividades señalando de forma expresa su oferta de contenido deportivo y presentará plan de actuación que incluya la cobertura esperada por la explotación de los contenidos audiovisuales en caso de resultar Adjudicatario de los mismos.

9.- Procedimiento y calendario

9.1 General

Los candidatos interesados en el lote único presentarán una oferta para un mínimo de tres temporadas como criterio general (temporadas 2022/23, 2023/24 y 2024/25).



Cuando el candidato presente una oferta que sea superior a tres temporadas que requiera necesariamente y en función de la cuantía ofertada o de los medios técnicos puestos a disposición, de un periodo superior de amortización de la inversión a los efectos de poder cubrir con criterios económico-financieros habituales y coherentes con lo ofertado, la empresa deberá justificar de manera suficiente y completa, mediante informe detallado, la necesidad de ampliar el período de vigencia del contrato a cuatro o cinco años en función de su oferta y su plan de inversiones, así como la amortización razonable de las mismas. Dicho informe deberá estar incluido, necesariamente, junto con la oferta económica y deberá explicar de forma detallada el plan de negocio, los criterios de amortización y la justificación de la necesidad de disponer de cuatro o cinco años para poder cubrir la inversión efectuada caso de ser adjudicatario y en función de la oferta efectuada.

En estos supuestos, el plan de negocio y los criterios de amortización de la inversión, así como la periodización de la misma, serán evaluados por el órgano independiente de la RFEF como es el Comité de Auditoría de la RFEF que emitirá un informe previo a la adjudicación sobre la coherencia del plan y de la efectiva necesidad de disponer de un plazo superior de contrato.

Sólo podrá tomarse en consideración dicha oferta cuando el informe sea favorable.

Una misma empresa podrá presentar dos ofertas distintas, una para el plazo a 3 años y otra para un plazo superior con un máximo de 5 años.

Al presentar una Oferta, el candidato acepta estar obligado por los términos y condiciones del Contrato del anexo 3 y la Oferta es una oferta irrevocable e incondicional que no podrá ser modificada (a menos que la RFEF lo solicite) o retirada durante un periodo de sesenta (60) días tras la recepción de dicha Oferta.

Las ofertas se presentarán dentro del plazo indicado por la RFEF.

9.2.- Documentación de las Ofertas.

9.2.1.- Contenido y presentación de la Oferta.

La Oferta se compone de la documentación a que se refieren el apartado 8 y de la oferta económica.

La oferta económica se acompañará, en su caso, del informe al que se refiere el apartado 9.1.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

La oferta se presentará a través del formulario a que figura como anexo 2 dentro del plazo indicado por la RFEF.

9.2.2.- Las cantidades a recibir por la RFEF se ofrecerán y se pagarán en euros, y se harán libres de:

- Todos y cada uno de los impuestos (se añadirá el IVA, si correspondiese);
- Deducciones y/o retenciones, de cualquier tipo, que sean aplicables con respecto a dichos pagos y sin deducción o responsabilidad aplicable a los mismos.
- Los gastos bancarios y los costes financieros derivados de la operación financiera.

El Adjudicatario será el único responsable del pago de los anteriores impuestos, deducciones y/o responsabilidades generadas por el impago de los mismos. En caso de que dichos impuestos deban ser abonados por la RFEF, el LICENCIATARIO deberá calcular el importe bruto correspondiente para garantizar que la RFEF reciba la totalidad de la contraprestación expresada como Importe Global.

El pago de la contraprestación se realizará mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la RFEF y serán considerados efectivos desde el momento en que la RFEF reciba el importe a pagar en su cuenta bancaria. La cantidad estipulada en la carta de oferta equivale a la cantidad neta a pagar.

El adjudicatario cumplirá con sus obligaciones de pago de acuerdo con el siguiente calendario de pagos:

Temporada 2022/23

El 10% de la contraprestación ofrecida se abonará en la fecha de firma del contrato de licencia.

El 90% de la contraprestación ofrecida se abonará antes del 15 de diciembre de 2022.

Temporada 2023/24

La contraprestación ofrecida se abonará antes del 15 de diciembre de 2023.

Temporada 2024/25

La contraprestación ofrecida se abonará antes del 15 de diciembre de 2024.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Temporada 2025/26 y 2026/27, en su caso, mantendrán el mismo calendario de pago que la temporada 2024/25 adaptado a los años del contrato.

9.2.3.- Los candidatos presentarán la documentación y la oferta por medios electrónicos a la siguiente dirección de email: supercopaeu@concursos.rfef.es

En el asunto indicarán el nombre de la compañía que presenta la oferta y el número del lote geográfico según la numeración del anexo 1.

Todos los documentos de la Oferta deberán:

- a) Ser completos, recoger todos los requisitos incluidos en los apartados 8 y 9 y cumplir también plenamente los términos, condiciones y procedimientos requeridos conforme a lo dispuesto en la presente IRO.
- b) Estar revestidos de las firmas originales de los representantes autorizados del Candidato, adjuntado la documentación acreditativa de dicha representación.

9.2.4.- El buzón de correo electrónico cuenta con un sistema de certificación de entrada y sellado de tiempo de los correos entrantes provisto por un tercero que cumple con los requisitos de la Ley 59/2003, de Firma Electrónica y el Reglamento (UE) 910/2014, de Servicios de Identificación Electrónica y Fiduciarios para Operaciones Electrónicas en el Mercado Interior (eIDAS). La RFEF no tendrá acceso a la información que los interesados remitan a las indicadas direcciones de e mail hasta la fecha y hora de apertura de candidaturas y de las ofertas económicas que se realizarán ante Notario. En el momento de abrir las ofertas, el proveedor de servicio facilitará a la RFEF, ante el Notario, las claves o sistemas que permitan acceder a los documentos de las ofertas.

9.2.5.- Tras la publicación en la web de la RFEF de la presente IRO, los potenciales Candidatos podrán solicitar a la RFEF cualquier aclaración que se les pida de forma razonable respecto al contenido de la IRO. Las consultas y/o aclaraciones deberán dirigirse por correo electrónico a audiovisuales@rfef.es dentro del plazo indicado en el calendario. La respuesta de la RFEF se realizará también dentro del plazo indicado en el calendario, por el mismo medio y/o se publicará a través de la página web www.rfef.es para que dicha respuesta esté disponible para todos los Candidatos, pero sin desvelar la identidad del que realizó la consulta.

9.3.- Idioma de la oferta.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Toda la documentación de la Oferta deberá estar en lengua castellana o en inglés. Cualquier documentación que no esté en lengua castellana o en inglés deberá ir acompañada de una traducción al castellano o al inglés y, en el caso de desacuerdo entre las versiones en los distintos idiomas, prevalecerá la versión en lengua castellana.

La no presentación de una documentación en castellano será subsanable dentro del plazo fijado para ello.

9.4.- El calendario para la comercialización de los Derechos, será el siguiente:

Fecha	Acontecimiento
21 de junio de 2022	Publicación de convocatoria del proceso de recepción de ofertas en la web de la RFEF
Hasta el día 28 de junio de 2022 a las 18:00 PM	Plazo para solicitar aclaraciones
Hasta el día 4 de julio de 2022 a las 18:00 PM	Plazo RFEF para responder a las aclaraciones (como mínimo 3 días naturales)
Hasta el 19 de julio de 2022 a las 23:59 PM	Finalización del plazo para presentar ofertas.
A partir del día siguiente de la finalización del plazo para presentar ofertas	Apertura de las ofertas ante Notario. En su caso, cuando faltare alguna documentación acreditativa, se abrirá un plazo de al menos 48 horas para subsanaciones.



Después del plazo subsanación	Adjudicación provisional por parte del órgano de evaluación:
Después de la evaluación	Ratificación y adjudicación definitiva por parte del Órgano de Control.
Dentro de los 20 días naturales posteriores a la adjudicación.	Formalización del Contrato.

Todas las fechas y horarios se refieren al horario de Madrid incluido en el horario central europeo (CET).

La RFEF se reserva el derecho de licitar, evaluar y adjudicar los derechos de forma separada por territorios. A modo de ejemplo, la RFEF podrá en primer lugar iniciar el procedimiento de licitación y evaluación de ofertas para los territorios Austria y Alemania, para posteriormente continuar con la licitación y evaluación del territorio de Francia. En estos casos se publicará un calendario que tendrá en cuenta todas las fases establecidas en este apartado 9.4.

9.5.- Valoración del lote.

En la evaluación la RFEF garantiza que respetará los principios de procedimiento público, transparencia, competitividad y no discriminación, respecto de las ofertas presentadas.

El criterio de adjudicación será exclusivamente el de la mejor oferta económica.

Se adjudicará siempre a la mejor oferta económica de aquel candidato que haya presentado una oferta por tres temporadas salvo que exista una oferta por cuatro o por cinco temporadas que sea significativamente superior a la oferta de tres temporadas.

Se considerará que la oferta es significativamente superior cuando el valor promedio anual sea superior al 20% del promedio de la oferta a 3 temporadas cuando la oferta lo es por cuatro temporadas y al 25% del promedio de la oferta a 3 temporadas cuando la oferta lo es por cinco temporadas.

Si no hubiera ofertas por 3 temporadas y sólo las hubiera por cuatro o/y cinco temporadas se aplicará el mismo criterio de que la oferta a cinco temporadas



deberá ser superior en un 5% a la oferta a cuatro temporadas.

Las ofertas a cuatro o cinco temporadas deberán haber obtenido, en todo caso, el informe favorable previo del Comité de Auditoría autónomo e independiente de la RFEF.

En caso de producirse una oferta por uno o más lotes individuales y lotes agrupados por regiones sobre los mismos territorios, se sumarán las ofertas de los lotes individuales, se comparará esa suma con la oferta del lote y se adjudicará al que ofrezca la contraprestación más alta.

El órgano de evaluación elevará al órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales de la RFEF una propuesta de adjudicación provisional que deberá ser aprobada por dicho órgano de gestión.

9.6.- El órgano de evaluación estará compuesto por las personas que a continuación se indican y analizará las ofertas y realizará un informe que elevará al órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales de la RFEF, incorporando una propuesta de adjudicación provisional que deberá ser ratificada por el Órgano de control de la gestión de los derechos audiovisuales de la RFEF.

- El Presidente de la RFEF o la persona que él designe en su representación.
- El Director Financiero.
- El Director de la Asesoría Jurídica.
- El Director de Competiciones.
- El Director de Marketing.
- El Director de TV.

Actuará como Secretaria del órgano una letrada de la Asesoría Jurídica.

El licitador elegido por la RFEF será un Adjudicatario provisional de la explotación de los Derechos Audiovisuales. La adjudicación definitiva está condicionada (i) a la firma de un contrato de licencia entre el Adjudicatario y la RFEF (el "Contrato de Licencia); (ii) al acuerdo entre el Adjudicatario y la RFEF de las garantías adecuadas para la correcta ejecución de las obligaciones económicas asumidas; y (iii) a la cumplimentación de toda la documentación solicitada en el proceso.

9.7.-La RFEF se reserva el derecho de licitar, evaluar y adjudicar los derechos por separado por cada territorio.



9.8.-En el caso de no haber recibido Oferta/s satisfactoria/s durante el procedimiento de adjudicación de los distintos lotes, la RFEF podrá iniciar una segunda o sucesivas rondas de ofertas, o bien cancelar el presente proceso.

10.- Contrato.

Los Adjudicatarios deberán firmar el correspondiente Contrato de Licencia cuyas condiciones generales se desglosan en el anexo 3 y será legalmente vinculante cuando sea firmado por el Adjudicatario y La RFEF.

11.- Suspensión de la Licitación y/o adjudicaciones.

La RFEF podrá, antes o después de la adjudicación de la Oferta, desistir del procedimiento por causa justificada, infracción no subsanable del procedimiento de licitación, o por causas de fuerza mayor, cambios socioeconómicos y/o coyunturales que dificulten el cumplimiento del Contrato o la Licitación.

En caso de que ocurra un supuesto de fuerza mayor debidamente justificada la RFEF podrá suspender o cancelar la Licitación, sin derecho a compensación alguna para el licitante.

Adicionalmente, la RFEF se reserva el derecho de suspender o cancelar la Licitación si el desarrollo del procedimiento y las condiciones de mercado así lo aconsejan y también en el caso de existir indicios de colusión entre licitadores en cuyo caso, la RFEF pondrá, en conocimiento de la correspondiente autoridad de competencia y sin dilación indebida dichos indicios, sin derecho a compensación alguna para el licitante.

Las adjudicaciones otorgadas a que carezcan de los requisitos necesarios que se recogen en la Cláusula 8 o carezcan por causa sobrevenida de capacidad de obrar serán nulas de pleno derecho, sin derecho alguno a compensación para el licitante.

12.- Confidencialidad.

El contenido de las Ofertas y documentos aportados junto a ellas serán confidenciales. Los licitantes deben abstenerse de compartir con terceros mediante anuncio o cualquier medio de comunicación cualquier información en relación con la presente licitación.

El Licitante comprende y acepta el derecho de la RFEF de realizar publicaciones oficiales sobre la presente Licitación, su procedimiento, selecciones y Licitantes, según lo estipulado en la presente Oferta.

La RFEF se compromete a mantener confidencialmente la información del Licitante y documentación adjunta y no la divulgará a terceros; exceptuando a las



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Autoridades en el ejercicio de sus obligaciones legales, el Órgano de Control y los Asesores de la RFEF.

13.- Interpretación

El tender y los anexos se publicarán en la web oficial de la RFEF en español e inglés.

La versión española de la presente Licitación se considerará la única versión vinculante del mismo. En caso de contradicción entre la versión en español y la versión en inglés de la presente Licitación, prevalecerá la versión en español.

Las Rozas, 21 de Junio de 2022



LOTES

El lote se ofrece por países por separado y en exclusiva, salvo cuando se indica expresamente que no es en exclusiva.

Nombre del Lote	Territorios autorizados que incluye:
E1.- Alemania	Alemania y de forma no exclusiva en Luxemburgo, en este último caso únicamente en idioma alemán
E2.- Austria	Austria
E3.- Bélgica	Bélgica y de forma no exclusiva en Luxemburgo, en este último caso únicamente en idioma Flamenco y en Francés.
E4.- Bulgaria	Bulgaria
E5.- Chequia	República Checa
E6.- Chipre	Chipre
E7.- Dinamarca	Dinamarca, Groenlandia e Islas Feroe
E8.- Eslovaquia	Eslovaquia
E9.- Estonia	Estonia
E10.- Finlandia	Finlandia
E11.- Francia	Francia y Mónaco, y de forma no exclusiva en Luxemburgo y Andorra, en estos dos últimos casos únicamente en idioma Francés. Asimismo, los derechos podrán distribuirse de forma no exclusiva en los Territorios de ultramar franceses
E12.- Grecia	Grecia
E13.- Hungría	Hungría
E14.- Irlanda	República de Irlanda
E15.- Islandia	Islandia
E16.- Italia	Italia, San Marino, y Ciudad del Vaticano
E17.- Letonia	Letonia
E18.- Lituania	Lituania
E19.- Malta	Malta
E20.- Noruega	Noruega
E21.- Países Bajos	Países Bajos



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

E22.- Polonia	Polonia
E23.- Portugal	Portugal (incluidas las Islas Azores y Madeira)
E24.- Reino Unido	Reino Unido
E25.- Rumanía	Rumanía
E26.- Suecia	Suecia
E27.- Suiza	Suiza y Liechtenstein
E28.- Croacia	Croacia
E29.- Eslovenia	Eslovenia
E30.- Serbia	Serbia
E31.- Bosnia y Herzegovina	Bosnia y Herzegovina
E32.- Montenegro	Montenegro
E33.- Macedonia del Norte	Macedonia del Norte
E34.- Kosovo	Kosovo
E35.- Albania	Albania
E36.- Lote Regional Reino Unido e Irlanda	Reino Unido e Irlanda
E37.- Lote Regional : Centro Europa	República Checa, Eslovaquia y Hungría
E38.- Lote Regional: Alemania, Austria, Suiza y Luxemburgo	Alemania, Austria, Suiza y Luxemburgo (no exclusivo en Luxemburgo y únicamente en alemán)
E39.- Lote Regional: Países Nórdicos	Finlandia, Dinamarca, Islas Feroe, Groenlandia, Islandia, Suecia y Noruega



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

E40.- Regional: Países Bálticos	Lote Países Bálticos	Lituania, Letonia y Estonia
E41.- Regional: Grecia y Chipre	Lote Grecia y Chipre	Grecia y Chipre
E42.- Regional:	Lote	Bosnia y Herzegovina, Croacia, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia, Eslovenia y Kosovo (Kosovo en no exclusiva).
E43.- Regional: Albania y Kosovo	Lote Albania y Kosovo	Albania y Kosovo (Kosovo en no exclusiva)



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

ANEXO 2

PARTIDOS PARA TERRITORIOS EUROPEOS

Fecha límite para la recepción de las ofertas: 19 de julio de 2022 (23:59 CET).

La oferta debe enviarse al siguiente e mail: supercopaeu@concursos.rfef.es

FORMATO DEL ESCRITO DEL LICITADOR PARA FORMALIZAR UNA OFERTA ECONÓMICA PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA PARA EL TERRITORIO DE EUROPA, DE LAS TEMPORADAS 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 y, en su caso, 2025/2026 Y 2026/2027.

En....., el..... de XXXXXXX

D. / D^a....., provista de DNI/Número de pasaporte,

En su calidad de

Actuando en nombre y representación de entidad constituida de acuerdo con las leyes

de con domicilio social en

.....

Por la presente, lo indico:

(i) Que, tras revisar detenidamente la Convocatoria emitida por la Real Federación Española de Fútbol ("RFEF"), la Entidad está interesada en la adquisición del/los Lote/s que se identifican a continuación con el fin de explotar los Derechos Audiovisuales de la competición.

(ii) Que la cantidad ofrecida se realiza en euros y se entenderá que corresponde al valor líquido expresado en euros que se pondría a disposición de la RFEF, una vez cubiertos todos los gastos financieros, deducciones, retenciones, tasas e impuestos y los que se devenguen por la operación financiera.

(iii) Que en relación con la señal de los partidos, la Entidad reconoce y acepta que abonará a la RFEF o a quien ésta indique los costes/gastos técnicos de acceso a la señal en los términos que se expresan en el apartado correspondiente de la licitación.

(iv) Que la Entidad entiende y acepta todos los términos y condiciones que rigen la Licitación y el futuro Contrato con la RFEF.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

En virtud de lo anterior, la Entidad expresa y detalla los términos y condiciones de su Oferta:

1.- DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa	
Dirección	
NIF	
Persona de contacto	
Título	
Correo electrónico	
Número de teléfono	

2.- OFERTA ECONÓMICA NETA EN EUROS OFRECIDA PARA CADA TEMPORADA

La Entidad (Ofrente) deberá indicar la oferta para cada temporada y cada Lote de interés para la explotación de los Derechos. En referencia al punto 9.1 y 9.5 de la IRO la entidad puede ofertar por tres, y/o cuatro y/o cinco temporadas. Se aplicarán los costes técnicos descritos en el punto 5 de la IRO el apartado 5 "Producción de los partidos".

Número de lote	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027
Escoja número de lote (3 temporadas) EUR EUR EUR		
Escoja número de lote (4 temporadas) EUR EUR EUREUR	
Escoja número de lote (5 temporadas) EUR EUR EUREUR EUR
Escoja número de lote (3 temporadas) EUR EUR EUR		



Escoja número de lote (4 temporadas) EUR EUR EUREUR	
Escoja número de lote (5 temporadas) EUR EUR EUREUREUR
Escoja número de lote (3 temporadas) EUR EUR EUR		
Escoja número de lote (4 temporadas) EUR EUR EUREUR	
Escoja número de lote (5 temporadas) EUR EUR EUREUREUR

Etc...

La Entidad se compromete a respetar los términos y condiciones del Contrato en el Anexo 3 y la Oferta es una oferta irrevocable e incondicional que no podrá ser modificada (salvo que lo solicite la RFEF) ni retirada durante un periodo de sesenta (60) días desde la recepción de dicha Oferta.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

(en referencia al punto 8.4 de la IRO)

Descripción de la Plataforma	Nombre (s) de la Plataforma (s)	
	Ejecución Técnica de la plataforma	
	Detalles del segmento comercial y de los precios	



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

	(gratuito /de pago/PPV)	
	Penetración de mercado y cuota en el territorio (s)	
Experiencia en la retransmisión de fútbol		
Plan de programación para la Supercopa España		
Plan de Promoción de la Supercopa de España		

Se anima a la Entidad a que añada más información a sus informes técnicos que describa sus capacidades.

Sr./Sra. [Nombre y Apellido]

En nombre de [Nombre de la Empresa] Fecha: [dd/mm/y]

Sello:



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

ANEXO 3

CONTRATO SUPERCOPA-EUROPA

FECHA XXXXXXXXXXXXX

LAS PARTES XXXXXXXXXXXXX

MANIFIESTAN

La RFEF es el organismo rector del fútbol en España;

I.- [***] es un emisor de renombre mundial de, entre otros, programas de televisión y eventos deportivos;

II.- De acuerdo con el Real Decreto-Ley 5/2015, que indica que la participación en una competición oficial de fútbol profesional conllevará necesariamente la cesión de los derechos audiovisuales de los que sean titulares los participantes a la entidad organizadora (RFEF) para la comercialización de dichos derechos audiovisuales, en la actualidad la RFEF está facultada para llevar a cabo la comercialización de los derechos audiovisuales definidos en el artículo 2 respecto de los partidos de las temporadas XXXXXXXXXXXXXXXX de la competición de fútbol española "Supercopa de España" (en adelante la "Competición").

El formato de la Competición para la temporada 2022/23 consta de 3 partidos. Tan pronto como la RFEF disponga de las fechas y calendarios de la Competición, la RFEF informará inmediatamente al LICENCIATARIO.

El formato, los calendarios y los horarios (fechas, horarios de los partidos, etc.) están sujetos a cambios que requieran las circunstancias de cada caso. La RFEF notificará a la LICENCIATARIA en el plazo más breve posible cualquier cambio relevante en cada supuesto concreto

III.- El LICENCIATARIO desea que se le conceda la licencia exclusiva de los Derechos de los Medios de Comunicación de los partidos de las temporadas XXXXXXXXXXXXXXXX de la Competición (en adelante los "Partidos") para el Territorio Autorizado (tal y como se define más adelante);

IV.- La RFEF desea conceder a la LICENCIATARIA la licencia exclusiva (o no exclusiva según el lote adjudicado) de los Derechos de los Medios de Comunicación de los Partidos para las temporadas XXXXXXXXXXXXXXXX de la Competición para el Territorio Autorizado;



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

V.- En consecuencia, las Partes desean celebrar el presente acuerdo (en adelante, el "Acuerdo") con el fin de detallar todos los términos, condiciones, derechos y obligaciones relativos a la concesión de la licencia de los Derechos Audiovisuales a la LICENCIATARIA en el Territorio.

Las Partes acuerdan y estipulan lo siguiente:

Para la correcta interpretación de los términos y condiciones contenidos en el presente Acuerdo, los siguientes términos tendrán el significado previsto en la tabla siguiente.

1.-Productos audiovisuales

Significa los productos audiovisuales de la Competición para las temporadas XXXXXXXXXXXXXXXX y que como resultado de este Acuerdo han sido distribuidos al LICENCIATARIO en el Territorio adjudicado.

Debe entenderse que los Productos Audiovisuales contienen, entre otros Imágenes de un Partido; otros contenidos audiovisuales derivados de un Partido y cualquier gráfico relacionado con un Partido. Asimismo, se entenderá que los Productos Audiovisuales incluyen los logotipos de la RFEF y de sus patrocinadores oficiales.

2.- Derechos Audiovisuales, Derechos de Explotación, Derechos de Medios o Derechos

Significa los derechos de difusión, comunicación al público y puesta a disposición del público de los Productos Audiovisuales, así como los derechos específicos.

3.-Territorio autorizado

Significa el(los) territorio(s) en el(los) que el LICENCIATARIO tiene derecho a explotar los Derechos concedidos.

4.-Clubes

Significa los clubes de fútbol españoles que participan en la Competición para las temporadas XXXXXXXXXXXXXXXX.

5.-Competición(es)

Significa la Supercopa de España.

6.-Canales de Medios Audiovisuales

Significa la explotación de los Derechos Audiovisuales a través de cualquiera de los siguientes canales en el/los Territorio/s: Internet, incluyendo pero sin limitarse a Smart TV, teléfonos, tabletas y cualquier otro dispositivo que permita la transmisión de Derechos Audiovisuales a través de Internet. "TDT" o Televisión Digital Terrestre,



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

es decir, la transmisión de la señal a través de frecuencias terrestres. Satélite, es decir, la transmisión de la señal a través de estándares satelitales y Cable .

Los canales de medios audiovisuales pueden ser de carácter gratuito y/o de pago, donde:

De pago, es la emisión de cualquier modalidad de pago de contenidos, incluyendo, pero no limitándose a: Canales de Pago por Visión y Canales de Televisión de Pago, y;

Libre significa la difusión de cualquier contenido a través de canales abiertos que sólo están sujetos a las restricciones territoriales contenidas en los Derechos y Obligaciones Específicos incluidos en este Acuerdo.

7.-Highlights

Significa las secuencias de las jugadas más significativas y los momentos clave del partido, con una duración máxima de cuatro (4) minutos por partido.

De acuerdo con las condiciones del Acuerdo, el alcance de "Highlights" se ampliará para incluir:

- Repeticiones
- Grabación a cámara lenta
- Cualquier tipo de fotogramas, incluidos los de 360°
- Cualquier otro material que esté permitido según las condiciones de este Acuerdo.
- No se podrán utilizar imágenes de un único jugador o de un único club. El mínimo es de 4 jugadores simultáneamente de 4 clubs distintos.

8.-Partido(s)

Significa cualquier partido(s) perteneciente(s) a la competición.

9.-Imágenes del partido

Significa todas las imágenes de los partidos de la Competición

Incluirá todos los acontecimientos que se produzcan en el terreno de juego, incluyendo las zonas dentro de las instalaciones deportivas donde se esté disputando un partido. Las imágenes del partido abarcan desde los dos (2) minutos anteriores al inicio del partido hasta el minuto (1) posterior a la finalización del mismo. Incluirá también las celebraciones del partido de la final.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

10.-Canal oficial

Significa los Canales Oficiales de un Club o de la RFEF.

11.-Plataforma

Significa cualquier sistema de medios necesario para la transmisión de los Derechos.

12.-Real Decreto-Ley 5/2015

Significa Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional.

13.- Contenidos relacionados

Se trata de entrevistas a los aficionados, que también pueden realizarse en diferentes lugares (fuera del estadio, dentro del estadio), así como imágenes de las gradas que se graban antes, durante y después del partido.

14.- Real Federación Española de Fútbol o RFEF

Se refiere a la Federación Española de Fútbol, entidad inscrita en el Registro Deportivo Español con el número 19, constituida conforme a la legislación española y que tiene su domicilio en la Plaza Luis Aragonés s/n 28230, Las Rozas, Madrid.

15.-Señal

Significa la señal audiovisual (compuesta por vídeo, audio/sonido, imagen, etc.) que recogen todas las cámaras antes, durante y después de los Partidos.

16.- Sublicenciario

Significa cualquier persona física o jurídica a la que el adjudicatario sublicencia sus Derechos, parcial o totalmente, a través de un Contrato de Sublicencia en los términos previstos en este Acuerdo.

17.-Contrato de Sublicencia

Significa el contrato celebrado entre la LICENCIATARIA y el sublicenciario en los términos previstos en el presente Contrato.

18.-Licitación

Significa las condiciones de comercialización de Derechos Audiovisuales para la Competición para las temporadas XXXXXXXX.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

19.-Transmisión mundial

Se refiere a la señal en directo de alta definición (HD) de los partidos producidos de acuerdo con los estándares internacionales. La RFEF garantiza el cumplimiento de los requisitos mínimos relativos a la posición de las cámaras y las normas de producción de sonido

ARTÍCULO 1 - CONSIDERANDOS

Los considerandos constituyen parte integral y esencial de este contrato.

ARTÍCULO 2 - DERECHOS AUDIOVISUALES

2.1 En ejecución del presente Contrato la RFEF concede al LICENCIATARIO, que acepta, la licencia exclusiva (o no exclusiva según el lote adjudicado) de los Derechos Audiovisuales para las temporadas XXXXXXXX de la Competición para los siguientes Territorios Autorizados: [***] en los siguientes idiomas: [***].

Los Derechos de los Medios de Comunicación significan el derecho a comercializar la Competición de la RFEF a través de los siguientes medios de transmisión o una combinación de ellos:

- (a) Transmisión terrestre
- (b) Transmisión por satélite
- (c) Transmisión por cable
- (d) Servicio de pago por visión
- (e) Servicio de vídeo a la carta
- (f) IPTV
- (g) Redes móviles
- (h) Servicio de vídeo a la carta cercano
- (i) Internet, incluidas las plataformas OTT (en adelante, "Internet")

El derecho de la LICENCIATARIA a transmitir los Partidos de la RFEF, en los medios de transmisión mencionados, está sujeto a que la LICENCIATARIA garantice en todo momento que la entrega y el acceso estén disponibles únicamente para los espectadores y/o abonados dentro del Territorio ("Geo-Block").

Los derechos de transmisión por Internet para la televisión de apuestas y/o sitios web, scouting, y videojuegos o similares están explícitamente excluidos de este Acuerdo.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Además, se acuerda expresamente que todos y cada uno de los derechos de acceso a las noticias están excluidos de los Derechos de los Medios concedidos en este Acuerdo al Licenciatario, así como los clips, salvo pacto en contrario.

2.2 Los derechos para las próximas XXXXXXXX temporadas son:

a) La retransmisión de tres (3) Partidos correspondientes a la Competición. La retransmisión de los Partidos incluye dos (2) minutos antes de la hora de inicio de cada Partido y finalizará un (1) minuto después de la conclusión de los mismos. La retransmisión incluye la emisión de las zonas visibles del recinto en el que se disputa un Partido. En cualquier caso, la LICENCIATARIA tendrá la obligación de retransmitir en cada uno de los Territorios Autorizados todos los partidos en directo.

b) La retransmisión en diferido de los Partidos de una determinada temporada hasta el final de la temporada en la que se haya disputado cada Partido.

c) La posibilidad de que la LICENCIATARIA elabore resúmenes de cada Partido para sus propio programas o canales.

2.3 La RFEF se compromete a dar acceso al LICENCIATARIO al estándar World Feed a través de una empresa especializada proveedora de este servicio.

El LICENCIATARIO se compromete a pagar puntualmente a dicha empresa los costes técnicos por un importe de 1.500 euros por partido para el enlace ascendente y el segmento espacial. Se acuerda expresamente que cualquier otro servicio técnico que el LICENCIATARIO requiera (como, pero no limitado a, posiciones de comentario, stand-ups, etc.) será acordado por separado por las Partes bajo una tarjeta de tarifa estándar. El LICENCIATARIO correrá con sus propios gastos de bajada. La RFEF, su proveedor del servicio o cualquier tercero designado por la RFEF para este fin facturará a la LICENCIADA los costes técnicos correspondientes después de los partidos. La factura deberá ser pagada por el LICENCIATARIO a la empresa proveedora 15 días después de su recepción.

2.4 El LICENCIATARIO se asegurará de que la transmisión de los Partidos esté destinada a la recepción dentro del Territorio Autorizado y que la disponibilidad de dichas imágenes y sonido de los Partidos fuera del Territorio Autorizado no se comercialice deliberadamente y/o se ponga a disposición en ningún medio de comunicación fuera del Territorio Autorizado, en consecuencia. La LICENCIATARIA pondrá en marcha todas las medidas técnicas posibles (señal encriptada, black out, etc.) para limitar el acceso a la Señal en el Territorio Autorizado y establecerá todas las medidas técnicas posibles y sistemas de gestión de derechos digitales (DRM) para prohibir la copia, el almacenamiento, la conservación y la transferencia de cualquier imagen de los Partidos. En particular, el derecho del LICENCIATARIO a transmitir cada Partido a través de Internet y del móvil está sujeto a que el LICENCIATARIO se asegure de que la entrega y el acceso estén disponibles únicamente para los abonados dentro del Territorio Autorizado (es decir,



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

geobloqueado). La RFEF y el LICENCIATARIO reconocen y acuerdan que cuando un Partido se emite por satélite para su recepción en el Territorio Autorizado, dicha emisión puede ser recibida incidentalmente fuera del Territorio Autorizado debido a la capacidad inherente de los satélites de emitir señales que no se circunscriben a los límites territoriales (en adelante, el "Exceso involuntario"). A este respecto, las Partes acuerdan expresamente que dicho desbordamiento no intencionado no constituirá un incumplimiento del presente Acuerdo siempre que dichas señales estén en todo momento total y efectivamente codificadas de acuerdo con esta Sección 2.4 y la LICENCIATARIA no transmita, ni autorice la transmisión o retransmisión de la emisión de los Partidos fuera del Territorio Autorizado.

Además, la LICENCIATARIA se asegurará de que todas las transmisiones a través de Internet u otras redes y/o sistemas de comunicación estén diseñadas para impedir la recepción fuera de su Territorio Autorizado por medios técnicos apropiados (por ejemplo, geobloqueo).

2.5 Las Partes reconocen y acuerdan que la LICENCIATARIA tendrá derecho a sublicenciar los Derechos de los Medios de los Partidos a terceros dentro del Territorio Autorizado, pero sólo con el consentimiento previo y expreso por escrito de la RFEF.

En el caso de solicitarse autorización se indicará con detalle el canal y las audiencias del mismo y la empresa a la que se desea sublicenciar y la solicitud deberá realizarse por escrito como mínimo 15 días naturales antes de la fecha de emisión de los partidos.

La RFEF contestará a la solicitud de sublicencia o cesión en el plazo de 5 días naturales a contar desde que reciba la documentación completa requerida al licenciatarario.

La RFEF podrá denegar la sublicencia en los siguientes casos:

- Si el potencial sublicenciatarario ha contraído una deuda con la RFEF y/o existen procedimientos judiciales que se encuentren en curso en relación al impago de las citadas cantidades.
- Riesgo reputacional de la RFEF en caso de canales que emitan contenidos socialmente inadecuados.
- El potencial sublicenciatarario proponga un formato de explotación de los derechos contrario a lo establecido en estas bases.
- El potencial sublicenciatarario se encuentre en los supuestos de la cláusula 7.2.

Si la respuesta fuera negativa se motivará la decisión. En ausencia de respuesta se considerará que la solicitud sido autorizada.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

También se acuerda que el LICENCIATARIO tendrá derecho a ceder sus derechos y obligaciones en virtud de este Contrato, en todo o en parte, pero sólo con el consentimiento previo por escrito de la RFEF, a una Empresa Afiliada, que incluirá cualquiera de sus filiales locales que reúnan los requisitos para considerarse Afiliada según lo que se establece en el apartado siguiente y que operen el servicio del LICENCIATARIO en el Territorio Autorizado. A los efectos de esta cláusula, una "Empresa Afiliada" significa cualquier entidad que, directa o indirectamente, posea o controle, sea propiedad o esté controlada por, o esté bajo propiedad o control común con la LICENCIATARIA, y el término "control" significa la propiedad de más del cincuenta por ciento (50%) del capital con derecho a voto en una empresa o el derecho a designar en dicha empresa la mayoría de los miembros del órgano de administración, lo que se acreditará mediante certificado firmado por el legal representante de la compañía que se remitirá a la RFEF con la solicitud de cesión a la empresa Afiliada.

En caso de sublicencia o cesión, siempre previamente autorizada por la RFEF conforme a lo indicado en los párrafos anteriores, el licenciario será responsable, conjunta y solidariamente con su sublicenciario o cesionario, de los actos y omisiones de cualquier sublicenciario o cesionario y se asegurará de que el sublicenciario asuma expresamente y por escrito todas las obligaciones y deberes en virtud del proceso de recepción de ofertas y del acuerdo de licencia y de que cumpla en todo momento con todos los términos, condiciones y obligaciones del acuerdo de licencia y el contrato

La responsabilidad de la LICENCIATARIA y de sus sublicenciarios será ilimitada y se aplicará a todos los daños y perjuicios que puedan producirse por cualquier tipo de dolo o negligencia, incluida leve, incluyendo la indemnización los daños directos e indirectos tales como el lucro cesante, la pérdida de oportunidades, las multas y/o las sanciones.

Además, la LICENCIATARIA declarará y garantizará que todos los sublicenciarios con los que ha firmado un acuerdo de sublicencia cumplen los criterios de elegibilidad establecidos en las normas de la Licitación respondiendo de la veracidad de este hecho ante la RFEF.

Artículo 3 - Contraprestación por la licencia y condiciones de pago

3.1 Como contraprestación por la licencia exclusiva (o no exclusiva según lote adjudicado) de los Derechos Audiovisuales para las temporadas XXXXXXXXXXXXX de la Competición concedida en virtud del presente contrato, el LICENCIATARIO se compromete a pagar a la RFEF la cantidad de [***].

Esta cifra es el importe total adeudado por la LICENCIATARIA por la licencia de los Derechos Audiovisuales (excluyendo por tanto los costes técnicos, así como otros costes y gastos) para las temporadas XXXXXXXXXXXXX (en adelante el "Importe Global").



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

3.2 Una vez recibidas las facturas correspondientes, el Importe Global será abonado por el Licenciatario a la RFEF de acuerdo con el siguiente calendario de pagos:

Temporada 2022/23 (primera temporada del contrato) [importe de [***]:

El diez por ciento (10%) de la contraprestación ofrecida se abonará en la fecha de la firma del Contrato de Licencia.

El noventa por ciento (90%) de la contraprestación ofrecida deberá abonarse antes del 15 de diciembre de 2022.

Temporada 2023/24 [importe de [***]:

La contraprestación ofrecida deberá abonarse antes del 15 de diciembre de 2023.

Temporada 2024/25 [importe de [***]:

La contraprestación ofrecida deberá abonarse antes del 15 de diciembre de 2024.

Temporada 2025/26 y 2026/27, en su caso, mantendrán el mismo calendario de pago que la temporada 2024/25 adaptado a los años del contrato.

3.3 Los pagos se considerarán realizados de forma efectiva desde el momento en que la RFEF reciba el importe a pagar en su cuenta bancaria o un comprobante cierto de pago por parte del LICENCIATARIO. La LICENCIATARIA acepta que el importe global corresponde a la cantidad neta a pagar. Cualquier retraso en el pago de las cuotas de acuerdo con los plazos establecidos en el calendario mencionado en la cláusula 3.2 generará intereses por valor del 3% sobre la cantidad adeudada a favor de la RFEF. Por otra parte, la suspensión de pagos por parte del LICENCIATARIO permitirá a la RFEF resolver el presente Contrato, sin perjuicio de lo que establezca la ley aplicable y de la aplicación de los recursos y/o derechos que la RFEF pueda tener en virtud del presente Contrato y/o de la legislación aplicable.

3.4 Si cualquier cantidad que deba ser pagada por el LICENCIATARIO en virtud del presente Contrato de Licencia no es abonada a su vencimiento, además de sus otros derechos, la RFEF, previo aviso por escrito de siete (7) días hábiles, podrá ejecutar cualquiera de las siguientes acciones:

a) Exigir a la LICENCIATARIA el pago inmediato de todas las cantidades previstas en el Contrato de Licencia.

b) Suspender o cesar en el suministro de los Derechos concedidos en virtud del presente contrato a la LICENCIATARIA.

c) Recuperar de la LICENCIATARIA los costes legales razonables (incluyendo los intereses devengados del 3% previstos en la cláusula 3.3 anterior, los honorarios de



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

los abogados y los costes internos) en los que se incurra para recuperar la cantidad atrasada.

3.5 Las cantidades recibidas por la RFEF se abonará netas y por tanto libres de:

- impuestos y tributos (salvo el IVA si fuera aplicable);
- deducciones y/o retenciones, de cualquier tipo, que sean aplicables con respecto a dichos pagos y sin deducción o responsabilidad aplicable a los mismos.
- Los gastos bancarios y los costes financieros derivados de cualquier operación financiera.

El LICENCIATARIO reconoce que es el único responsable del pago de los anteriores impuestos, deducciones y/o responsabilidades generadas por el impago de los mismos. En caso de que dichos impuestos deban ser abonados por la RFEF, el LICENCIATARIO deberá calcular el importe bruto correspondiente para garantizar que la RFEF reciba la totalidad de la contraprestación expresada como Importe Global.

El pago de la contraprestación se realizará mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la RFEF.

Por otra parte, el LICENCIATARIO reconoce que todos los costes que imponga cualquier entidad financiera al LICENCIATARIO correrán a cargo de éste. Por ello, los costes financieros derivados de la operación que deban ser soportados por la LICENCIATARIA no se deducirán del Importe Global.

3.6 Queda expresamente entendido que, como contraprestación a los servicios de entrega técnica prestados por la RFEF de acuerdo con el artículo 2.2, la LICENCIATARIA, además del Importe Global acordado en el artículo 3.1 anterior, se compromete a sufragar los gastos técnicos por importe de 1.500 euros por partido y abonarlos a la empresa designada por la RFEF que prestará esos servicios.

3.7 El Importe Global adeudado a la RFEF no podrá reducirse en modo alguno ni modificarse de otro modo en los casos en que la LICENCIATARIA o cualquiera de sus posibles sublicenciarios no puedan ejercer todos o alguno de los Derechos Audiovisuales por cualquier razón que no sea el incumplimiento por parte de la RFEF de sus obligaciones contractuales.

En el caso de que la RFEF determine que las obligaciones de pago deban estar garantizadas deberá hacerse mediante aval bancario que deberá ser emitido por un banco sujeto al control del Mecanismo Único de Supervisión Bancaria Europeo implementado por el Banco Central Europeo. Asimismo, la garantía debe estar garantizada a primer requerimiento y sin beneficios de excusión, orden o división. El aval podrá ser requerido para cada una o para la totalidad de las temporadas



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

objeto del contrato y deberá entregarse a la RFEF el 1 de agosto de cada temporada. El aval estará vigente hasta dos meses después del último plazo de pago de cada temporada. En el supuesto de que se ofrezca una garantía alternativa al aval será necesaria la expresa aprobación por escrito de la RFEF.

ARTÍCULO 4 - PUBLICIDAD, MARCA, PRODUCCIÓN Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

4.1 Oportunidades publicitarias para el LICENCIATARIO.

El LICENCIATARIO no podrá designar ningún patrocinador de programaciones o contenidos relacionados con la competición que pueda entrar en conflicto con los patrocinadores principales de la RFEF y/o de la competición. Si el LICENCIATARIO tuviera alguna duda sobre la compatibilidad de sus patrocinadores/anunciantes, deberá ponerse en contacto con la RFEF para aclarar este hecho. Si el LICENCIATARIO llega a acuerdos con patrocinadores/anunciantes que no cumplan con los términos anteriores, y no plantea sus dudas a la RFEF sobre su compatibilidad, será el único responsable de los daños y/o costes producidos tanto a la RFEF como al patrocinador/anunciante incompatible y otros terceros afectados. La lista de patrocinadores oficiales se encuentra expuesta en la FTP proporcionada por la RFEF.

El LICENCIATARIO sólo podrá explotar las oportunidades publicitarias siempre que:

-No se formalice ningún acuerdo de patrocinio o publicidad con entidades que puedan suponer una amenaza para la reputación de la RFEF, incluyendo, pero sin limitarse a: Empresas con antecedentes dudosos (como debilidad financiera, empresas condenadas por soborno, piratería y/u otros delitos), y/o empresas de dudosa reputación y/o empresas que participen en blanqueo de capitales, la fabricación de armas o vulneración de Derechos Humanos

-Los acuerdos de publicidad y patrocinio deberán cumplir con la normativa interna de cada uno de los Territorios Autorizados en cuestión y su contenido no podrá, en ningún caso, inducir a error a los consumidores ni infringir la ley de competencia desleal aplicable en cada uno de los Territorios Autorizados en los que el LICENCIATARIO esté autorizado a explotar los Derechos Audiovisuales.

Si la LICENCIATARIA llegara a acuerdos con patrocinadores/anunciantes que no cumplieran con los términos anteriores, y/o no hubiera trasladado sus dudas a la RFEF sobre la compatibilidad de un determinado patrocinador, será la única responsable de los daños y/o costes producidos en relación con cualquier reclamación, acción, multa, sanción, y otros daños consecuenciales o indirectos que pudieran derivarse. Asimismo, el LICENCIATARIO acepta que el incumplimiento de esta cláusula 4.1 otorga a la RFEF el derecho a resolver el presente Contrato y reclamar los daños y perjuicios causados.



4.2 Limitaciones de las oportunidades de publicidad para el LICENCIATARIO

a) Generalidades

La RFEF y/o los Clubes están habilitados para llevar a cabo actividades, incluyendo, pero sin limitarse a, concursos de medio tiempo que involucren a los aficionados en el estadio, anuncios promocionales colocados en el terreno de juego durante el inicio, la mitad y el final de los Partidos, entre otros, sin que ello suponga una violación de los Derechos de los Medios concedidos a la LICENCIATARIA.

El LICENCIATARIO no podrá celebrar contratos de patrocinio con entidades que se dediquen, total o parcialmente, a la producción, venta y/o distribución de productos y/o servicios que estén en la misma categoría de productos que los ofrecidos por los patrocinadores oficiales de la RFEF, incluidos los patrocinadores de estadísticas y/o datos de los Partidos. Asimismo, el LICENCIATARIO no podrá en ningún caso emitir publicidad que pueda inducir a pensar que existe una colaboración y/o asociación con la RFEF, la Competición, los Clubes participantes en la Competición y/o los jugadores y/o cuerpo técnico de los Clubes. Para cumplir

con lo dispuesto en este apartado, el LICENCIATARIO deberá solicitar a la RFEF información sobre los patrocinadores oficiales de la Competición y asegurarse de que no existe conflicto entre dichos patrocinadores oficiales y los patrocinadores del LICENCIATARIO.

b) Regulación de la publicidad virtual a través de instrumentos digitales

En lo que respecta a la publicidad virtual, entendida como la colocación de anuncios en instrumentos digitales que permiten la reproducción de diferentes anuncios durante los partidos de fútbol y que están ubicados en puntos específicos dentro del estadio (por ejemplo, barreras de las gradas, barreras alrededor del campo de fútbol, etc.), el LICENCIATARIO acepta que la RFEF pueda utilizar exclusivamente dichos instrumentos digitales con fines publicitarios. Como tal, el LICENCIATARIO se compromete a no modificar el contenido mostrado en el instrumento digital, excepto en el caso de que la publicidad sea contraria a las disposiciones legales aplicables en el Territorio Autorizado del LICENCIATARIO (por ejemplo, si la publicidad colocada en el instrumento digital se refiere al tabaco y la publicidad del tabaco está estrictamente prohibida en el Territorio Autorizado). En este caso, el LICENCIATARIO deberá notificar sin demora indebida y, en todo caso, en un plazo no superior a cuarenta y ocho (48) horas desde el momento en que la RFEF divulgue la lista de patrocinadores que se colocarán en los instrumentos digitales. Dicha lista de patrocinadores se encuentra en el FTP facilitado por la RFEF. El LICENCIATARIO se compromete a mantener indemne a la RFEF por cualquier responsabilidad derivada de la falta de notificación por parte del LICENCIATARIO de la incompatibilidad de la legislación nacional del Territorio Autorizado con los anuncios virtuales que se coloquen en los instrumentos



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

digitales, incluyendo, a título enunciativo, daños y perjuicios, sanciones, multas, daños consecuenciales y/o indirectos.

4.3 Marca y distintivo de la Competición

a) Con el fin de comunicar y difundir una marca uniforme, coherente y única que permita a los aficionados al fútbol asociar y reconocer la imagen de la Competición, el LICENCIATARIO estará obligado a transmitir sus cabeceras, gráficos y cortinillas a la RFEF antes de su utilización. Dicha utilización y diseño deberán ser previamente aprobados por la RFEF.

Además, con el fin de promocionar la transmisión de la Competición, concederá al LICENCIATARIO, con carácter no exclusivo, el derecho y la obligación de utilizar:

-El nombre de la RFEF, así como el nombre de la Competición.

-El logotipo correspondiente tanto de la RFEF como de la Competición.

-La cortinilla que precede a cada una de las repeticiones del Partido, que será facilitada por la RFEF.

El LICENCIATARIO estará autorizado por la RFEF a utilizar las marcas y logotipos de la RFEF y de los Clubes únicamente como parte de las actividades de promoción y marketing del LICENCIATARIO en relación con su transmisión de la Competición.

El LICENCIATARIO podrá utilizar los signos distintivos que hayan sido (i) facilitados por la RFEF o; (ii) aprobados expresamente por la RFEF antes de su divulgación y/o publicación. El LICENCIATARIO queda informado de que no se permitirán carteles o soportes publicitarios que no cumplan con lo anterior.

b) El LICENCIATARIO podrá personalizar la producción entregada por la RFEF según sus preferencias mediante el uso de locuciones, comentarios y apariencia de sus locutores, narradores y comentaristas. En caso de que el LICENCIATARIO de algún servicio in situ, este servicio será proporcionado por la productora del partido, de acuerdo con una hoja de tarifas que se pondrá a disposición del LICENCIATARIO. No obstante, la LICENCIATARIA entiende que cualquier derecho relativo a la propiedad intelectual de dicha personalización se regulará de acuerdo con la cláusula de propiedad intelectual del presente Acuerdo. Adicionalmente, el LICENCIATARIO no podrá en ningún caso personalizar la imagen del juego de la Competición más allá de lo indicado en este párrafo y excluyendo la posibilidad de añadir contenidos e imágenes que hayan sido grabados unilateralmente sin acordarlo previamente con la RFEF.

c) Sin perjuicio de lo anterior, el LICENCIATARIO se compromete respecto a la presencia de las marcas en la retransmisión de los Partidos:



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

-Incluir el logotipo de la Competición en la esquina superior izquierda junto al resultado del equipo;

-Incluir el logotipo de la Competición en todos los gráficos y estadísticas que se divulguen durante los Partidos, así como el de sus patrocinadores/colaboradores en la elaboración de las estadísticas y datos de los Partidos;

- Mostrar el logotipo de la Competición a intervalos regulares durante la transmisión de los Partidos, incluso mediante el uso del efecto óptico especial de pasar la página antes y después de las repeticiones de las jugadas;

-A reproducir la melodía oficial de la Competición al principio y al final de cada mitad de cada Partido;

-A utilizar todo el material cedido por la RFEF siguiendo sus instrucciones;

-Abstenerse de iniciar cualquier acción legal o procedimiento judicial en relación con la propiedad o la exclusividad del material cedido por la RFEF. En este sentido, el LICENCIATARIO reconoce que todas las marcas, logotipos y material cedido por la RFEF seguirá siendo propiedad exclusiva de la RFEF en los términos y condiciones expresados en la Cláusula de Propiedad Intelectual de este Contrato;

- Abstenerse de utilizar los materiales cedidos por la RFEF para cualquier otro uso que supere el ámbito de este Contrato, incluyendo la comercialización de productos y servicios propios del LICENCIATARIO, incluso en aquellos casos en los que el LICENCIATARIO considere que puede ofrecer beneficios sustanciales a la RFEF;

Durante la vigencia del contrato la RFEF y los clubs participantes podrán hacer uso de cualquier activo digital entre ellos los tokens o NFTs o similares en relación con la Competición, no cediéndose ningún derecho o participación sobre los mismos a los LICENCIATARIOS.

4. 4 Producción, Señalización y Presentación de los Partidos

Con el fin de facilitar la integridad y uniformidad en los criterios que regirán la producción técnica de los partidos pertenecientes a la Competición, así como para preservar y promover la imagen internacional tanto de la competición como de la RFEF, la producción de los partidos será realizada por la RFEF cuando así esté determinado. A tal efecto, la RFEF producirá los partidos en HD 1080p50 siguiendo los estándares de calidad internacionales. No obstante, para garantizar en todo momento un adecuado nivel de producción y presentación de los Partidos, la RFEF podrá recibir asistencia técnica de un proveedor técnico de reconocido prestigio cuando así esté establecido. La RFEF será en todo momento responsable de la producción de los Partidos.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

El LICENCIATARIO que pretenda recibir la Señal de la Competición deberá pagar los costes técnicos relacionados con el suministro de la Señal en los que incurra la RFEF. Estos costes no podrán ser compensados, en ningún caso, con el precio final pagado por la adjudicación del Territorio Autorizado concreto.

El importe a pagar corresponde al coste de proporcionar el acceso a la señal.

El servicio será prestado por la empresa designada por la RFEF a tal efecto y abonado directamente a esta. Este coste asciende a mil quinientos (1.500€) EUROS por partido.

4.5 Propiedad intelectual

La RFEF es cotitular, junto a los clubs, de todos los Derechos de Propiedad Intelectual de la Competición.

La RFEF es titular de sus Marcas y signos distintivos, así como el resto de las marcas de la RFEF y/o de la Competición, sin perjuicio del uso no exclusivo que los Clubes puedan hacer de los contenidos generados por los Partidos. Nada de lo contenido en el presente Acuerdo se interpreta en el sentido de otorgar expresa o implícitamente derechos de propiedad intelectual al LICENCIATARIO sobre la propiedad intelectual propiedad de los Clubes y/o de la RFEF. Cualquier licencia y/o transferencia de cualquier derecho de propiedad intelectual que el LICENCIATARIO requiera deberá ser expresamente acordada y formalizada en un documento escrito aparte.

En este sentido, la LICENCIATARIA no tendrá ningún derecho sobre las imágenes de los Partidos, salvo los Derechos sobre los Medios de Comunicación descritos en este documento y en el artículo 2.1 de este Acuerdo y cualquier otra disposición aplicable a este Acuerdo. No obstante, cualquier Derecho de Propiedad Intelectual derivado de los comentarios que narrarán los Partidos corresponderá a la LICENCIATARIA.

Además, la RFEF, en su caso, podrá hacer uso del derecho de los "archivos" de los partidos pertenecientes a la Competición. Los Clubes participantes también tendrán derecho al archivo de los Partidos en los que participen, pudiendo hacer uso del mismo. A estos efectos, una vez finalizada la vigencia del correspondiente contrato de comercialización, es decir, a partir del 30 de junio de XXXXXXXXXXXXX, el LICENCIATARIO deberá devolver o destruir cualquier material generado como consecuencia de la explotación del Paquete adjudicado a la RFEF, así como cualquier información que posea y que pueda dar lugar a un uso indebido de los derechos audiovisuales más allá de la duración del correspondiente Contrato de Licencia.

A la extinción del presente Contrato por cualquier causa, el LICENCIATARIO estará obligado a devolver a la RFEF y/o destruir, a elección de ésta, cualquier material



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

generado a partir de la explotación de los Derechos Audiovisuales, incluyendo cualquier información y/o documentación que posea en virtud del contrato.

No está permitido cualquier uso futuro por parte del LICENCIATARIO del material cedido por la RFEF, por lo que el LICENCIATARIO será responsable, sin límite, de los daños y perjuicios causados a la RFEF.

ARTÍCULO 5 - DERECHOS DE OTROS TERCEROS QUE INTERVIENEN EN ESTE ACUERDO

Los derechos de los medios de comunicación concedidos a la LICENCIATARIA en virtud del presente contrato representan la totalidad de los derechos de los medios de comunicación que se le conceden. Todos los derechos que no estén expresamente incluidos en el presente Contrato serán reservados por la RFEF y podrán ser explotados sin restricción por la RFEF o por un tercero designado por la RFEF. Además, algunos de los Derechos ofrecidos no son exclusivos. Se informa al LICENCIATARIO de las siguientes reservas que pueden hacer que sus Derechos no sean exclusivos:

5.1 Derechos a favor de los Clubes y de la RFEF

La RFEF informa al LICENCIATARIO de la existencia de limitaciones o derechos reservados/ intransferibles que los Clubes tienen sobre los Derechos.

Por ello, el LICENCIATARIO deberá tener en cuenta las siguientes reservas:

a) Los Clubes o entidades de la S.A.D. participantes en cuya instalación se celebre el encuentro podrán emitir el partido en diferido a partir de 24 horas después de la finalización del mismo, siempre que lo hagan directamente y a través de su propio canal de distribución temático dedicado a la actividad deportiva de dicho Club o entidad que tenga licencia de televisión TDT para emitir única y exclusivamente por dicho canal de televisión.

b) La RFEF, y los Clubes que disputen los partidos podrán crear clips o highlights de imágenes en sus perfiles oficiales de webs y redes sociales. Dicho uso estará limitado a cuatro (4) minutos en total, inmediatamente después de la finalización del partido.

De acuerdo con el artículo 2 del Real Decreto Ley 5/2015, en el supuesto de que un club acoja los partidos de la competición, tiene reservado el derecho de retransmisión en directo, dentro de las instalaciones en las que se disputará el Partido. La misma reserva se realiza para el ente organizador del partido si fuera distinto de los clubes participantes.

5.2 Otros derechos reservados



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

La RFEF y/o los Clubes participantes podrán exhibir los aspectos más destacados del Partido a través de sus Plataformas Oficiales entendidas como cualquier canal de distribución digital operado por la RFEF y los clubs entre ellas youtube, Instagram, twitter, y similares a partir de la finalización del mismo.

La RFEF podrá conceder a entidades relacionadas con el sector de la información el derecho no exclusivo de comunicar el contenido del Partido en sus respectivas secciones de información relevante. Esto incluye, pero no se limita a actualizaciones en vivo sobre la evolución del partido, en forma escrita, entre otros. En este sentido, el LICENCIATARIO reconoce y acepta que la RFEF puede estar legalmente autorizada y/u obligada por la ley a conceder a los canales de difusión de noticias y/o organismos de recopilación y difusión de noticias, el derecho no exclusivo de transmitir el contenido del partido como parte del boletín deportivo que se incluirá en sus programas particulares.

La RFEF se reserva el derecho de comercializar en el Territorio hasta un máximo de 90 segundos por partido en los programas informativos, a partir de las 24 horas posteriores a cada partido.

La RFEF podrá explotar la publicidad virtual en el Estadio.

5.3 Derechos excluidos del ámbito de aplicación de este Acuerdo

Los Derechos Audiovisuales concedidos en virtud del presente Acuerdo no incluyen:

Los derechos que no han sido expresamente incluidos como por ejemplo los datos, estadísticas, scouting, realidad virtual, productos de entrenamiento interactivos, excluyéndose de esta licitación la explotación por parte de plataformas de juego y/o casas de apuesta online con el fin de realizar prácticas de retransmisión en “streaming” para fines relacionados con las apuestas y el sector del juego y la posibilidad de retransmitir los Partidos en trenes, vuelos y navegaciones de cualquier tipo. Se autoriza la difusión en lugares públicos como bares, restaurantes y hoteles (siempre que se refiera a la exhibición de los Partidos realizada de forma gratuita, sin cobrar entrada, de forma que la exhibición resulte accesoria al uso que el cliente haga del local para consumo o alojamiento), por lo que no está autorizada

la difusión en cines y teatros o difusiones similares en locales o lugares con público espectador.

ARTÍCULO 6 - OBLIGACIONES DEL LICENCIATARIO Y DE LA RFEF

6.1 Obligación de explotación de los derechos

En aplicación del Real Decreto-Ley 5/2015, si el LICENCIATARIO no explota los Derechos de los Medios de Comunicación en un plazo razonable y con la finalidad



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

de asegurar la divulgación de la Competición en el Territorio Autorizado, la RFEF tendrá derecho a resolver el contrato y concederlos a otra empresa. Esta cláusula se interpretará sin perjuicio del derecho del licenciario a sublicenciar con terceros, de forma que no se considera falta de explotación si se ha realizado una sublicencia de los derechos

6.2 Libertad en la selección de los medios de comunicación

El LICENCIATARIO tiene derecho a explotar sus Derechos utilizando cualquier medio de comunicación (incluyendo, pero sin limitarse a ello, el Satélite y/o la TDT) y/o canales (incluyendo, pero sin limitarse a ello, la emisión en abierto y/o PPV).

La RFEF no será responsable, en ningún caso, de la pérdida de oportunidad y/o negocio, así como de las pérdidas consecuenciales e indirectas que el LICENCIATARIO pueda sufrir por prácticas fraudulentas o conductas indebidas de terceros.

6.3 Obligaciones de la RFEF

En virtud de los términos y condiciones del presente Contrato, la RFEF deberá cumplir con lo siguiente

-Poner y Garantizar la puesta a disposición de la LICENCIATARIA de todos los Derechos Audiovisuales incluidos en el presente Contrato, salvo en los casos en que sean de aplicación las excepciones previstas en el mismo.

-Cooperar razonablemente, en la medida de lo posible, con la LICENCIATARIA contra cualquier acción de terceros que pueda impedir a la LICENCIATARIA el ejercicio de los Derechos Audiovisuales en el Territorio Autorizado. No obstante, la RFEF no estará obligada a iniciar procedimientos judiciales propios para hacer valer los derechos de la LICENCIATARIA, sino a cooperar en la medida en que le sea posible en cualquier acción judicial que la LICENCIATARIA pueda interponer contra dichos terceros, siendo siempre de cuenta de la LICENCIATARIA el abono de cualquier coste derivado de las reclamaciones o acciones judiciales.

6.4 Obligaciones del LICENCIATARIO

-Explotar los Derechos de los Medios de Comunicación con respecto a los términos de este Acuerdo, los reglamentos e instrucciones de la RFEF, los reglamentos de la UEFA y de la FIFA, y el marco internacional y legislativo aplicable, incluyendo, pero

sin limitarse a ello, las leyes, la jurisprudencia, las decisiones de los órganos aplicables, y cualquier otra normativa que pueda ser aplicable.

-Retransmitir y/o garantizar que él o el sublicenciario (en su caso) retransmitirá, todos los partidos de la Competición.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

-Utilizar los Derechos Audiovisuales cedidos y abstenerse de ser inactivo en la explotación de los Derechos Audiovisuales.

-A explotar los Derechos Audiovisuales en los términos y condiciones aquí convocados, y por tanto abstenerse de explotar los Derechos Audiovisuales de cualquier forma que sea contraria o supere los derechos aquí concedidos.

-A emitir únicamente en las jurisdicciones o límites territoriales que conforman el Territorio Autorizado. A tal efecto, la LICENCIATARIA se compromete a implantar cualquier medida de seguridad, como encriptación de la señal, geobloqueo o sistemas DRM, para impedir el acceso a los Derechos desde fuera del Territorio y/o de forma ilegal. Para la adecuada implementación de estas medidas de seguridad, la LICENCIATARIA deberá tener en cuenta el estado actual de la técnica y realizar un análisis de riesgos para identificar los puntos débiles e implementar acciones de mitigación.

En relación con los contenidos accesibles a través de Internet o cualquier otra vía de transmisión equivalente, el LICENCIATARIO que explote los contenidos audiovisuales deberá comprometerse a implantar las medidas necesarias para evitar la copia, almacenamiento, conservación o transmisión de cualquiera de los contenidos audiovisuales adquiridos, y a utilizar un sistema que prohíba el acceso o visionado desde fuera del Territorio Autorizado, así como a informar inmediatamente a la RFEF de la incidencia.

-Abstenerse de iniciar cualquier procedimiento o acción legal que pueda perjudicar el ejercicio de los Derechos de los Medios de Comunicación de otras partes en (a) otros territorios autorizados; (b) o en el mismo territorio autorizado pero en el que no se le ha concedido la exclusividad.

-Abstenerse de alterar la Señal del Partido y/o los Derechos Audiovisuales y/o Productos Audiovisuales o que hayan sido adjudicados al LICENCIATARIO por la RFEF, incluyendo la comisión de cualquier acción que pueda suponer una amenaza, real o potencial, para la adecuada explotación de los Derechos de los Medios y/o la reputación de la RFEF.

-Proteger los Derechos Audiovisuales de la RFEF y/o los Productos Audiovisuales de cualquier manera posible, incluyendo la iniciación de procedimientos legales contra cualquier tercero que pueda perjudicar o dificultar dichos Derechos Audiovisuales.

-Informar oportunamente a la RFEF de cualquier litigio en el que incurra en relación con la explotación de los Derechos Audiovisuales a fin de que la RFEF pueda ejercer sus funciones de cooperación, sufragando el LICENCIATARIO cualquier gasto derivado de los litigios.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

- El LICENCIATARIO estará obligado a transmitir el Partido de acuerdo con los equipos de reproducción más modernos para garantizar una reproducción del Partido de acuerdo con los estándares de transmisión mundial.
- Realizar sus mejores esfuerzos para promover los valores del fútbol español en el Territorio Autorizado, que a los efectos de este Contrato son el cuidado del producto de calidad y de larga duración, tratándolo como un producto Premium.
- El LICENCIATARIO garantiza que, a petición de la RFEF, pondrá a disposición de las cadenas de noticias y/o de los organismos de radiodifusión de noticias, de manera justa, razonable y no discriminatoria, las imágenes y secuencias de los Partidos.
- El LICENCIATARIO colaborará con la RFEF en lo que sea preciso en el caso que se detecten prácticas que pueda tener el potencial de producir fraude futbolístico o actos de piratería.
- De acuerdo con el Real Decreto-Ley 5/2015, los Derechos de explotación de la Supercopa de España pertenecen exclusivamente a la RFEF y no pueden ser cedidos a ninguna parte. No obstante, el LICENCIATARIO entiende y acepta que, en caso de que estas disposiciones legales sufran alguna modificación, la RFEF podrá ceder los derechos y obligaciones del Contrato de Licencia al organismo competente que se encargue de la explotación de los Derechos en España. En este caso, la única obligación de la RFEF consistirá en notificar al LICENCIATARIO el cambio. Una vez cumplido dicho requisito, todos los derechos y obligaciones del Contrato de Licencia recaerán en la nueva autoridad competente, por lo que la RFEF no será responsable en modo alguno de cualquier infracción de los términos y condiciones del presente Acuerdo.

ARTÍCULO 7 - DECLARACIONES Y GARANTÍAS Y RESPONSABILIDADES

7.1 Cada parte declara y garantiza que:

- La ejecución y el otorgamiento del presente Contrato, así como la realización de las operaciones contempladas en el mismo, están dentro de sus facultades, han sido debidamente autorizadas, no requieren ningún consentimiento ni ninguna otra acción por parte de, o con respecto a, o la presentación de cualquier tercero u organismo o agencia gubernamental.
- La celebración de este Contrato no contraviene, viola o entra en conflicto con, o constituye un incumplimiento de, cualquier disposición o ley o reglamento aplicable o de sus estatutos o reglamentos o de cualquier acuerdo, sentencia, requerimiento, orden, decreto u otro instrumento vinculante para ella.
- Tiene, y seguirá teniendo durante toda la duración de este Contrato, el pleno derecho, título y autoridad para contraer, observar y cumplir todas las obligaciones, compromisos, pactos, garantías, representaciones y acuerdos estipulados para ser cumplidos por ella en virtud de este Contrato;



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

-Las personas que firman el presente Acuerdo en su nombre y por su cuenta han sido debidamente autorizadas por ella y ninguna otra acción es, o será en cualquier momento, necesaria para autorizar la ejecución y la entrada en el presente Acuerdo o la realización de cualquier acción contemplada en el mismo;

-No ha suscrito ni suscribirá ningún acuerdo con terceros que sea incompatible con las disposiciones del presente Acuerdo;

-Se compromete a actuar de manera profesional en el marco del presente Acuerdo, cumpliendo en el desempeño de su actividad con todas las leyes y reglamentos vigentes aplicables

7.2.- Además, la LICENCIATARIA garantiza que:

No incurre en ninguno de los criterios de exclusión enumerados en la licitación para las temporadas XXXXXXXXXXXX de los Derechos Audiovisuales de la Competición en particular las siguientes causas:

La empresa no ha sido declarada penalmente responsable de las conductas que se indican a continuación y/o sus administradores o representantes los sean de hecho o de derecho, vigente su cargo o representación no han sido condenadas mediante sentencia firme por los Juzgados o Tribunales por los siguientes delitos: terrorismo, constitución o integración de una organización o grupo criminal, asociación ilícita, financiación ilegal de los partidos políticos, trata de seres humanos, corrupción en los negocios, tráfico de influencias, cohecho, fraudes, delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social, delitos contra los derechos de los trabajadores, prevaricación, malversación, negociaciones prohibidas a los funcionarios, blanqueo de capitales, delitos relativos a la ordenación del territorio y el urbanismo, la protección del patrimonio histórico y el medio ambiente, o a la pena de inhabilitación especial para el ejercicio de profesión, oficio, industria o comercio.

Los criterios de exclusión enumerados en la licitación no afectan a aquellas empresas del grupo de las que, por razón de las personas que las rigen o de otras circunstancias, pueda presumirse que son continuación o que derivan, por

7.3 Las partes responderán de su incumplimiento contractual en la forma establecida en el presente Contrato. Considerando la condición de otorgante de la RFEF, esta responderá de las consecuencias derivadas de su conducta por dolo o culpa grave, quedando limitado el alcance de la indemnización, con los límites establecidos en la Ley, al importe de la contraprestación contractual establecida para cada temporada



ARTÍCULO 8 - FUERZA MAYOR

8.1 A los efectos del presente Contrato, se entiende por Fuerza Mayor un acontecimiento que escapa al control de la RFEF y/o del LICENCIATARIO, incluyendo, pero sin limitarse a ello:

- incendios, explosiones, terremotos, sequías, maremotos e inundaciones;
- guerra, hostilidades (tanto si se declara la guerra como si no), invasión, acto de enemigos extranjeros, movilización, requisición o embargo;
- rebelión, revolución, insurrección, o poder militar o usurpado, o guerra civil;
- disturbios, conmociones, huelgas, paros, cierres patronales o desórdenes; y/o
- actos o amenazas de terrorismo, o, en cualquier caso, un evento o circunstancia que esté fuera del control y sin culpa o negligencia de la Parte/Partes afectadas y que mediante el ejercicio de una diligencia razonable la Parte/Partes afectadas no haya podido evitar;
- paralización de la actividad como consecuencia de pandemias o epidemias.

8.2 En caso de que un acontecimiento al que se le reconozcan las características de Fuerza Mayor impida o reduzca la capacidad de la RFEF y/o de la LICENCIATARIA para cumplir con sus obligaciones en virtud del presente Contrato (en adelante, la "Parte Afectada"), se acuerda que la Parte Afectada no se considerará en este caso en incumplimiento, sino que se aplicarán las disposiciones establecidas en el siguiente artículo 8.3. La Parte Afectada, tan pronto como sea posible cuando tenga conocimiento del evento de Fuerza Mayor, notificará a la otra Parte con suficiente detalle los asuntos que constituyen el evento de Fuerza Mayor y proporcionará a dicha Parte su mejor estimación del alcance, consecuencias y duración probables del evento de Fuerza Mayor.

8.3 En el caso de que se produzca el acontecimiento previsto en el artículo 8.1, la RFEF y la LICENCIATARIA harán todo lo posible para acordar de buena fe una solución para remediar la situación a satisfacción de cada Parte, prevaleciendo el interés en mantener la vigencia del contrato, de modo que ambas partes podrán negociar de buena fe el ajuste de las condiciones, solo durante el tiempo que dure el evento de fuerza mayor.

8.4 Las partes podrán suspender el cumplimiento de sus prestaciones mientras dure el evento de fuerza mayor, solo en la parte que resulten afectadas, continuando el contrato en el resto de las prestaciones.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

8.5 Solo tendrá lugar la resolución del contrato, a instancia de cualquiera de las partes, cuando de todo punto sea inviable su cumplimiento total por causa del evento de fuerza mayor.

ARTÍCULO 9 - DURACIÓN DE ESTE ACUERDO Y TERMINACIÓN

9.1 El presente Contrato regula la explotación de los Derechos de los Medios de Comunicación por parte del LICENCIATARIO y como tal, durará hasta el final de la Competición de la temporada XXXXXXXXX. Como tal, el Contrato de Licencia entre la RFEF y el LICENCIATARIO expirará el XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

9.2 La RFEF tendrá derecho a resolver unilateralmente el presente Contrato mediante notificación escrita enviada a la LICENCIATARIA por incumplimiento del presente Contrato. Adicionalmente, y en estricta aplicación del Real Decreto-Ley 5/2015, la RFEF tiene también derecho a resolver el presente Contrato y/o cualquier contrato de sublicencia suscrito por el LICENCIATARIO por un comportamiento inactivo del LICENCIATARIO y/o de cualquiera de sus sublicenciarios por un plazo razonable. El comportamiento pasivo debe interpretarse como la omisión del ejercicio de los Derechos de los Medios y/o la falta de intención de utilizar los Derechos de los Medios concedidos y/o sublicenciados.

9.3 La RFEF también podrá resolver el presente Contrato en caso de que la LICENCIATARIA entre en un procedimiento de insolvencia o si descubre que la LICENCIATARIA ha incumplido alguna de las declaraciones y garantías expresadas en el presente documento. Esta disposición también se aplicará en caso de que la LICENCIATARIA no proteja sus sistemas de intrusiones no autorizadas y/o incumpla su compromiso de atajar y prevenir el fraude en el fútbol.

9.4 La RFEF podrá resolver el presente Contrato en caso de impago de un plazo de las contraprestaciones a que está obligado el LICENCIATARIO, en cuyo caso, y una vez resuelto el contrato por dicho impago, el LICENCIATARIO deberá (i) pagar la totalidad del Importe Global; y (ii) resarcir a la RFEF de los daños que ésta reclame. Adicionalmente, el LICENCIATARIO se compromete a no impugnar cualquier solicitud de medidas cautelares que la RFEF pudiera solicitar para proteger sus contenidos audiovisuales.

ARTÍCULO 10 - CONFIDENCIALIDAD

10.1 Las Partes acuerdan que los términos y condiciones de este Acuerdo son estrictamente confidenciales y no serán revelados a ningún tercero sin el consentimiento escrito de ambas Partes. Sin perjuicio de cualquier disposición contraria en el presente documento, cualquiera de las partes podrá revelar cualquier información relacionada con este Acuerdo a sus accionistas, empleados, contables, auditores, agentes, asesores legales y otros asesores; siempre que dichos empleados o asesores acepten someterse a las obligaciones de confidencialidad de esta sección.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

10.2 Cualquier comunicación realizada en virtud de las leyes y reglamentos aplicables no se considerará una violación de esta obligación de confidencialidad.

ARTÍCULO 11- PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos, los datos de carácter personal incluidos en el presente contrato, así como en cualquier documento anexo al mismo, o que en el futuro pudiera facilitarse para la ejecución del mismo, podrán ser objeto de tratamiento por cada una de las partes, con la finalidad de gestionar la relación contractual. No podrán ser objeto de tratamiento para fines adicionales a los indicados en el presente contrato.

Las partes adoptarán las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida y tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta de la tecnología actual, la naturaleza de los datos facilitados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural.

Los datos personales serán tratados por las partes durante el tiempo necesario para la gestión del contrato que, una vez finalizado, se conservará hasta la finalización del plazo de prescripción de las obligaciones legales y/o la prescripción de las acciones relacionadas con el mismo.

Las partes no comunicarán a terceros ninguno de los citados datos personales que pudieran obtenerse, salvo que dicha comunicación sea necesaria para la ejecución o gestión del objeto del contrato, garantizando así el cumplimiento de la normativa vigente. Las partes no cederán los datos personales a terceros, salvo que la ley les obligue a ello.

Los titulares de los datos personales podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad en los términos y condiciones establecidos en la normativa de protección de datos personales aplicable. Dichos derechos podrán hacerse efectivos dirigiendo una carta a las direcciones de las partes indicadas en la parte superior de este documento con la mención "EJERCICIO DE DERECHOS".

ARTICULO 12 - VARIOS

12.1 Las Partes acuerdan mutuamente que el presente Acuerdo constituye el único acuerdo entre las Partes en relación con lo regulado en el mismo y sustituye cualquier acuerdo verbal o escrito anterior al respecto.

12.2 Las Partes reconocen que el presente Acuerdo ha sido específicamente negociado y mutuamente acordado en todas sus partes y cada una de sus cláusulas las Partes afirman haberlas entendido plenamente.



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

12.3 Cualquier modificación, enmienda o integración de este Acuerdo deberá hacerse por escrito y ser firmada por ambas Partes, de lo contrario será nula y sin efecto.

ARTÍCULO 13 - LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

13.1 El presente Acuerdo se regirá exclusivamente por las leyes de España.

13.2 Las Partes se comprometen a tratar de encontrar una solución amistosa a todas las controversias que surjan en relación con la validez, eficacia, interpretación y/o ejecución del presente Acuerdo dentro de los 20 días siguientes a la fecha en que haya surgido dicha controversia. A los efectos del presente artículo 13.2, se considerará que una controversia ha surgido en la fecha en que una Parte haya enviado la correspondiente notificación escrita a la otra Parte.

13.3 Todas las controversias que surjan entre las Partes en relación con la validez, la eficacia, la interpretación y/o la ejecución de este Acuerdo y sobre las que las Partes no lleguen a un acuerdo de conformidad con el artículo 13.2 se someterán a la jurisdicción exclusiva de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.

13.4 En cualquier caso, nada de lo dispuesto en este artículo 13 impedirá a una Parte solicitar una medida cautelar urgente o similar a un tribunal competente.

13.5 Sin perjuicio de lo establecido en este artículo 13, en caso de que se inicie cualquier procedimiento por parte de cualquier tercero contra la RFEF y/o la RFEF inicie cualquier procedimiento contra cualquier tercero ante una jurisdicción diferente a la establecida en este artículo 13 y dentro de dicho procedimiento la

RFEF considere oportuno que el LICENCIATARIO se adhiera como parte, el LICENCIATARIO se adherirá a dicho procedimiento ante dicho tribunal y/o jurisdicción, independientemente de este artículo 13.

Firmado por: